

REPORTE DEL EJERCICIO DE AUTOEVALUACIÓN Y AVANCES EN LA MEJORA CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE AGUASCALIENTES

1. Introducción.

Con fundamento en lo previsto en los artículos 52, 53, 58, 59 y 60 de la Ley General de Educación Superior (LGES), Lineamientos que establecen el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (LSEAES), que regulan su integración, operación y articulación, así como los Lineamientos de Operación del Comité Técnico del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (LOCTSEAES), la **Universidad Tecnológica de Aguascalientes (UTA)** se suma a la **Convocatoria** para documentar los procesos de evaluación y los avances en la mejora continua, dada a conocer el 30 de agosto del 2023.

De conformidad con las **Bases** para establecer los criterios y procedimientos para la articulación de las instancias de evaluación externa y acreditación al SEAES a través de los procesos de armonización con la Política Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (PNEAES), así como con el Marco General del SEAES (CONACES, 2023).

Este ejercicio de autoevaluación, contribuye a incrementar la transparencia y la confianza pública, así como a enriquecer los procesos y los resultados de las funciones sustantivas y de gestión de las Instituciones de Educación Superior (IES).

Con el **objetivo primordial** del desarrollo humano integral de los aprendizajes, establecidos por el Artículo 7 de la LGES, así como las condiciones de operación de los programas académicos, para la mejora continua de la educación y el máximo logro de aprendizaje de las y los estudiantes, tal como lo mandata el **Art. 60** de la misma Ley.

Los ámbitos que se incluyen en los ejercicios de evaluación institucional son:

- I. La formación profesional de los estudiantes;
- II. la profesionalización de la docencia;
- III. los programas educativos de TSU y licenciatura;
- IV. los programas de investigación y posgrado;
- V. las instituciones de educación superior;



Los criterios orientadores transversales del SEAES son:

- VI. Compromiso con la responsabilidad social;
- VII. equidad social y de género;
- VIII. inclusión;
- IX. excelencia;
- X. vanguardia;
- XI. innovación social;
- XII. interculturalidad.

2. Mapeo Diagnóstico de la UTA.

La UTA surge de la iniciativa del Gobierno Federal para transformar, modernizar y diversificar la educación superior en el país mediante el **Subsistema de Universidades Tecnológicas** a nivel nacional. Desde su fundación, introdujo un enfoque educativo innovador, distinto al tradicional, basado en modelos de países como Francia, Inglaterra, Estados Unidos de Norteamérica, Japón y Alemania, lo cual sirvió de referencia para el caso mexicano. Este modelo se centra en brindar educación superior de calidad y formar graduados capaces de incorporarse al sector productivo en corto plazo, sin comprometer la excelencia.

En septiembre de 1991 abrió sus puertas, siendo una de las primeras tres diseminadas en el país; la cual fue pionera en la implementación e innovación de su modelo educativo en la educación superior, asimismo representó la ampliación de la oferta educativa de este nivel, en el Estado de Aguascalientes; en ese momento se ubicó en instalaciones provisionales habilitadas para tal fin por el Gobierno del Estado y en la actualidad se localiza en el Boulevard Juan Pablo II N° 1302 del Fraccionamiento Ex-Hacienda la Cantera en el Municipio de Aguascalientes.

El 30 de julio de 1991, en sesión ordinaria del H. Congreso del Estado, se aprobó su Ley Orgánica, publicada en el Periódico Oficial del Estado el 7 de agosto del mismo año. El 31 de mayo de 1993, el H. Congreso aprobó modificaciones a la Ley, las cuales se publicaron en el Periódico Oficial el 6 de junio de 1993.



El primer ciclo de actividades académicas inicia con tres carreras: Mantenimiento Industrial, procesos de Producción y Administración, cuya definición se sustentó en las necesidades señaladas por el sector productivo del entorno, así como por las preferencias e interés de los egresados de bachillerato.

A partir de 1992, se lleva a cabo la primera ampliación de su oferta educativa, en donde se abren las carreras de Informática, ahora Tecnologías de la Información, de Comercialización en 1994, ahora Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia, de Ofimática en 1995, de Contabilidad Corporativa en 1997, ahora Contaduría, Electrónica y Automatización en 2002 y de Paramédico en 2003 mismo año en el que se cierra la carrera de Ofimática; para el 2006 se abre la carrera de Mecatrónica.

Con la inclusión en el ciclo escolar 2009-2010, de la continuidad de estudios para obtener el título de Licencia Profesional (Nivel 5B3) al finalizar tres cuatrimestres más, o de Licenciatura (Nivel 5A), al finalizar cinco cuatrimestres más, se incorporaron a la oferta educativa la Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial, ahora Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia y Licenciatura en Gestión del Capital Humano, la Ingeniería Financiera y Fiscal, ahora Contador Público, Ingeniería en Mantenimiento Industrial, Ingeniería en Mecatrónica, Ingeniería en Sistemas Productivos e Ingeniería en Tecnologías de la Información. Asimismo, a partir del 2012 se incluye el TSU en Mecánica área Automotriz, el TSU en Energías Renovables área Energía Solar y la Licenciatura en Protección Civil y Emergencias y para el 2013 se valida la Ingeniería en Desarrollo Empresarial y Dirección de Proyectos, ahora Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos; además, a partir del 2011, se incorpora una Licencia Profesional, denominada Ingeniería Técnica en Robótica Industrial. Para el 2016 se comienza a ofertar el TSU en Desarrollo de Negocios área Logística y Transporte, ahora Logística Área Cadena de Suministros y para el 2018 se apertura la Ingeniería en Logística Internacional, ahora Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas y en 2023 la Ingeniería en Energías y la Especialidad en Diseño y Desarrollo de Equipamiento.

Las estrategias educativas para el nivel superior se centraron en el reforzamiento de la educación de calidad basada en el desarrollo de competencias; desarrollo de infraestructura que correspondiera a los nuevos desafíos en educación y avances tecnológicos; adopción de enfoques académicos alineados con la globalización tecnológica; y la ampliación de los servicios estudiantiles mediante nuevos proyectos de movilidad, recursos para el dominio de un segundo idioma e inmersión en las tecnologías 4.0.



Los resultados obtenidos a través de las mismas buscaron tener un impacto positivo, no solo en el entorno, sino en el escenario internacional. El avance tecnológico actual y las demandas de proyección internacional hacia un escenario más competitivo son las directrices que guían a la institución como motor de desarrollo estatal en un mundo globalizado.

Hasta el ciclo 2022-2023, se ofertan veintiséis programas educativos, distribuidos de la siguiente manera: trece Técnico Superior Universitario TSU, seis Ingenierías, seis Licenciaturas y una Especialidad. De estos, tres programas educativos obtuvieron la acreditación: el TSU en Contaduría y Licenciatura en Contador Público, con validez hasta el 20 de setiembre de 2024; Técnico Superior Universitario en Procesos Industriales, área Manufactura, cuya acreditación se extiende hasta el 11 de agosto de 2026, CACEI acreditó por tres años al programa de Técnico Superior Universitario en Mecatrónica área Sistemas de Manufactura Flexible, hasta el 31 de julio de 2026.

Se ajusta la dirección estratégica conforme a los Documentos Marcos de Planeación, persiguiendo el **objetivo 4 Educación de Calidad establecida por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas 2030**, se alinea con el **Eje 2 Bienestar, del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024**, y se adscribe al **eje 2 Estado Humano e Incluyente, del Plan de Desarrollo del Estado de Aguascalientes 2022-2027**, en particular se integra al Sector Educación, Cultura y Deporte con el objetivo estratégico de Asegurar el acceso universal a todos los niveles educativos, a la cultura y a los conocimientos, aptitudes y habilidades necesarios para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

La población objetivo o mercado meta que atiende la UTA: jóvenes egresados del nivel medio superior que buscan una institución universitaria, principalmente del municipio de Jesús María y Zona oriente del Municipio de Aguascalientes.

La Universidad atiende la demanda de educación superior de estudiantes provenientes de los municipios de la zona Oriente, primer y segundo cuadro del municipio de Aguascalientes y Jesús María, además de los municipios de Teocaltiche y Encarnación de Díaz Jalisco, por mencionar algunos Estados diversos de la República; México, Dolores Hidalgo, Guanajuato, Zacatecas, Chiapas y Oaxaca, entre otros.



2.1 Oferta Educativa

Técnico Superior Universitario	Técnico Superior en Administración, Área Capital Humano	Ingeniería/Licenciatura	Licenciatura en Gestión del Capital Humano	Especialidad	Especialidad en Diseño y Desarrollo de Equipamiento
	Técnico Superior en Administración, Área Formulación y Evaluación de Proyectos		Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos		
	Técnico Superior en Contaduría.		Licenciatura en Contaduría		
	Técnico Superior en Desarrollo de Negocios, Área Mercadotecnia		Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia		
	Técnico Superior en Logística, Área Cadena de Suministros		Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas		
	Técnico Superior en Energías Renovables, Área Energía Solar		Ingeniería en Energías Renovables		
	Técnico Superior en Mecatrónica, Área Automatización		Ingeniería en Mecatrónica		
	Técnico Superior en Mecatrónica, Área Sistemas de Manufactura Flexible		Ingeniería en Mecatrónica		
	Técnico Superior en Mantenimiento, Área Industrial		Ingeniería en Mantenimiento Industrial		
	Técnico Superior en Procesos Industriales, Área Manufactura		Ingeniería en Sistemas Productivos		
	Técnico Superior en Tecnologías de la Información, Área Desarrollo de Software Multiplataforma		Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software		
	Técnico Superior en Tecnologías de la Información, Área Infraestructura de Redes Digitales		Ingeniería en Redes Inteligentes y Ciberseguridad		
	Técnico Superior Paramédico		Licenciatura en Protección Civil y Emergencias		



2.2 Sistema de Gestión Integral (SGI)

2.2.1 Política de Calidad

En la UTA tenemos el compromiso de formar profesionistas con educación integral de excelencia y perfil global, que contribuya al desarrollo de la región, cumpliendo con los requisitos aplicables, así como la mejora continua del SGI – Sistema de Gestión Integral y de la competencia personal.

2.2.2 Objetivos Estratégicos del Sistema de Gestión Integral

1. Mejorar la satisfacción de los alumnos y las partes interesadas pertinentes.
2. Proveer una educación integral y de excelencia que contribuya al desarrollo de la región.
3. Asegurar la mejora continua de los procesos del SGI.
4. Asegurar la mejora continua de la competencia del personal del SGI.
5. Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y normativos aplicables dentro del alcance del SGI.

La certificación bajo la norma ISO 9001:2015 favorece a la Institución en términos de gestión de la calidad, ya que confirma que el Sistema de Gestión Integral (SGI), incluyendo sus procesos, capital humano, infraestructura y recursos, se mantienen documentados e implementados de forma eficaz, cumpliendo con requisitos normativos y reglamentarios aplicables.

Determinando de acuerdo con los criterios de auditoria establecidos por el organismo certificador, un nivel de madurez adecuado y eficaz, de acuerdo con la tabla de Nivel de madurez de un Sistema de Gestión.

A la fecha estamos en proceso de certificación bajo la norma ISO 9001:2015, esperando para junio del 2024 la certificación, ejercicio que nos sirve de base para las acreditaciones que se espera realizar en este año.

A continuación, se muestran los procedimientos e instructivos vigentes con los cuales la Universidad se apoya para realizar sus quehaceres educativos, (PR-Procedimiento, IT-Instructivo):



Procedimientos e instructivos vigentes en el Sistema de Gestión Integral (SGI)			
Guía-UTA	Guía de referencia		Guía-UTA
Proceso Académico		Proceso de Extensión Universitaria	
Enseñanza Aprendizaje		PREXU01 Promoción	
PRSAC01	Planeación cuatrimestral	PREXU02 Admisión	
PRSAC02	Planeación y seguimiento de la asignatura	PRRSC01 Responsabilidad social	
PRSAC03	Impartición y evaluación de la asignatura	Proceso de Planeación y Evaluación	
PRSAC04	Estadías	PRCIB01 Centro de Información Bibliográfico	
PRSAC05	Modelo dual	Control Escolar	
PRSAC06	Uso de laboratorios y talleres	PRCOE01 Inscripción, reinscripción y reintegro	
PRSAC07	Ingreso, promoción y permanencia del Profesor de Asignatura (PA)	PRCOE02 Revalidación	
Formación Integral		PRCOE03 Becas	
PRDUN01	Defensoría universitaria	PRCOE05 Titulación	
PRFOD01	Formación docente	Evaluación y Desarrollo Institucional	
PRSMO01	Servicio Médico	PREDI01 Procedimiento de Evaluación del Desempeño Docente	
PRTUT01	Tutoría	PREDI02 Procedimiento de evaluación de los servicios.	
Proceso de Administración y Finanzas		Sistema de Gestión Integral	
PRADQ01	Adquisiciones	PRSGI01 Procedimiento de Auditoría al SGI	
PRADQ02	Evaluación a proveedores	PRSGI02 Procedimiento de No Conformidad, Acción Correctiva, Cambio y Mejora Continua	
PRCPT01	Control patrimonial	PRSGI03 Procedimiento de Buzón Institucional	
PRINF01	Soporte Técnico	PRSGI05 Procedimiento de Información documentada	
PRMTT01	Mantenimiento a infraestructura	Programa 5s	
PRPPT01	Planeación y programación del presupuesto	Proceso Vinculación	
PRRRH01	Contratación de personal Académico	FOPES02 Registro de escuela práctica	
PRRRH02	Reclutamiento, Selección y Contratación de Personal Administrativo	FOPES03 Evaluación de escuela práctica	
PRRRH03	Competencia de Personal Administrativo	PRINT01 Procedimiento de Internalización	
Documentación Recursos Humanos		PRSEE01 Procedimiento de Seguimiento a Egresados y Empleadores	
FORRH02	Carga personal administrativo	FOES04 Solicitud y estatus de visitas a industriales	
FORRH03	Pase de salida		
FORRH04	Formato de vacaciones		
FORRH05	Control de asistencia		

2.3 Planeación Estratégica Institucional.

El 27 y 28 de octubre 2023, se realizó la Planeación Estratégica de la UTA con el propósito de realizar el Programa Institucional de Desarrollo (PIDE) así como establecer, la Misión, Visión, Valores, Políticas que vayan alineados con el Plan de Desarrollo Estatal 2022-2027 y demás normatividad aplicable, realizándose un análisis de Fortalezas oportunidades / debilidades.

Misión.

Formar profesionales íntegros con espíritu humano, perfil global e innovador.

Visión.

Ser una Universidad reconocida a nivel internacional por su calidad académica, tecnológica, incluyente y humanista.

Valores.

La UTA además de la excelencia en la formación académica, se ha preocupado por ofrecer a los jóvenes una educación integral que favorezca el desarrollo del ser y el convivir con los demás, a través de una sólida preparación centrada en los valores, con la finalidad de facilitar su inserción en el sector productivo.

Lo anterior, se logra gracias a la práctica cotidiana de nuestros valores institucionales, que a continuación se describen:

Humano: Reconocer a la otra persona como igual, la respeta, y actúa de manera compasiva, bondadosa y humilde.

Cercanía: Disponibilidad para escuchar y colaborar de forma institucional para un bien común.

Lealtad: Ser fiel a la institución y a las personas que la representan. En cumplimiento de lo que exigen las leyes de la fidelidad y las del honor, legalidad y verdad.



Honesto: Conducirnos con rectitud, justicia y honradez frente a los desafíos que nos plantea la realidad.

Compromiso: Valor que le da a las personas la capacidad de tomar conciencia y cumplir con una tarea, proyecto o promesa acordada.

Congruencia: Es el vínculo que existe entre lo que hago y lo que digo, es la convergencia entre el ser y el hacer.

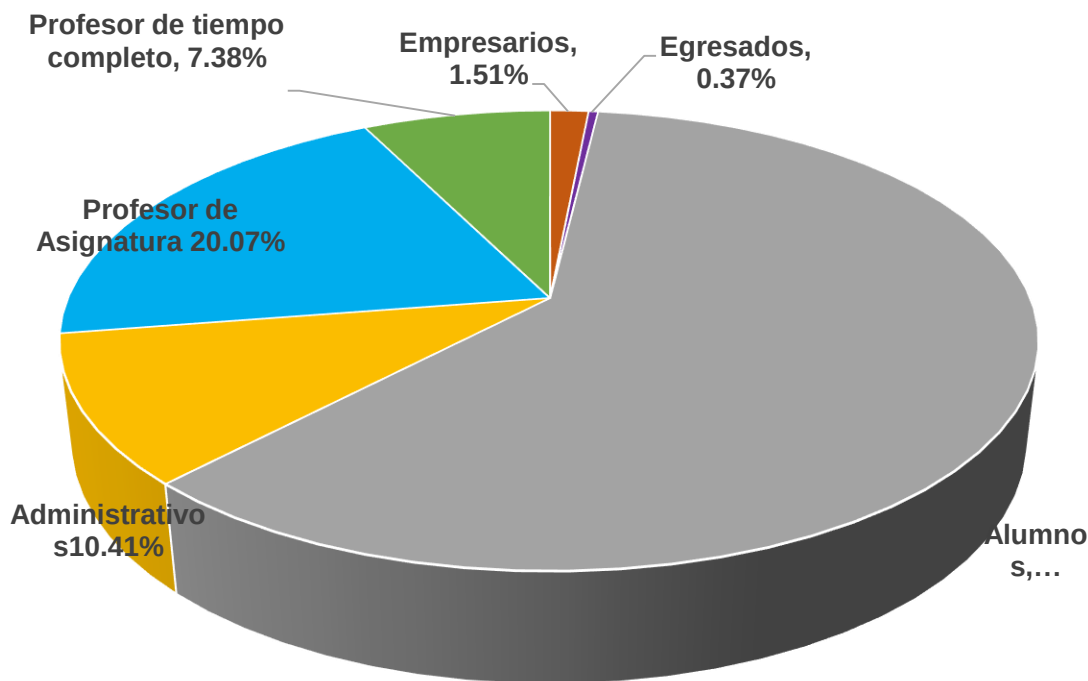
Efectivo: Realizar correctamente las funciones, asumir las tareas de los acuerdos realizados y generar los resultados esperados.

Fortalezas y debilidades / amenazas y oportunidades.

Fortalezas	Oportunidades
•La principal fortaleza son los alumnos. •Cuerpo docente. •Vinculación con las empresas industriales. •Educación dual. •Liderazgo institucional. •Se enseña con bastante práctica. •La posibilidad de que los egresados obtengan trabajo. •Convenios de colaboración con empresas de Gobierno.	•Hacer los trámites digitales. •Aprovechar la capacidad total de sus instalaciones. •Automatizar en el Sistema de Información Táctico Operativo (SITO) procesos educativos. •Sistema de información más accesible. •Alianzas con otras universidades o centros de investigación. •Automatizar servicios de inscripción con los estudiantes.
Debilidades	Amenazas
•Rotación del personal docente. •Bajos sueldos. •Falta de convenios empresariales. •Servicio del internet	• La apertura de universidades sin calidad académica que ofertan títulos. •La rotación de Profesores que no son de tiempo completo. •Apertura de nuevas carreras. •Ubicación de la Universidad



Muestra del análisis del FODA



Total de la muestra **528**

Para la Universidad es de suma importancia identificar las áreas de oportunidad por los diferentes medios: buzón de sugerencias, redes sociales, las fortalezas y debilidades de la institución, al igual que las oportunidades y amenazas de su mercado. Para anticipar el éxito y la naturaleza de los cambios que puedan tener tanto las instituciones de educación media superior, como las instituciones de educación superior ubicadas en la zona de influencia, así como la demanda laboral de los diferentes sectores, lo que ha permitido a la Universidad establecer un plan de mejora continua a esta casa de estudios y ser una de las mejores opciones para los egresados de las IEMS¹.

¹ Informe de Gestión de la Rectoría mayo-agosto 2023



Histórico Acreditaciones 2012 – 2023

Nº	Fecha de Acreditación	Programa Académico	Organismo	Estatus	Vigencia
1	20/09/2019	Técnico Superior Universitario en Contaduría	CACECA	Vigente	20/09/2024
2	20/09/2019	Licenciado en Contador Público	CACECA	Vigente	20/09/2024
3	11/08/2021	Técnico Superior Universitario en Procesos Industriales, Área Manufactura	CACEI	Vigente	11/08/2026
4	01/08/2023	Técnico Superior Universitario en Mecatrónica área sistemas de manufactura flexible.	CACEI	Vigente	31/07/2026
5	10/08/2007	T.S.U. Electrónica y Automatización	CACEI	Histórico	10/08/2012
6	10/08/2007	T.S.U. Mantenimiento Industrial	CACEI	Histórico	10/08/2012
7	10/08/2007	T.S.U. Procesos de Producción	CACEI	Histórico	10/08/2012
8	05/09/2007	T.S.U. Administración	CACECA	Histórico	05/09/2012
9	05/09/2007	T.S.U. Contaduría	CACECA	Histórico	05/09/2012
10	05/09/2007	T.S.U. Comercialización	CACECA	Histórico	05/09/2012
11	28/02/2008	T.S.U. Tecnologías de la Información y Comunicación	CACEI	Histórico	28/02/2013

2.5 Requerimientos de Infraestructura Educativa

En el último trimestre del 2023, se realizó un diagnóstico sobre las necesidades de infraestructura educativa dando el siguiente resultado:

Para dar continuidad y mejorar la prestación de los servicios educativos, de investigación, culturales y deportivos que la institución otorga, es necesario contar con la infraestructura adecuada por lo que se muestra una relación de necesidades de mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones físicas como son: renovación de pantallas en las aulas, talleres, laboratorios, recinto deportivo, entre otros, considerando que el artículo 30. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece que “los planteles educativos constituyen un espacio fundamental para el proceso de enseñanza aprendizaje.

El Estado garantizará que los materiales didácticos, la infraestructura educativa, su mantenimiento y las condiciones del entorno, sean idóneos y contribuyan a los fines



de la educación.” (CPEUM, 2023, (p. 6-361), como se muestra en las siguientes tablas:

Área: Secretaría Académica	
Nombre Proyecto	Descripción
Renovación institucional de Pantallas para apoyo del Proceso Enseñanza-Aprendizaje	Renovación institucional de las pantallas colocadas en los salones de clases, para apoyo del Proceso Enseñanza-Aprendizaje
Laboratorio de Redes	Equipamiento de un laboratorio de Redes Computacionales para la realización de prácticas dentro del curso CCNA de CISCO
Laboratorio de Desarrollo	Equipamiento de un laboratorio de desarrollo de software para la realización de prácticas dentro de las materias de programación (poco, móviles, web)
Laboratorio para la automatización	Renovación y reemplazo de equipo de automatización dañado e incorporar las nuevas tecnologías en la industria
Laboratorio de Electrónica de Taller 5	Renovación de equipos del laboratorio de electrónica del Taller 5. Este laboratorio atiende a las carreras de TSU Mecatrónica (área automatización), TSU Mecatrónica (área sistemas de manufactura flexible), Ingeniería Mecatrónica, TSU Energías R.
Dispositivos, tarjetas y Lic. de Software	Renovar equipo y software de laboratorio para prácticas de instrumentación, instrumentación virtual y control
Equipamiento de laboratorio de Ciencias Básicas	Equipamiento y renovación de equipo y materiales para laboratorio de Ciencias B.
Laboratorio de Energías Renovables	Equipamiento de un laboratorio para el montaje de sistemas alternativos y limpios de generación de energía, para fortalecimiento de la formación profesional de estudiantes de Energías Renovables
Laboratorio de Automatización Avanzada	El laboratorio de automatización avanzada contará con equipos para la programación y simulación de los procesos automatizados.
Fresadora Universal Convencional	Actualizar 2 fresadoras universales en el taller de manufactura de la UTA. para ofrecer a los alumnos de diferentes carreras equipo de vanguardia e incrementar su aprendizaje en su formación profesional.
Laboratorio para líneas de producción	Equipamiento de un laboratorio para el montaje de líneas de producción que simulen un proceso y su gestión desde la perspectiva de calidad, eficiencia, costo y mejora continua.
Construcción de edificio de docencia y laboratorios de enfermería	Construcción de edificio con 2 niveles. En la planta alta para Fundamentos de Enfermería con salones con las siguientes temáticas: Somatometría y exploración, Cuneros y alojamiento conjunto, Unidad clínica, Unidad clínica de terapia intensiva, Unidad de reanimación. En la planta baja el Laboratorio de Técnicas Quirúrgicas con 3 salas quirúrgicas, 3 unidades de recuperación, un transfer de pacientes y una CEyE.
Laboratorio de Fundamentos de Enfermería.	Equipamiento de un laboratorio de fundamentos de enfermería simulando unidades clínicas.



Laboratorio de Técnicas Quirúrgicas	Equipamiento de un laboratorio de Técnicas Quirúrgicas para enfermería simulando unidades quirúrgicas, de recuperación y Centro de Esterilización y Equipos (CE y E).
Laboratorio Protección Civil y Emergencias	Equipamiento del Laboratorio de Protección Civil y Emergencias (PCyE), con los instrumentos y equipo necesarios para monitorear el cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas ben entornos similares a los laborales en los que se desenvuelve, con el fin de desarrollar las competencias profesionales del perfil de egreso de la licenciatura de PC y E.
Anatomage table convertible (mesa táctil interactiva para estudios de anatomía humana)	Equipar un laboratorio de anatomía con la mesa Anatomage, para permitir a los estudiantes la visualización de los tejidos esqueléticos, músculos, órganos y tejidos suaves. Estos varios tejidos y vistas pueden ser personalizados para virtualmente cortar y segmentar el cuerpo generando una nueva dimensión de profundidad a la educación que el estudiante recibe. Además permite hacer anotaciones personalizadas las cuales pueden ser acopladas a la visualización de estructuras anatómicas y con esto fortalecer el aprendizaje.

Área: Informática

Nombre Proyecto	Descripción
Equipo de cómputo para laboratorios	Renovación de equipos de cómputo con más de 10 años, cada laboratorio cuanta con 30 equipos.
Elevador en Edificio Inteligente	En muchas de las ocasiones contamos con alumnos con algunas discapacidades.
Access Point	Adquirir más Access point para contar con una mejor cobertura de red inalámbrica de Internet.
Cámaras de vigilancia	Colocar cámaras de vigilancia en todos los salones de clases de Iso diferentes edificios.
Sistema de Acceso a la Universidad	Actualizar el sistema de acceso de la universidad y de los laboratorios del Edificio Inteligente, ya que este tiene 7 años aproximadamente.
Pantalla Gigante	Contar con un pantalla para diferentes tipos de eventos.

Mantenimiento

Nombre Proyecto	Descripción
5ta etapa de construcción de gradas , complejo cultural.	El proyecto consta de limpieza de terreno, nivelación, herrería, jardinería, albañilería y acabados en la plaza al exterior de las gradas.
Proyecto remodelación de accesos a edificios y puertas de aulas por deterioro.	La remodelación de accesos a edificios y puertas de aulas por deterioro, consistirá en lo siguiente: 1.-Retiro de puertas existentes y material obsoleto y dañado. 2.-Limpieza de áreas. 3.- Colocación de puertas de cristal templado esmerilado con chapa y bisagra reforzada.
Reestructuración a rampas de discapacitados y pasamanos	El proyecto de reestructuración a rampas de discapacitados y pasamanos consistirá en: 1.- La identificación de los deterioros y espacios que requieran de una rampa. 2.- Demolición de rampas existentes. 3.- Preparación de las áreas que contarán con una rampa. 4.- Construcción de rampas.



	5.-Fabricación e instalación de pasamanos. 6.- Aplicación de pintura antiderrapante para rampas. 7.- Trazo y rotulación de señalamientos.
Reestructuración de las losas dañadas por asentamientos	El proyecto de reestructuración de las losas dañadas por asentamientos consistirá en: 1.- La identificación de los deterioros y las causas que los originaron. 2.- Demolición y limpieza de las áreas afectadas. 3.- Nivelación y compactación de área. 4.- Preparación del área para la aplicación de concreto. 5.- Instalación de concreto.
Construcción de acceso principal a peatones.	La creación de un acceso peatonal en la Universidad se integrará de las siguientes etapas: 1.-Levantamiento topográfico. 2.- Diseño del plano arquitectónico de la construcción. 3.- Retiro de barandal existente. 4.- Implementación de obra acorde al diseño aprobado del proyecto.
Rediseño e instalación de cortinas de acero en nave de CICMA	Proyecto de cambio de cortinas de acero en nave industrial del edificio CICMA.
Cambio de tableros eléctricos en edificios	El proyecto de cambio de tableros eléctricos en edificios consistirá en: 1.- Detección de tableros dañados y obsoletos de edificios. 2.- Retiro de tableros. 3.- Adecuación de la infraestructura para instalar tableros eléctricos. 4.- Instalación de tableros. 5.- Pruebas de funcionamiento.
"Loseta" Estacionamiento motocicletas	La construcción del estacionamiento exclusivo para motocicletas, así como de una techumbre para la protección de la misma área, se integrará de las siguientes etapas: 1.-Levantamiento topográfico. 2.- Diseño del plano arquitectónico de la construcción. 3.- Implementación de obra acorde al diseño aprobado del proyecto.
Mantenimiento a duela del basquetbol	El proyecto de mantenimiento a la duela de basquetbol consistirá en: 1.- Retiro de duela y madera estructural dañada. 2.- Suministro de madera estructural para zona dañada (150 m2 aprox.), para colocación de soporte de duela, incluyendo tarimas para su sistema de amortiguación. 3.- Primer mano de poliuretano para encapsulado de madera. 4.- Trazo y pintado de líneas de competencia. 5.- Pintado de logotipos con los colores institucionales. 6.- Colocación de capa de protección para la madera con resina de poliuretano aplicada a dos manos.
Proyecto sistema de alarmas de contingencia en campus UTA y CICMA	Instalar sistema de alarmas de contingencia visuales y sonoras en Campus UTA y CICMA, para poder dar aviso oportuno a la comunidad ante cualquier emergencia.

Sistema de iluminación a estacionamiento y cancha de fútbol	La implementación de un sistema de iluminación a las áreas de estacionamiento y cancha de fútbol consistirá en lo siguiente: 1.- Levantamiento de sistema eléctrico actual. 2.- Diseño del proyecto. 3.- Puesta en marcha del proyecto de iluminación.
---	---

2.6 Políticas de la Universidad

La UTA se apega a las Políticas para la Operación, Desarrollo y Consolidación del Subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, además se han definido políticas institucionales que conduzcan las acciones hacia el logro de los objetivos y metas establecidas, determinando las siguientes políticas:

1. Se asumirá el compromiso con la responsabilidad y liderazgo social con las problemáticas más sensibles para contribuir a una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica;
2. Se respetará la equidad social y de género con la aplicación de los derechos y obligaciones de las personas, en consideración con su diversidad;
3. La inclusión para la UTA es asumir los derechos humanos como principio de nuestro quehacer, por lo que ninguna persona será excluida por ingreso económico, género, raza, edad, creencias, etc.;
4. La excelencia educativa del estudiante es el centro del proceso educativo, por lo que se promoverá su mejoramiento integral permanente;
5. Se avanzará a nuevos enfoques, metodologías, para realizar cambios significativos, pioneros de vanguardia;
6. Se respetará la innovación social, como un mecanismo de transformación de las relaciones sociales (instituciones, procesos, normas) a través de iniciativas concretas;
7. Se impulsará la interculturalidad, apoyando la regionalización como herramienta metodológica en la elaboración de una cartografía sociocultural y socioeconómica en particular con las poblaciones indígenas y afrodescendientes;
8. Se posicionará el modelo educativo de TSU como una de las primeras opciones de estudio en el Nivel Superior en el Estado de Aguascalientes;
9. Se incrementarán los índices de ingreso, eficiencia terminal y titulación a través de los servicios de apoyo de calidad a los estudiantes;
10. Se brindarán a los estudiantes programas educativos flexibles, pertinentes y de buena calidad, enfocados a la adquisición de competencias profesionales que permitirán a los egresados desempeñarse en el mercado laboral;



11. Se brindará a los estudiantes una formación integral, para que estos desarrollen aptitudes, actitudes, destrezas, habilidades, competencias laborales y valores que los conduzcan a una mejora continua en el ámbito laboral y personal;
12. Se brindarán servicios bibliotecarios que contemplen el uso de la tecnología para la consulta y búsqueda de información;
13. Se contará con un programa institucional de becas y apoyos al estudiante que contribuya a la culminación de sus estudios profesionales, ejecutado en apego a las reglas de operación de cada tipo de beca;
14. Se brindará a los estudiantes, servicio médico psicosocial y lactario, -Centro de Salud Integral- que contribuyan a su bienestar físico y mental, así como a su desempeño académico y formación profesional;
15. Se promoverá ante los estudiantes la práctica de actividades deportivas y culturales, así como el fomento de valores que enriquezcan su formación profesional e impacten en el desempeño laboral y social;
16. Se fomentará en los estudiantes el interés por la movilidad estudiantil;
17. Se mantendrá la vinculación con los egresados a fin de conocer y mejorar la oferta educativa y los servicios de las etapas de ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes;
18. Se asegurará que los estudiantes culminen sus estudios en el tiempo y la forma previstos en los planes y programas de estudio;
19. Se desarrollarán procesos de enseñanza centrados en el aprendizaje como parte de la innovación educativa;
20. Se impulsará un Programa Institucional de Tutorías Individuales y Grupales, que impacte en la disminución de índices de reprobación y deserción escolar, así como llevar a cabo cursos remediales y/o complementarios y asesorías;
21. Se ofrecerán programas educativos polivalentes, intensivos pertinentes y de calidad enfocados a la formación de competencias profesionales que permitirán a los egresados desempeñarse en diversas actividades productivas;
22. Se impulsará la actualización pedagógica de los docentes;
23. Se propiciará la vinculación entre los docentes y el sector productivo como un mecanismo estratégico de desarrollo y consolidación institucional;
24. Se reconocerá públicamente la labor docente;
25. Se proporcionará una vinculación de calidad con el sector productivo de bienes y servicios a fin de contribuir con el desarrollo económico de la región;
26. Se garantizará el óptimo desarrollo de las actividades académicas y la venta de servicios y estudios tecnológicos;



27. Se impulsará la creación de redes académicas regionales como un medio estratégico de desarrollo y generación de conocimiento;
28. Se fomentará la cultura de la planeación y evaluación como formas estratégicas de trabajo que permitan reconocer el nivel de desarrollo institucional y mejoren la calidad de los servicios que ofrece;
29. Se garantizará la transparencia y acceso a la información pública de la universidad;
30. Se garantizará el uso adecuado de los recursos financieros mediante la disciplina financiera y la rendición de cuentas;
31. La gestión del equipamiento e infraestructura de vanguardia que fomente el alto rendimiento de nuestros estudiantes;
32. La gestión de recursos que permitan la investigación aplicada generada por el alumnado, así como por el personal docente y/ o administrativo de la Universidad;
33. Se informará permanentemente de la aplicación de los recursos otorgados para su operación, por los medios que establezcan, la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y el Gobierno del Estado;
34. Se fortalecerán los procesos de planeación estratégica, seguimiento y evaluación que permitan la certificación de Calidad, así como su implementación constante y su mejora continua;
35. El Impulso la autoevaluación institucional, con parámetros elaborados de manera colegiada, para facilitar la reorientación de acuerdo a los tiempos y circunstancias de la institución;
36. El desempeño de la Institución será evaluado permanentemente con base en criterios internos y externos a fin de identificar y desarrollar áreas de oportunidad con la finalidad de garantizar la excelencia académica y estar dentro del proceso de mejora continua;
37. La Universidad certificará y mantendrá la calidad de sus procesos administrativos bajo normas internacionales como lo son: ISO 9001:2015, así como normas nacionales e internacionales;
38. Se impulsará la perspectiva de género en la comunidad universitaria buscando ser una institución con el Modelo de Igualdad Género;
39. Se fomentará la vinculación con unidades productivas del entorno, como una estrategia de cooperación para gestionar visitas mutuas, prácticas, estadías y la colocación de egresados;
40. Se establecerán alianzas estratégicas de cooperación y financiamiento con organismos nacionales e internacionales a fin de generar proyectos que benefician el desarrollo y consolidación institucional;



- Indicadores Académicos

- ✓ Cobertura o tasa bruta de escolarización².

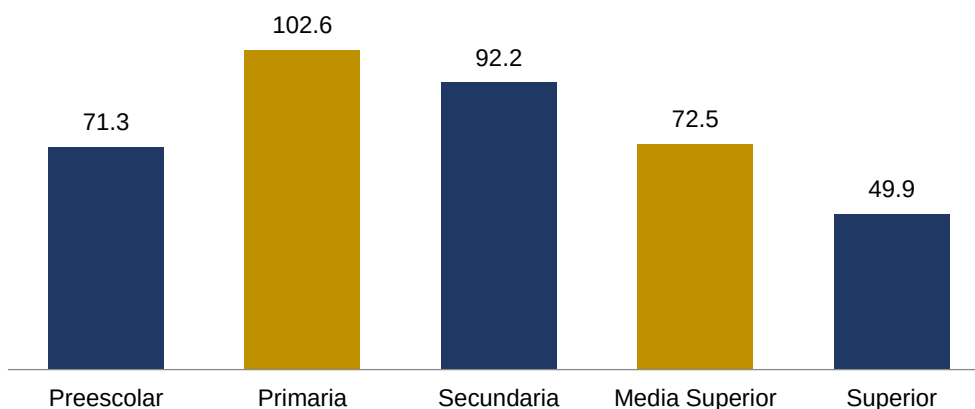
Es el número total de alumnos en un nivel educativo al inicio del ciclo escolar, por cada cien personas del grupo de población con la edad reglamentaria para cursar ese nivel.

Para el ciclo escolar 2022-23 en educación preescolar se registró una cobertura de 71.3%, en primaria de 102.6% y en secundaria de 92.2%.

Por su parte, en el nivel medio superior, la cobertura durante el ciclo escolar 2022-23 fue del 72.5%, mayor a la registrada en el ciclo escolar inmediato anterior, el cual fue del 71.45%.

El nivel superior registró una tasa bruta de escolarización de 49.9%, representando un decremento respecto al ciclo escolar 2021-22, que obtuvo una tasa de 50.3%.

Porcentaje de Cobertura en Educación Preescolar, Primaria, Secundaria, Media Superior y Superior, ciclo escolar 2022-23.



Fuente: IEA, Dirección de Planeación y Evaluación. Estadística 911

² Programa Sectorial Social 2023-2027



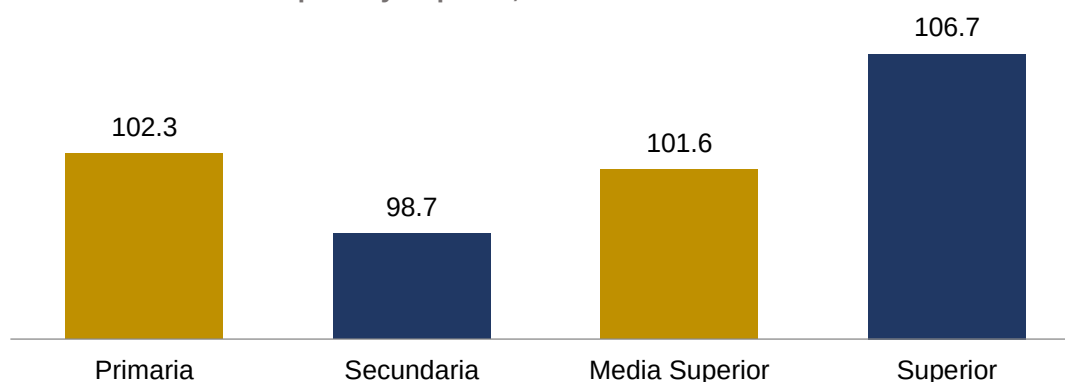
✓ Absorción

Representa el número de alumnos de nuevo ingreso a primer grado de un nivel educativo, por cada 100 alumnos egresados del nivel y ciclo escolar inmediatos anteriores.

En educación primaria, para el ciclo escolar 2022-23 se registró un porcentaje de absorción de 102.3, mientras que el ciclo escolar inmediato anterior fue de 100.2%.

En educación media superior, este indicador mostró un incremento pues en el ciclo escolar 2022-23 el porcentaje de absorción fue de 101.6. Cabe mencionar que el ciclo escolar 2016-17 ha sido el ciclo con mayor absorción en educación media superior, mostrando un 109.02.

Porcentaje de Absorción en Educación Primaria, Secundaria, Media Superior y Superior, ciclo escolar 2022-23



Fuente: IEA, Dirección de Planeación y Evaluación. Estadística 911.

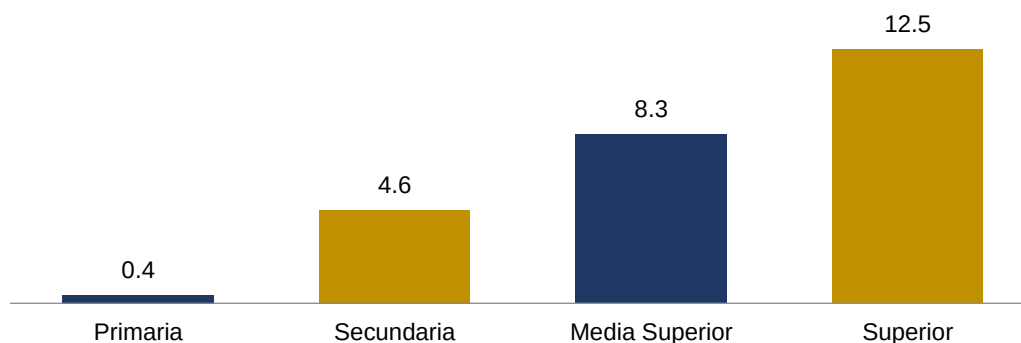
✓ Abandono escolar

Se refiere al número de alumnos que dejan la escuela en el ciclo escolar, por cada cien estudiantes que se matricularon al inicio de cursos de ese mismo nivel educativo.

En el nivel medio superior, el abandono escolar para el ciclo 2021-22 se registró en 8.32, representando un decremento respecto al resultado en ciclos escolares anteriores. El número de hombres que abandonan sus estudios es mayor que el de mujeres, pues para el ciclo escolar 2021-22 el abandono escolar fue de 10.35 y 6.48, respectivamente.



Porcentaje de abandono escolar en Educación Primaria,
Secundaria, Media Superior y Superior, ciclo escolar 2021-22.



Fuente: IEA, Dirección de Planeación y Evaluación. Estadística 911.

✓ **Matrícula**

La matrícula de nuevo ingreso de los alumnos del ciclo escolar 2022-23, de cada programa de Técnico Superior Universitario (TSU), Licenciatura/Ingeniería y Especialidades en la Universidad Tecnológica de Aguascalientes, mostrándose como sigue:

Matrícula inicial total 2022-23.	
Programa	
Técnico Superior Universitario	Matrícula
Administración Área Capital Humano	207
Administración Área Formulación y Evaluación de Proyectos	69
Contaduría	214
Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia	180
Energías Renovables área Energía Solar	6
Logística Área Cadena de Suministros	128
Mantenimiento Área Industrial	168
Mecatrónica Área Automatización	111
Mecatrónica Área Sistemas de Manufactura Flexible	100
Procesos Industriales Área Manufactura	165
Paramédico	322
Tecnologías de la Información Área Desarrollo de Software	274
Multiplataforma	
Tecnologías de la Información Área Infraestructura de Redes Digitales	58
Total TSU	
2002	
Licenciatura	Matrícula
Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software	165
Ingeniería en Mantenimiento Industrial	149
Ingeniería en Mecatrónica	163



Ingeniería en Redes Inteligentes y Ciberseguridad	25
Ingeniería en Sistemas Productivos	155
Licenciatura en Contaduría	174
Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas	112
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	202
Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	56
Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia	109
Licenciatura en Protección Civil y Emergencias	83
Total Licenciatura	1393
Especialidad	Matrícula
Especialidad en Diseño y Desarrollo de Equipamiento	11
Total Especialidad	11
Gran Total (TSU, Licenciatura, Especialidad)	3406

Fuente: Elaboración propia UTA

La matrícula de nuevo ingreso de los alumnos del ciclo escolar 2023-24, de cada programa de Técnico Superior Universitario (TSU), Licenciatura/Ingeniería y Especialidades en la Universidad Tecnológica de Aguascalientes, mostrándose como sigue:

Matrícula Inicial Total 2023-24	
Programa	
Técnico Superior Universitario	Matrícula
Administración Área Capital Humano	182
Administración Área Formulación y Evaluación de Proyectos	68
Contaduría	190
Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia	168
Energías Renovables Área Energía Solar	8
Logística Área Cadena de Suministros	130
Mantenimiento Área Industrial	158
Mecatrónica Área Automatización	176
Mecatrónica Área Sistemas de Manufactura Flexible	92
Paramédico	424
Procesos industriales área manufactura	145
Información Área Desarrollo de Software Multiplataforma	299
Tecnologías de la Información Área Infraestructura de Redes Digitales	63
Total TSU	2103
ING/LIC	Matrícula
Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software	173
Ingeniería en Energías Renovables	15
Ingeniería en Mantenimiento Industrial	105
Ingeniería en Mecatrónica	124
Ingeniería en Redes Inteligentes y Ciberseguridad	33
Ingeniería en Sistemas Productivos	106
Licenciatura en Contaduría	150



Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas	88
Licenciatura en Gestión de Capital Humano	149
Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	43
Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia	134
Licenciatura en Protección Civil y Emergencia	88
Total Ing/Lic	1208
Especialidad	
Especialidad en Diseño y Desarrollo de Equipamiento en Competencias Profesionales	2
Total Especialidad	2
Gran Total (TSU, Licenciatura, Especialidad)	3313

Fuente: Elaboración propia UTA

✓ Matrícula potencial de Educación Media Superior en la Zona de Influencia (ZI)³.

Con base en la información histórica de egresados de las Instituciones de Educación Media Superior, respecto al total de egresados de la Zona de Influencia en el Estado y al número de inscritos en la UTA en los últimos 9 años, el promedio de captación de la institución ha sido del 10.44%, sin embargo, a partir del ciclo escolar 2016-2017 ha tenido un valor constante en la matrícula de nuevo ingresos alrededor del 11.75%, pero debido a la pandemia del Covid-19 se tuvo decremento del 2.33%, y se espera que para el 2023-24 un 11%.

Es importante resaltar que en la capital del estado se concentra el 77% (7,477 estudiantes) de la matrícula en 18 instituciones.

Índice de captación de la UTA en la ZI.			
Ciclo Escolar	Egresados Zona de Influencia	Inscritos UTA	% Inscritos/Zona de Influencia
2014-2015	15,371	1354	9%
2015-2016	14,540	2206	15%
2016-2017	14,733	1794	12%
2017-2018	15,650	2025	13%
2018-2019	15,537	1932	12%
2019-2020	15,981	1546	10%
2020-2021	15,650	1100	7%
2021-2022	15,537	1321	9%
2022-2023	15,981	1078	7%

Fuente: Elaboración propia UTA

³ Informe de Gestión_Universidad Tecnológica de Aguascalientes mayo-agosto 2023.



Es importante resaltar que en la zona de influencia los bachilleratos cuentan con una matrícula total de 15,981 estudiantes, de los cuales: 3,900 están estudiando en quinto semestre, 5,541 en tercero y 6,540 en primero.

La distribución de la matrícula por subsistema de educación media superior en la zona de influencia se describe a continuación:

Matrícula de Escuelas de Medio Superior en la Zona de Influencia de la UTA.	
IEMS por Subsistema	Matrícula
CECYTEA	6,345
CBTIS	4,654
CONALEP	2,234
Generales	1,234
Privadas	1,233
Total	15,981

Fuente: Elaboración propia UTA

Con base en los resultados mostrados hasta el momento por el proceso de captación y el análisis de la matrícula en la zona de influencia indican que existe potencial de crecimiento en este indicador.

Bachillerato y subsistema de procedencia de los alumnos inscritos.

Cantidad de alumnos por bachillerato.	
Bachillerato y Procedencia de los Alumnos Inscritos	Cantidad de Alumnos
CBTIS 168	325
Bach. UAA Ctro. de Enseñanza Media	231
CBTIS 39	119
CETIS 155	118
Conalep Ags. II, (63, CD. Industrial)	111
C.E.C.Y.T.E.J.10	95
Bachillerato (AGS.)	95
CETIS 80	86
CBTIS 195	80
Ctro. Bachillerato Tecnológico Agropecuario 61	62
Conalep Ags. I, (16, Centro)	56
CECYTEA Plantel Ciudad Satélite Morelos	82
Ctro. de Est. de Bach. Jesús Reyes Heróles	49
CBTIS 281	39

Fuente: Elaboración propia UTA

Resultado del EXANI II por Programa Educativo ciclo 2022-23 para TSU

Fuente: Elaboración propia UTA

Fuente: Google Maps



En el período de mayo-agosto del 2023, se atendieron 2 mil 439 estudiantes como matrícula alcanzada atendida en 13 Programas Educativos de TSU, 12 de Ingeniería y Licenciatura y 1 Especialidad.

Mientras en el Modelo Dual se muestra la siguiente tabla donde desglosa los alumnos que están en esta modalidad por carrera.

Programa Educativo en Modalidad Dual	
Técnico Superior Universitario (TSU)	Matrícula
Contaduría	8
Mecatrónica Área Automatización	8
Procesos Industriales Área Manufactura	11
Tecnologías de la Información Área Desarrollo de Software Multiplataforma	22
Total TSU	49
Licenciatura	Matrícula
Ingeniería en Mecatrónica	11
Total Licenciatura	11
Total de Matrícula en Modalidad Dual (TSU+Licenciatura)	60

Fuente: Elaboración propia UTA

La UTA es líder en el estado en la implementación del modelo dual alemán. Dicho modelo educativo combina la educación recibida en la Institución y el trabajo que se desarrolla en la empresa. Las organizaciones participan en el proceso educativo y el alumno aprende tanto en ellas como en la Universidad.

✓ **Comportamiento histórico de la matrícula total de los Programas Educativos por cohorte generacional y nivel educativo⁴.**

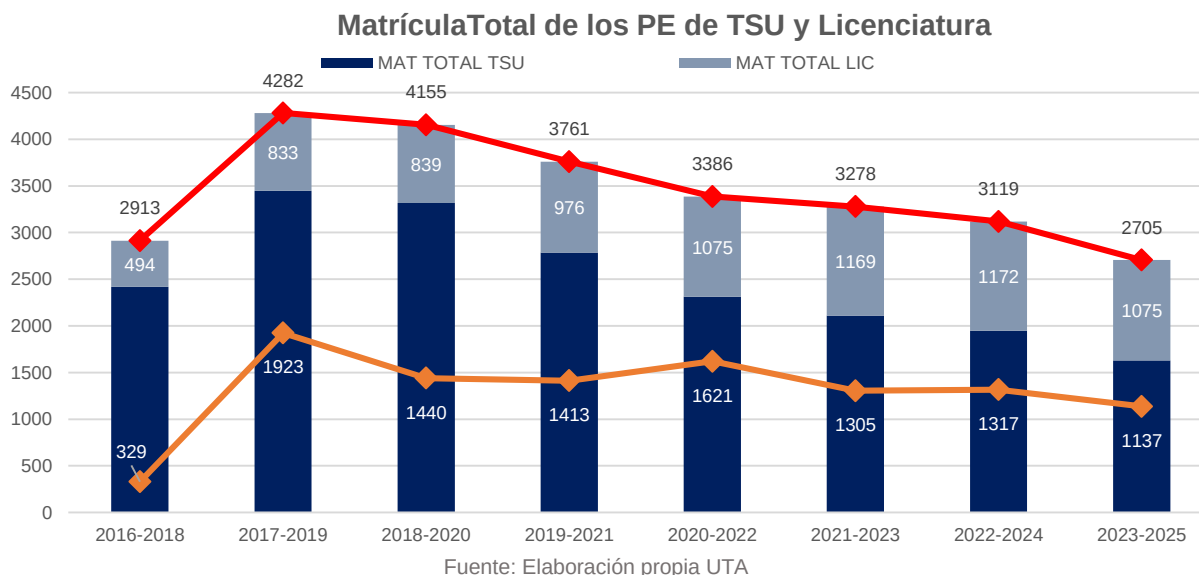
A continuación, se presenta la siguiente grafica la cual, permite identificar el flujo de la matrícula escolar de los últimos ocho años de estudiantes de la Universidad.

Se utilizó el método de cohortes reales y se desarrolló un sistema informático que permite la consulta en línea de los indicadores de los Programas Educativos de la Institución.

⁴ Informe de Gestión Universidad Tecnológica de Aguascalientes mayo-agosto 2023.



Gráfico histórico de los últimos 8 años por cohorte generacional en periodo septiembre-diciembre.



Comportamiento histórico de la matrícula por Programa Educativo, cohorte generacional y nivel educativo⁵.

Esta tabla tiene como objetivo realizar un análisis de los indicadores básicos del Programa Educativo de la matrícula de cada TSU, licenciatura y especialidad del cuatrimestre ene-abr 2023. Estos indicadores permiten evaluar la eficiencia del Programa Educativo, donde se consideran necesarios para monitorear los Niveles Educativos y de las variables de cada indicador y determinar las acciones, así como las estrategias que detonen la mejora continua, el desarrollo, la eficiencia y la permanencia de la carrera Profesional y Posgrado que se imparte en la Universidad.

⁵ Informe de Gestión Universidad Tecnológica de Aguascalientes mayo-agosto 2023.

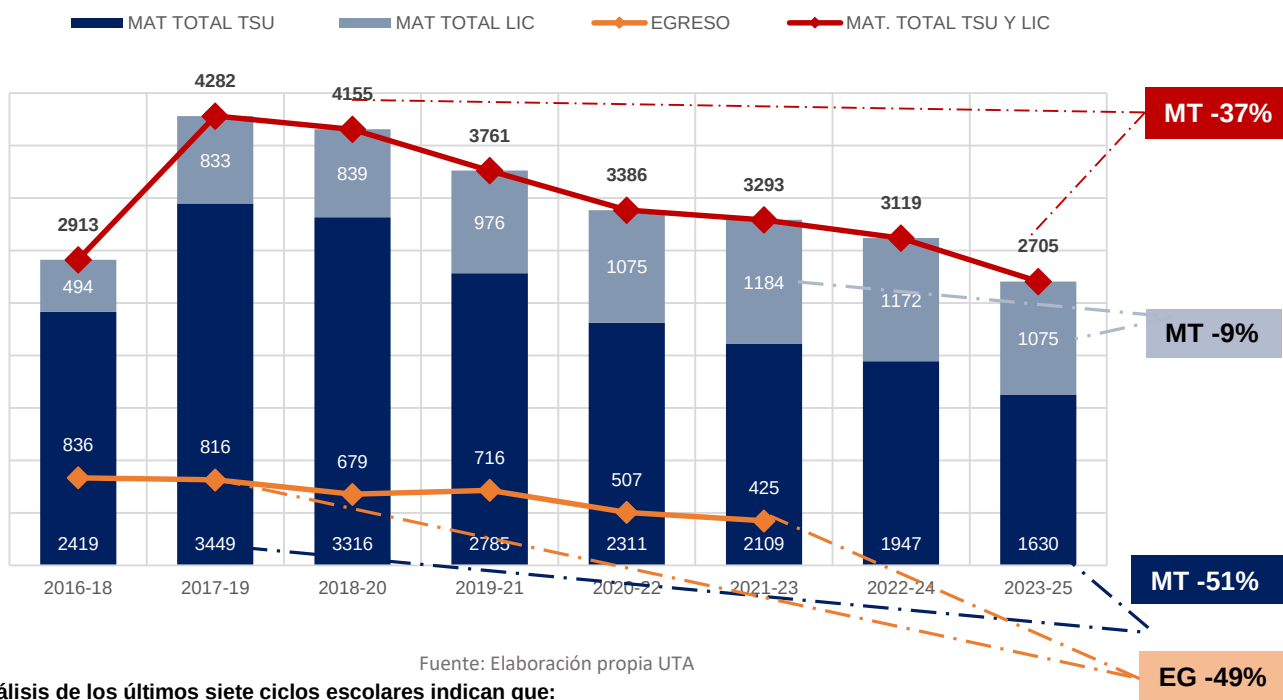


Matrícula mayo-agosto 2023 por nivel, programa educativo y género				
Programa Educativo	Mujer	Hombre	Total	
Especialidad en Diseño y Desarrollo de Equipamiento en Competencias Profesionales	0	4	4	
Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software	28	98	126	
Ingeniería en mantenimiento Industrial	9	71	80	
Ingeniería en Mecatrónica	11	99	110	
Ingeniería en Redes Inteligentes y Ciberseguridad	3	5	8	
Ingeniería en Sistemas Productivos	37	52	89	
Licenciatura en Contaduría	55	20	75	
Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas	28	12	40	
Licenciatura en Gestión de Capital Humano	87	14	101	
Programa Educativo	Mujer	Hombre	Total	
Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	13	7	20	
Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia	45	14	59	
Licenciatura en Protección Civil y Emergencia	32	15	47	
Técnico Superior Universitario en Administración Área Capital Humano	126	56	182	
Técnico Superior Universitario en administración área formulación y evaluación de proyectos	34	25	59	
Técnico Superior Universitario en Contaduría	115	68	183	
Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia	92	69	161	
Técnico Superior Universitario en Energías Renovables Área Energía Solar	1	4	5	
Técnico Superior Universitario en Logística Área Cadena de Suministros	73	42	115	
Técnico Superior Universitario en Mantenimiento Área Industrial	14	103	117	
Técnico Superior Universitario en Mecatrónica Área Automatización	15	92	107	
Técnico Superior Universitario en Mecatrónica Área Sistemas de Manufactura Flexible	14	80	94	
Técnico Superior Universitario en Paramédico	176	77	253	
Técnico Superior Universitario en Procesos Industriales Área Manufactura	50	78	128	
Técnico Superior Universitario en Tecnologías de la Información Área Desarrollo de Software Multiplataforma	41	188	229	
Técnico Superior Universitario en Tecnologías de la Información Área Infraestructura de Redes Digitales	14	33	47	
Total general	1113	1326	2439	

Fuente: Elaboración propia UTA



Matrícula Total de los Programa Educativo de TSU y Lic/Ing. por Ciclo Escolar



Análisis de los últimos siete ciclos escolares indican que:

1. La matrícula Total de TSU (Nuevo Ingreso y Reinscripción) disminuyó 51%
2. La matrícula Total de Lic/Ing. (nuevo ingreso y reinscripción) disminuyó 9%.
3. La matrícula total de TSU y Licenciatura disminuyó 37%
4. El egreso disminuyó 49%

Resultados de Exámenes Estandarizados de Egreso⁶

Durante el periodo 2022-23, se está llevando a cabo la recopilación de información de los diferentes programas educativos, para seguir en el proceso de la certificación ISO 9001:2015.

Tasa de estudiantes participando en exámenes estandarizados de salida (EGETSU y/o EGEL).

No aplica debido a que la UTA no se ha llevado a cabo el examen de egreso (EGETSU), sin embargo, en el siguiente ciclo escolar se estará trabajando para su aplicación.

⁶ Informe de Gestión_Universidad Tecnológica de Aguascalientes mayo-agosto 2023.



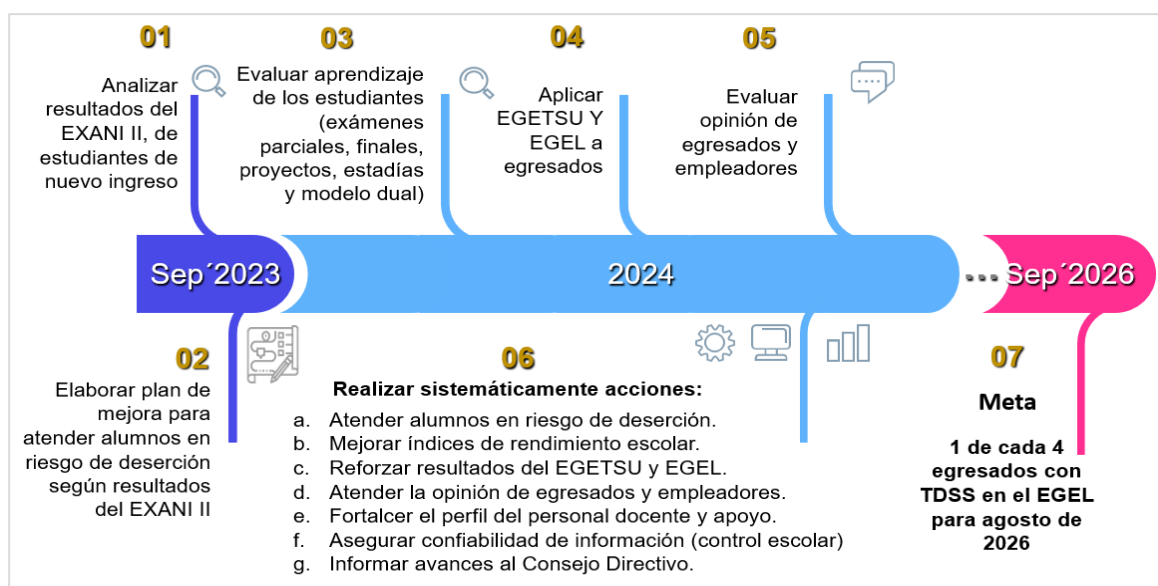
Tasa de estudiantes con puntaje satisfactorio por PE, nivel educativo (EGETSU y/o EGEL) y cohorte generacional.

No aplica debido a que la UTA no se ha llevado a cabo el examen de egreso (EGETSU), sin embargo, en el siguiente ciclo escolar se estará trabajando para su aplicación.

Tasa de estudiantes con puntaje sobresaliente por PE, nivel educativo (EGETSU y/o EGEL) y cohorte generacional.

No aplica debido a que la UTA no se ha llevado a cabo el examen de egreso (EGETSU), sin embargo, está trabajando para que en el siguiente ciclo escolar se implemente su aplicación.

Ruta para la Mejora de la Calidad Académica de las Universidades Tecnológicas y Politécnicas de Aguascalientes



Fuente: Elaboración propia IEA

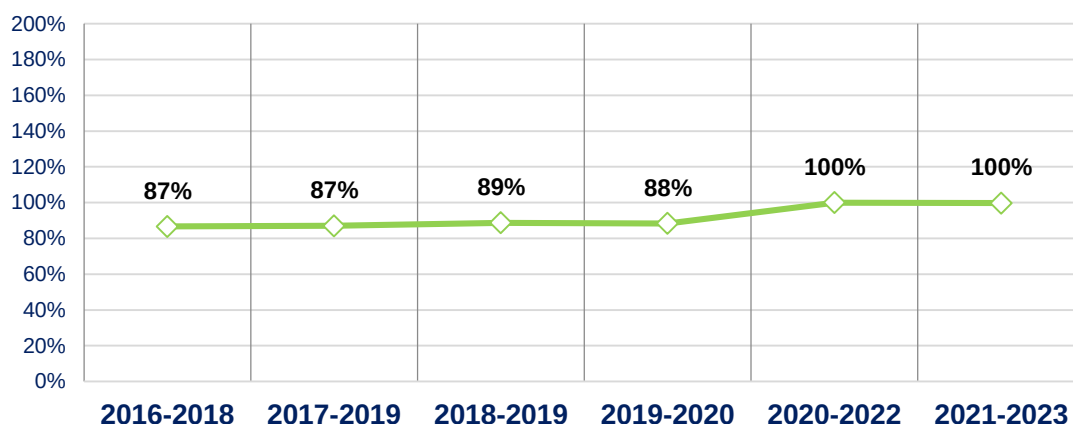
✓ Retención

Por retención escolar, entenderemos aquella capacidad que tiene el sistema educativo para lograr la permanencia de los estudiantes en las aulas garantizando la terminación de ciclos y niveles en los tiempos previstos y asegurando el dominio de las competencias y conocimientos correspondientes.



En el siguiente gráfico se muestra la retención escolar de los Programas Educativos (PE) de Ingeniería, reflejando un aumento constante desde el ciclo 2016-2018 en el que se aprecia un 87% de retención, durante el ciclo 2021-2023 se muestra el 100% de retención.

Tasa de Retención de todos los Programas Educativos de Ingeniería



Fuente: Elaboración propia UTA.

Tasa de Retención de los Programas Educativos, Nivel Educativo y Cohorte Generacional (Total)⁷.

La siguiente tabla muestra el promedio de la retención del alumnado, durante el cuatrimestre mayo-agosto 2023.

Retención del cuatrimestre 2023-2.			
Nivel	Femenino	Masculino	Total
Técnico Superior Universitario (TSU)	70.37%	66.51%	68.44%
Licenciatura	91.39%	89.54%	90.47%
Especialidad	100%	86.67%	93.34%
Total	87.22%	80.91%	84.08%

Fuente: Elaboración propia UTA

⁷ Informe de Gestión_Universidad Tecnológica de Aguascalientes mayo-agosto 2023.



Tasa de retención de los Programas Educativos, nivel educativo y cohorte generacional⁸.

Reingreso histórico por nivel educativo de los últimos 6 años.				
Generación	NI-TSU	Retención	NI Lic/Ing	Retención
2016-2018	2090	63%	494	93%
2017-2019	1943	58%	416	87%
2018-2020	2211	42%	504	89%
2019-2021	1806	60%	542	93%
2020-2022	1155	70%	610	90%
2021-2023	1345	53%	628	93%

Fuente: Elaboración propia UTA

✓ Deserción

Tasa de deserción de los Programa Educativos, nivel educativo y cohorte generacional (Total)⁹.

La siguiente tabla muestra el promedio de la deserción estudiantil por nivel educativo, durante el cuatrimestre mayo-agosto 2023.

Deserción del cuatrimestre 2023-2.			
Nivel	Femenino	Masculino	Total
Técnico Superior Universitario (TSU)	53.63%	56.49%	55.06%
Licenciatura	13.61%	17.46%	15.54%
Especialidad	0.00%	13.33%	6.67%
Total	5.75%	16.43%	25.76%

Fuente: Elaboración propia UTA

Tasa de deserción de los Programas Educativos, nivel educativo y cohorte generacional.

Egresados históricos por nivel educativo de las últimas 6 generaciones.				
Generación	TSU		LIC/ING	
	NI-TSU	Egresados	NI Lic/Ing	Egresados
2016-2018	2090	793	494	339
2017-2019	1943	791	416	307
2018-2020	2211	674	504	389

⁸

⁹ Informe de Gestión_Universidad Tecnológica de Aguascalientes mayo-agosto 2023.



2019-2021	1806	724	542	412
2020-2022	1155	510	610	519
2021-2023	1345	426	628	568

Fuente: Elaboración propia UTA

Deserción histórica por nivel educativo de los últimos 6 años.				
Generación	TSU		LIC/ING	
	NI-TSU	Deserción	NI Lic/Ing	Deserción
2016-2018	2090	62%	494	31%
2017-2019	1943	59%	416	26%
2018-2020	2211	70%	504	23%
2019-2021	1806	60%	542	24%
2020-2022	1155	56%	610	15%
2021-2023	1345	68%	628	10%

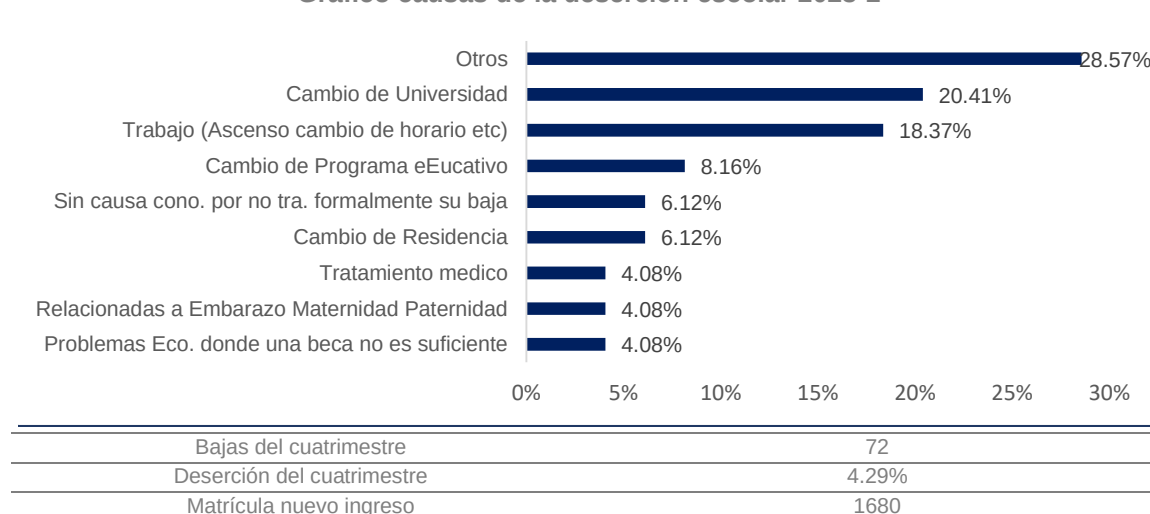
Fuente: Elaboración propia UTA

Causas de deserción por Programas Educativos, nivel educativo y cohorte generacional¹⁰.

En la siguiente figura se muestran las diferentes causas de Deserción de los alumnos, tanto de las TSU, Licenciatura/Ingeniería. Entre las principales causas se encuentran el bajo rendimiento académico, cambio de Universidad y problemas con el trabajo.

Deserción y sus causas

Bajas en Técnico Superior Universitario
Gráfico causas de la deserción escolar 2023-2



¹⁰ Informe de Gestión_Universidad Tecnológica de Aguascalientes mayo-agosto 2023.



Deserción acumulada	23.83%
Bajas totales acumuladas	302

Fuente: Elaboración propia UTA

Bajas en Ingeniería/Licenciatura Gráfico de causas de deserción escolar 2023-2



Bajas del cuatrimestre	20
Deserción del cuatrimestre	2.65%
Matrícula nuevo ingreso	755
Deserción acumulada	12.28%
Bajas totales acumuladas	75

Fuente: Elaboración propia UTA

Bajas en la Especialidad¹¹

Para el cuatrimestre mayo-agosto de 2023, no se tuvieron bajas temporales o definitivas de la Especialidad en Diseño y Desarrollo de Equipamiento.

Acciones implementadas para mejorar la deserción por Programa Educativo, nivel educativo y cohorte generacional¹².

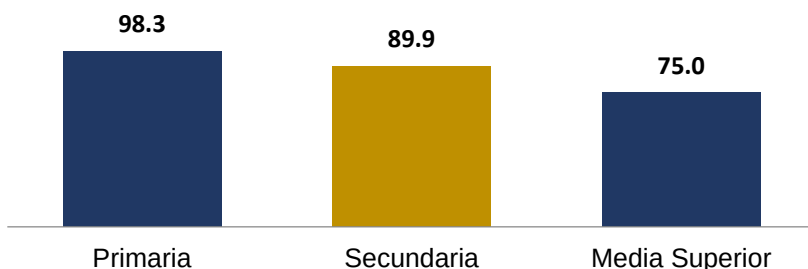
Actualmente se cuenta con círculos de estudio, seguimiento por parte de tutores y canalizaciones personales al departamento de Psicología, para analizar lo relacionado con la deserción y con el aprovechamiento, sin embargo, una de las acciones consolidadas son las tutorías individuales y las asesorías académicas por parte de la UTA.

¹¹ Informe de Gestión Universidad Tecnológica de Aguascalientes mayo-agosto 2023.

¹²



Porcentaje de Eficiencia terminal en Educación
Primaria, Secundaria y Media Superior, ciclo
escolar 2021-2022

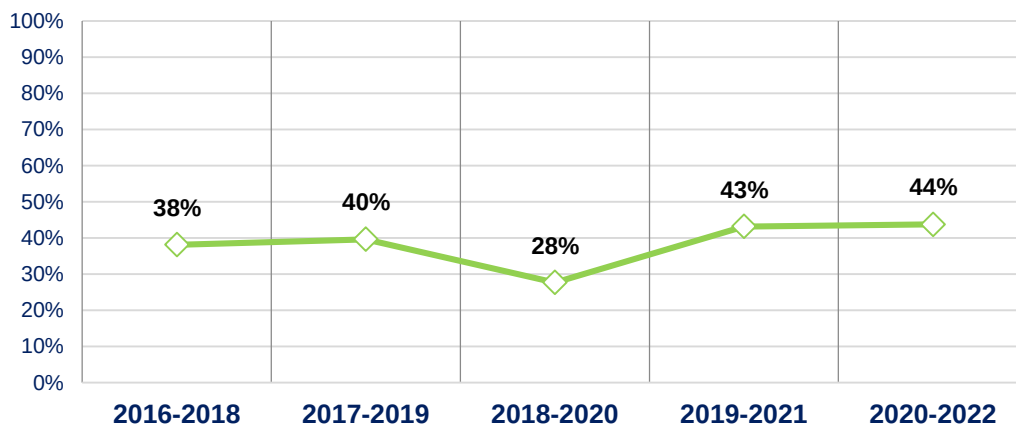


Fuente: IEA, Dirección de Planeación y Evaluación. Estadística 911.

Medir la satisfactoria conclusión de los estudios profesionales de los estudiantes de la Universidad, es uno de los indicadores académicos que sirve de parámetro para el proceso de aprendizaje, dado que lleva implícitos aspectos tales como: rendimiento escolar, aprobación, reprobación y deserción, que al controlarse durante el proceso de formación coadyuvan positivamente para elevar la tasa de eficiencia terminal.

Bajo este preámbulo, la Universidad ha tenido variaciones en el periodo 2018-2020, es por ello que se establecieron estrategias para la disminución de la deserción y por ende la mejora del indicador de eficiencia terminal, en el que se refleja durante el último periodo 2020-2022 en el nivel de TSU.

Eficiencia terminal de todos los PE de TSU

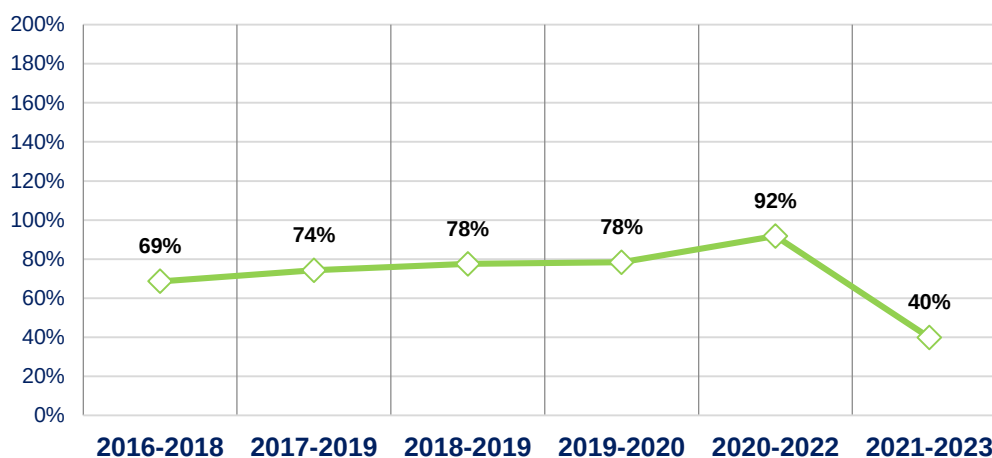


Fuente: Elaboración propia UTA



El siguiente gráfico muestra la Eficiencia Terminal de los Programas Educativos (PE) de Ingeniería, reflejando una variación durante el ciclo escolar 2021-2023, por lo que se buscarán estrategias para la disminución de este indicador.

Eficiencia terminal de todos los PE de Ingeniería



Fuente: Elaboración propia UTA

Tasa de Eficiencia Terminal de los Programas Educativos, nivel educativo y cohorte generacional (Total)¹⁵.

La siguiente tabla muestra el promedio de la Eficiencia Terminal de los últimos seis años, de los índices promedios por nivel educativo.

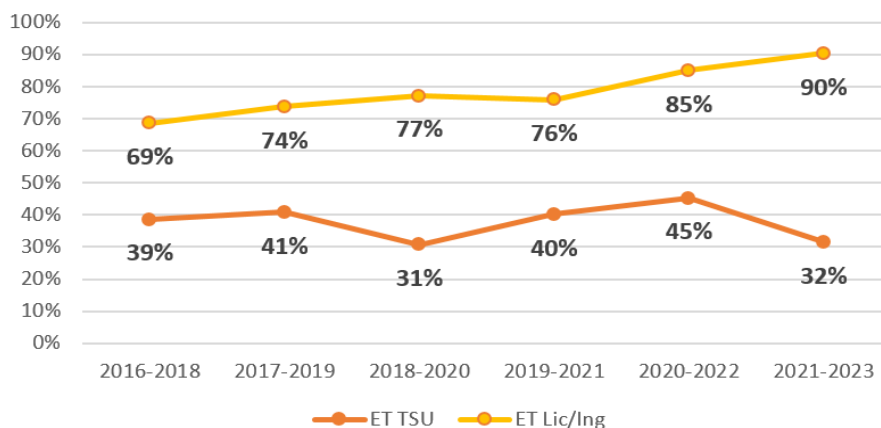
Eficiencia Terminal por nivel educativo de los últimos 6 generaciones.						
Generación	NI-TSU	E- TSU	ET TSU	NI Lic/Ing	E-Lic/Ing	ET Lic/Ing
2016-2018	2090	807	39%	494	339	69%
2017-2019	1943	793	41%	416	307	74%
2018-2020	2211	679	31%	504	389	77%
2019-2021	1806	726	40%	542	412	76%
2020-2022	1155	523	45%	610	519	85%
2021-2023	1345	425	32%	628	568	90%

Fuente: Elaboración propia UTA

¹⁵ Informe de Gestión Universidad Tecnológica de Aguascalientes mayo-agosto 2023.

Gráfico histórico de la Eficiencia Terminal de los últimos 6 años por cohorte generacional.

Eficiencia Terminal



Fuente: Elaboración propia UTA

Tasa de Eficiencia Terminal de los Programas Educativos, nivel educativo y cohorte generacional¹⁶.

Egresados y Titulados por nivel educativo de los últimos 6 años.				
Generación	TSU		LIC/ING	
	Egresados	Titulación	Egresados	Titulación
2016-2018	793	795	339	290
2017-2019	791	793	307	289
2018-2020	674	680	389	218
2019-2021	724	676	412	390
2020-2022	510	436	519	284
2021-2023	426	0	568	0

Fuente: Elaboración propia UTA

Porcentaje de Titulados por nivel educativo de los últimos 6 años.			
Generación	TSU		Generación
	Titulación		
2016-2018	100%	2016-2018	86%
2017-2019	100%	2017-2019	94%
2018-2020	101%	2018-2020	56%
2019-2021	93%	2019-2021	95%
2020-2022	85%	2020-2022	55%
2021-2023	0%	2021-2023	0%

Fuente: Elaboración propia UTA

¹⁶ Informe de Gestión_Universidad Tecnológica de Aguascalientes mayo-agosto 2023.



La tasa de Eficiencia Terminal que se muestra tiene un promedio 92% de egresados con respecto a su ingreso, donde la Ingeniería en Mecatrónica tiene el porcentaje más alto del 100%, mientras que la Licenciatura en Protección Civil y Emergencias es el más bajo con el 75%, esto se puede apreciar a mayor detalle en la tabla siguiente.

Eficiencia Terminal por Programa Educativo de LIC/ING del Ciclo 2021-2023(1.8 años)			
Programa	Matrícula inicial	Egresados	Eficiencia Terminal
Licenciatura	sep-21	abr-23	
Licenciatura en Contaduría	88	79	90%
Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software	55	49	89%
Ingeniería en Mantenimiento Industrial	63	57	90%
Ingeniería en Mecatrónica	56	56	100%
Ingeniería en Sistemas Productivos	55	55	100%
Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas	71	64	90%
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	95	91	96%
Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	36	34	94%
Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia	52	45	87%
Licenciatura en Protección Civil y Emergencias	48	36	75%
Total Licenciatura	619	571	92%

Fuente: Elaboración propia UTA

Reprobación¹⁷

Hace referencia al número de alumnos que no lograron adquirir los conocimientos o requisitos establecidos para aprobar un grado escolar, por cada cien estudiantes matriculados al final del ciclo escolar. Es importante resaltar que para este indicador no se considera a los alumnos que se regularizaron en todas las materias antes de iniciar el siguiente nivel educativo.

Durante el ciclo escolar 2021-22, el índice de reprobación en educación media superior fue de 11.69, mayor en hombres siendo del 13.90, en comparación con el 9.75 de mujeres. Resulta importante puntualizar que únicamente el ciclo escolar inmediato anterior registró un 9.67 de índice de reprobación.

¹⁷ Programa Sectorial Social 2023-20027



✓ Titulación

La titulación es un indicador emanado de la eficiencia terminal, que mide el número de egresados que obtienen el título que los acredita como profesionales de la carrera cursada. Sin embargo, dadas las condiciones, algunas veces económicas por parte del egresado o bien contar con un mercado laboral que no demanda titulación, favorece que los egresados abandonen sus trámites, causando una baja en la tasa de este indicador por cohorte generacional.

Tasa de Titulación por Programa Educativo, nivel educativo y cohorte generacional (Total)¹⁸.

La siguiente tabla muestra el porcentaje de la titulación histórica de los últimos seis años, por nivel educativo.

Matrícula total de los Programas Educativos de TSU (COHORTE)			
Primer Ingreso sep-dic			
Generación	NI-TSU	Titulación	% de Titulación
2016-2018	2090	795	38%
2017-2019	1943	793	41%
2018-2020	2211	680	31%
2019-2021	1806	676	37%
2020-2022	1155	436	38%
2021-2023	1345	0	0%
Matrícula total de los PE de LIC/ING (COHORTE)			
Primer Ingreso sep-dic			
Generación	NI Lic/Ing	Titulación	% de Titulación
2016-2018	494	290	59%
2017-2019	416	289	69%
2018-2020	504	218	43%
2019-2021	542	390	72%
2020-2022	610	284	47%
2021-2023	628	0	0%

Fuente: Elaboración propia UTA

¹⁸ Informe de Gestión Universidad Tecnológica de Aguascalientes mayo-agosto 2023.



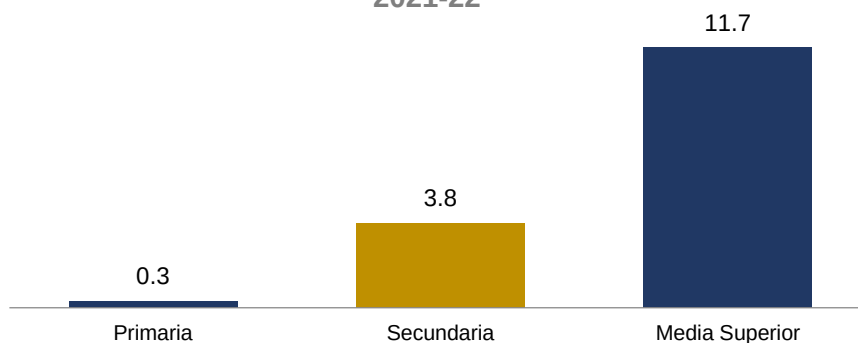
Tasa de Titulación por Programa Educativo, nivel educativo y cohorte generacional¹⁹.

Esta tabla muestra el promedio del último 3 años con datos de titulación tanto de TSU como de Licenciatura e Ingeniería de la UTA. Donde los alumnos titulados egresados a la vida laboral con una formación académica y profesional. Cumpliendo así con todos los conocimientos para poder desarrollar habilidades y fomentan valores y actitudes en el P.E, para la vida Profesional laboral.

Tasa de titulación histórica por Programa Educativo de los últimos 3 años.							
Ingeniería/Licenciatura				Técnico Superior Universitario			
P.E.	2019-2021	2020-2022	2021-2023	P.E.	2019-2021	2020-2022	2021-2023
IDGS	--	0%	0%	TSU CT	47%	44%	0%
IMI	79%	67%	0%	DNAM	53%	56%	0%
IMT	74%	66%	0%	ERAES	15%	40%	0%
ISP	76%	79%	0%	MAI	34%	35%	0%
LPCE	76%	44%	0%	MTASMF	22%	22%	0%
IRIC	--	--	--	MTAA	26%	29%	0%
CP	82%	58%	0%	PM	33%	32%	0%
LINM	77%	30%	0%	PIAM	31%	37%	0%
LGNP	70%	42%	0%	TIAIRD	30%	9%	0%
LGCH	87%	41%	0%	AACH	61%	55%	0%
LDGRL	94%	49%	0%	LACS	61%	48%	0%
				TIADSM	26%	39%	0%

Fuente: Elaboración propia UTA

Porcentaje de reprobación en Educación Primaria, Secundaria y Media Superior, ciclo escolar 2021-22



¹⁹ Informe de Gestión Universidad Tecnológica de Aguascalientes mayo-agosto 2023.



✓ Reingreso

Indicadores de Rendimiento Escolar²⁰.

Reingreso histórico por nivel educativo de los últimos 6 años.				
Generación	TSU		LIC/ING	
	NI-TSU	Reingreso	NI Lic/Ing	Reingreso
2016-2018	2090	329	494	0
2017-2019	1943	1506	416	417
2018-2020	2211	1105	504	335
2019-2021	1806	979	542	434
2020-2022	1155	1156	610	465
2021-2023	1345	764	628	541

Fuente: Elaboración propia UTA

Servicios de Apoyo a Estudiantes²¹

Becas

Una de las acciones de mayor peso para el beneficio de los estudiantes que se realizan al interior de la institución y cuyo fin primordial es fomentar la permanencia del alumno, consiste en el otorgamiento de apoyos, este es en dar becas para alimentos, académicas, deportivas y culturales, para transporte, federales, para madres solteras, estatales, INCyTEA estatal y beca tutores.

Estudiantes con algún tipo de beca por Programa Educativo, nivel educativo y cohorte generacional.

Durante el cuatrimestre mayo-agosto de 2023, se contó con 714 alumnos becados, lo que corresponde a 601 becas Académicas, 65 becas deportivas/cultural, 36 becas de gobiernos estatal, 7 del Club Rotario Industrial y 5 becas para transporte.

Se cuenta con 50 alumnos becados que cursan alguna de las carreras, recibiendo diariamente y de manera gratuita el alimento todos los días de la semana, a fin de brindar un apoyo más a su estancia en la institución.

²⁰

²¹ Informe de Gestión Universidad Tecnológica de Aguascalientes mayo-agosto 2023.



Cantidad de becas otorgadas 2023-2.		
Beca	Tipo de beca	Beneficiados
Becas Periodo 2023-2	Académica	601
	Deportiva/Cultural	65
	Transporte	5
	Club Rotario Industrial	7
	Gobierno Estatal	36
	Alimentos	50
TOTAL		764

Fuente: Elaboración propia UTA

Servicio del Centro de Información Bibliográfica

El servicio del Centro de Información Bibliográfica de la Universidad tiene como objetivo apoyar las actividades de docencia, investigación y difusión cultural facilitando el acceso a la información a través de material bibliográfico, hemerográfico y digital, ofreciendo los servicios de:

Salas de Lectura, en el cual la comunidad estudiantil y de docencia acude a este espacio abierto con acceso libre al acervo bibliográfico y hemerográfico, para realizar consultas, tareas e investigaciones;

Hemeroteca, siendo este un espacio abierto donde se puede encontrar revistas especializadas y de interés general para consulta;

Área de Circulación y Préstamos, es el área de atención, orientación y prestación de los servicios tales como:

- Préstamo a domicilio;
- Préstamo de equipo de cómputo (Laptop);
- Préstamo de cubículos para trabajar en equipo de hasta 8 personas;
- Internet inalámbrico de acceso libre;
- Bibliotecas digitales.

La universidad cuenta con 2 plataformas, el libro que contienen más de 120,000 títulos y Alfa Omega con 150 títulos de especialidad. El acceso es por medio de la página institucional en el apartado de biblioteca.

- ✓ **Servicios Médicos, Psicológicos y Lactario (Centro de Salud Integral)**



La Unidad de Igualdad de Género es una estructura organizativa en la UTA, cuya función principal es promover la igualdad de género y garantizar que esta sea una prioridad en todas las políticas y acciones de la organización. Esta unidad desempeña un papel fundamental en la implementación de políticas y medidas que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres.

La UTA presenta un diseño de infraestructura en instalaciones, edificios, talleres y laboratorios pensado para una población que no cuente con algún tipo de discapacidad; por lo que para poder brindar su servicio de educación superior debe realizar una serie de adecuaciones a su planta física para que cumpla con el Diseño Universal en materia de accesibilidad a todos los tipos de discapacidad (física – motriz, sensorial y mental).

Actualmente las y los jóvenes universitarios enfrentan diversos retos, entre los que destaca mantener un alto desempeño académico, sin embargo, suelen presentarse problemas físicos y emocionales que afectan su rendimiento, para aminorar estos factores la Universidad brinda el acceso a servicios médicos y psicopedagógicos, disponibles para atender situaciones individualizadas y de grupo mediante una atención de calidad y calidez, que contribuye con su desarrollo personal.

De manera permanente el personal médico de la Institución imparte pláticas entre los jóvenes con tópicos relacionados con el autocuidado de la salud, higiene personal, primeros auxilios, métodos de planificación familiar, enfermedades de transmisión sexual, aborto y prevención de adicciones, además de proporcionar consultas médicas.

En lo que respecta a los servicios psicopedagógicos, estos consisten en consultas y talleres de integración grupal y formación para la vida, se elaboraron los reportes de estudiantes pertenecientes a la matrícula en prospecto para el ciclo que está por iniciar y se dio continuidad a los jóvenes que presentaron conflicto.



Macroprocesos Estratégicos Institucionales²²

Académico

Personal Docente

Objetivo:

1. Consolidar con alta formación académica, integral y de competencias globales al cuerpo docente para la investigación y la proyección internacional.
2. Mejorar la eficiencia del cuerpo docente, a través de la evaluación en su desempeño para encaminar los esfuerzos requeridos en el desarrollo de la práctica académica y profesional, mediante un servicio integral.
3. Promover el desarrollo de las competencias profesionales del profesor a través de un plan institucional de formación para que su desempeño corresponda con el modelo de formación de la Universidad Tecnológica de Aguascalientes y el perfil de egreso de sus estudiantes.

Estrategias:

1. Garantizar la contratación del personal docente con competencias globales, a partir de la detección, evaluación y selección;
2. Establecer un programa de formación del docente. (Posgrados, habilidades docentes, actualización disciplinar, formación integral, competencias globales y valores);
3. Establecer un programa de profesionalización docente que promueva la formación, selección, actualización y evaluación del personal docente y de apoyo técnico, psicopedagógico y socioemocional;
4. Promover la participación docente en acciones de investigación y generación de conocimiento científico y tecnológico;
5. Fortalecer la productividad académica de los docentes usando las nuevas tecnologías de la información enfocadas a la educación;
6. Promover la inmersión de otros idiomas dentro de la práctica del docente, tales como los idiomas: inglés, francés, japonés, chino y alemán;
7. Garantizar que los planes y programas de estudio sean pertinentes y contribuyan a que los alumnos y alumnas puedan avanzar exitosamente en

²² Programa Institucional de Desarrollo (PIDE) 2023-2027



- su trayectoria educativa, al tiempo que desarrollen aprendizajes significativos y competencias que les sirvan a lo largo de la vida;
8. Promover la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje;
 9. Fomentar la investigación científica, tecnológica, la promoción de la generación y divulgación del conocimiento, el desarrollo y la innovación;
 10. Impulsar la mejora en la calidad del proceso enseñanza- aprendizaje;
 11. Fortalecer la evaluación del desempeño docente;
 12. Consolidar la planta docente atendiendo el modelo educativo basado en competencias profesionales, retroalimentando sobre las áreas de oportunidad encontradas en sus evaluaciones;
 13. Realizar evaluaciones periódicas por parte de los alumnos y alumnas, del Coordinador y Coordinadora Académico(a) en cuanto al desempeño en la práctica del docente, analizando los resultados y estableciendo las acciones pertinentes para mejorar su desempeño;
 14. Retroalimentar a los docentes para gestionar actividades en la mejora de sus funciones, asegurando la calidad en la impartición de las asignaturas;
 15. Establecer mecanismos para reconocer el desempeño de los docentes;
 16. Establecer un sistema de actualización y profesionalización docente alineado a las áreas disciplinares que imparte;
 17. Establecer criterios de calidad que faciliten identificar en qué grado los estudiantes adquirieron los conocimientos y competencias relevantes para el mercado laboral;
 18. Asegurar la pertinencia del modelo educativo (MECA y MECE).

Indicador y meta:

Indicador	Fórmula	Metas				
		2023	2024	2025	2026	2027
Grado de cumplimiento del programa de actualización y profesionalización docente (matriz de competencias pedagógicas y específicas)	(Total de personal docente capacitado de acuerdo a la matriz de competencias pedagógicas y específicas / Total de personal docente) *100	20%	25%	50%	75%	100%
Tasa de profesores con perfil de acuerdo con su área disciplinar	(Total de profesores con perfil / Total de profesores) *100	50%	55%	65%	75%	85%
Porcentaje de cumplimiento del modelo educativo (MECE y MECA).	((Número de reactivos que cumplen con el modelo educativo MECE y MECA / Total de reactivos del instrumento) *100	0%	25%	50%	75%	100%

Porcentaje de docentes capacitados en el área disciplinar	(Número de docentes capacitados / Total de docentes) *100	0%	60%	62%	64%	66%
Porcentaje de docentes que usan las herramientas tecnológicas en la educación	(Número de docentes que utilizan las TIC / Total de docentes) * 100	0%	60%	62%	64%	66%
Porcentaje de docentes capacitados en habilidades pedagógicas	(Número de docentes capacitados / Total de docentes) *100	60%	62%	64%	66%	68%
Porcentaje de docentes capacitados en un segundo idioma	(Número de docentes capacitados / Total de docentes) *100	20%	20%	25%	25%	30%
Porcentaje de docentes con una evaluación mayor o igual al 85%	(Número de docentes evaluados con calificación 8.5 / Total de docentes evaluados) *100	85%	85%	85%	85%	85%
Porcentaje de aprovechamiento	(Número de horas de aprovechamiento / Horas totales de capacitación) *100	85%	90%	93%	96%	100%

Centro de Diseño y Desarrollo e Innovación 4.0 (CICMA).

Objetivo:

Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de habilidades en las vocaciones productivas regionales, brindando el apoyo y las herramientas necesarias para la Investigación, la innovación, en cualquiera de los sectores económicos Industriales que lo requiera, a través de la adopción de las tendencias tecnológicas 4.0.

Estrategias:

1. Trabajo conjunto con los sectores de gobierno, empresarial y educativo (triple hélice).
2. Realización de proyectos de investigación aplicada.
3. Disminuir la brecha salarial de género, promoviendo la incorporación de mujeres en la industria.
4. Aplicar las nuevas tendencias tecnología 4.0 en la industria.
5. Promover la incorporación de las empresas locales a las cadenas globales de valor.
6. Generar empleos formales y de alta remuneración a través de la especialización y certificación.
7. Elevar la productividad de las PYMES impulsándolas a adquirir y generar nuevo conocimiento tecnológico.
8. Promover la realización de proyectos de investigación aplicada y transferencia de tecnología.



Indicador	Fórmula	Metas				
		2023	2024	2025	2026	2027
Porcentaje de profesores realizando proyectos de investigación aplicada o transferencia de tecnología.	(Total de profesores realizando proyectos de investigación aplicada o transferencia de tecnología / Total de profesores en la institución) * 100	10%	20%	25%	25%	25%
Porcentaje de mujeres y hombres que se especializan, certifican o capacitan en los sectores económicos industriales.	(Número de mujeres y hombres que ingresan a las especialidades, certificaciones o capacitaciones impartidas en el CICMA / Número de mujeres y hombres inscritos a las especialidades, certificaciones o capacitaciones impartidas en el CICMA) * 100	10%	30%	50%	60%	80%
Porcentaje de empresas del sector industrial interesadas en que su personal se capacite o certifique en el CICMA.	(Número de empresas del sector industrial que ingresan a recibir capacitación en el CICMA / Número de empresas del sector industrial inscritas a recibir capacitación en el CICMA) * 100	10%	30%	50%	60%	80%

Servicios al Estudiante

Objetivo:

Garantizar la formación integral de estudiantes con perfil global, a través del desarrollo de competencias profesionales y humanas, necesarias para contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Estrategias:

1. Ampliar la promoción de la universidad con la finalidad de detectar y atraer a los más idóneos para cada uno de los programas educativos;
2. Consolidar la permanencia, formación global (local, nacional e internacional) y la eficiencia terminal de los estudiantes, a través de acciones que permitan lograr los estándares nacionales e internacionales;
3. Impulsar nuevas acciones, a través de los Tutores académicos y las orientadoras educativas, para prevenir el abandono escolar e incrementar el rendimiento académico;
4. Asignar un profesor que fungirá como asesor del alumno y vínculo directo con el tutor designado por la empresa;



5. Ofrecer al alumno la infraestructura de la Universidad según disponibilidad, para el desarrollo del proyecto convenido;
6. Asegurar ante el IMSS al alumno hasta el término de la estadía;
7. Establecer criterios de calidad que faciliten identificar en qué grado los estudiantes adquieren los conocimientos y competencias relevantes para el mercado laboral;
8. Atender a los estudiantes de nuevo ingreso en riesgo de deserción;
9. Fomentar las habilidades clave para el desarrollo profesional (soft & hard skills, IE);
10. Ofrecer programas educativos pertinentes a las necesidades del entorno;
11. Incrementar el nivel del idioma inglés en la comunidad estudiantil.

Indicador y meta:

Indicador	Fórmula	Metas				
		2023	2024	2025	2026	2027
Índice de retención de estudiantes.	(Total de estudiantes de la misma cohorte reinscritos en el tercer periodo (cuatrimestre o semestre) / Total de estudiantes inscritos al inicio de su cohorte) * 100	56%	60%	65%	70%	70%
Tasa de deserción.	((Número total de estudiantes de su misma cohorte que causaron baja (temporal o definitiva) por periodo (cuatrimestre, semestre, ciclo escolar o generación) / Número total de estudiantes inscritos al inicio de su cohorte)-1) * 100	44%	40%	35%	30%	30%
Tasa de eficiencia terminal.	(Número total de estudiantes de la misma cohorte que concluyeron satisfactoriamente su formación por generación / Número total de estudiantes inscritos al inicio de su cohorte) * 100	50%	65%	70%	70%	70%
Tasa de titulación.	(Número total de estudiantes de la misma cohorte que se titularon / Número total de estudiantes que concluyeron satisfactoriamente sus	85%	90%	95%	100%	100%



	estudios de la misma cohorte) * 100					
Porcentaje de aspirantes con puntaje satisfactorio y sobresaliente en prueba estandarizada para el ingreso (EXANI II).	(Total de aspirantes inscritos con puntaje satisfactorio y sobresaliente en EXANI II / Total de aspirantes inscritos) *100	0%	20%	25%	30%	35%
Tasa de estudiantes con desempeño satisfactorio y sobre saliente en examen de egreso del TSU (EGETSU).	(Total de estudiantes con puntaje satisfactorio en la prueba estandarizada de egreso del TSU / Total de sustentantes de la misma cohorte) * 100	0%	60%	75%	80%	85%
Tasa de estudiantes con desempeño satisfactorio y sobresaliente en examen de egreso de licenciatura (EGEL).	(Total de estudiantes con puntaje satisfactorio y sobresaliente en la prueba estandarizada de egreso de lic / Total de sustentantes de la misma cohorte) * 100	0%	60%	75%	80%	85%
Tasa de aprovechamiento de los alumnos de nuevo ingreso en el curso propedéutico.	(Total de estudiantes aprobados en la evaluación del curso propedéutico / Total de estudiantes de nuevo ingreso inscritos en el ciclo escolar) * 100	25%	50%	75%	90%	100%
Porcentaje de estudiantes en riesgo de deserción participando en programas de atención.	(Total de estudiantes en riesgo de deserción participando en programas de atención / Total de estudiantes de nuevo ingreso inscritos en el ciclo escolar) X 100	25%	50%	75%	90%	100%
Porcentaje de estudiantes participando en programas de educación emocional.	(Total de estudiantes participando en programas de educación emocional e inteligencia social / Total de estudiantes inscritos en la institución) * 100	25%	50%	75%	90%	100%
Porcentaje de incremento de la matrícula de nuevo ingreso nivel TSU	(Total de alumnos de nuevo ingreso del ciclo escolar actual / Total de alumnos de nuevo ingreso del ciclo escolar inmediato anterior) * 100	3%	5%	10%	15%	20%
Porcentaje de incremento de la matrícula de nuevo ingreso nivel Lic/Ing	(Total de alumnos de nuevo ingreso del ciclo escolar actual/ Total de alumnos de nuevo ingreso del ciclo escolar inmediato anterior) * 100	3%	5%	10%	15%	20%



Porcentaje de la matrícula con nivel de inglés B1.	(Total de estudiantes en nivel B1 de inglés / Total de estudiantes de la institución) * 100	5%	15%	25%	30%	30%
Porcentaje de matrícula con nivel de inglés B2.	(Total de estudiantes con nivel B2 de inglés / Total de estudiantes de la institución) * 100	5%	15%	25%	30%	30%
Porcentaje de alumnos atendidos por tutoría y que continúan su formación académica	(Número de alumnos atendidos por tutoría / Total de alumnos) * 100	80%	80%	80%	80%	80%
Porcentaje de Alumnos atendidos por tutoría	(Número de alumnos atendidos por tutoría/Total de alumnos) *100	90%	90%	90%	90%	90%
Porcentaje de alumnos atendidos y que concluyen el cuatrimestre	(Número de alumnos atendidos en Tutoría/Total de alumnos que concluyen el cuatrimestre)	80%	80%	80%	80%	80%

Servicios de apoyo al Estudiante

Son el medio para facilitar el desarrollo del potencial humano de los alumnos, dando especial atención a los aspectos personales, afectivos y emocionales para el desarrollo de sus capacidades de aprendizaje y mejorar su rendimiento académico durante su permanencia en la UTA.

Apoyos Extracurriculares

Objetivo:

Contemplar la realización de diversas actividades extra curriculares, orientadas a cumplir una función de apoyo para la docencia, facilitando el proceso de aprendizaje de conceptos o apropiación de habilidades y capacidades significativas para la formación y desempeño profesional.

Facilitar el desarrollo del potencial humano de los alumnos, dando especial atención a los aspectos personales, efectivos y emocionales para el desarrollo de sus capacidades de aprendizaje y mejorar su rendimiento académico durante su permanencia en la Universidad.

Estrategias:

1. Poner a disposición a los alumnos y alumnas los servicios de apoyo en eventos facilitados por la Dirección de Formación Integral, que les permitan afianzar las competencias asociadas al proceso formativo académico;



2. Consolidar los esquemas de asesorías académicas, en cada Programa Educativo, haciendo énfasis en las asignaturas y casos con mayores problemas de desempeño;
3. Gestionar la asistencia de los alumnos a eventos científicos y tecnológicos en el país;
4. Impulsar dentro del campus conferencias, académico, deportivo y culturales.

Indicador y meta:

Indicador	Fórmula	Meta				
		2023	2024	2025	2026	2027
Porcentaje de eventos de competencias de formación integral	(Número de eventos realizados / Número de eventos programados) *100	70%	72%	74%	76%	78%
Porcentaje de asesorías académicas impartidas	(Número de asesorías impartidas / Número de asesorías programadas) *100	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Porcentaje de eventos científicos y/o tecnológicos asistidos	(Número de eventos asistidos / Número de eventos convocados)*100	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Servicio de cómputo para Estudiantes

Objetivo:

Proporcionar a los docentes y personal administrativo los laboratorios de cómputo para la impartición de clases con el acceso a internet que les permita eficientar las necesidades de la población estudiantil en creciente demanda.

Estrategias:

1. Contar con equipo de cómputo de calidad y cantidad suficiente para los alumnos;
2. Asegurar los recursos para la adquisición y actualización de equipos de cómputo;
3. Realizar estudios y detectar necesidades de bienes informáticos, buscando tener la mejor tecnología en los diferentes Programas Educativos en la tecnología 4.0;
4. Ejecutar programas de mantenimiento preventivo y/o correctivo de los equipos, para que estén siempre disponibles y funcionales;



Indicador y meta:

Indicador	Fórmula	Meta				
		2023	2024	2025	2026	2027
Número de laboratorios con equipo de cómputo	Total de laboratorios equipados con equipo de computo	12	12	12	13	14

Becas y apoyos

Objetivo:

Asegurar la asignación de becas en beneficio del mayor número posible de estudiantes y docentes, a partir de la disponibilidad presupuestal, considerando criterios de elegibilidad y atendiendo en primera instancia a quienes más lo necesiten.

Estrategias:

1. Difundir de manera oportuna los diferentes programas de becas;
2. Dar seguimiento a las distintas convocatorias de becas de los tres órdenes de gobierno, así como de organismos e instancias en los ámbitos local, nacional e internacional;
3. Gestionar recursos financieros para facilitar el crecimiento y consolidación de la Institución.

Indicador y meta:

Indicador	Fórmula	Meta				
		2023	2024	2025	2026	2027
Porcentaje de la comunidad estudiantil con beca	(Número total de alumnos con beca / Número total de la matrícula por cohorte) * 100	20%	25%	30%	35%	35%
Porcentaje de estudiantes con beca	(Número de estudiantes con becas internas / Total de estudiantes) *100	20%	20%	20%	20%	20%

Servicios Médicos

Objetivo:

Generar condiciones favorables al estudiante a través de servicios de apoyo en el área de la salud en beneficio de su integralidad.

Estrategias:

1. Preservar la salud de la comunidad universitaria mediante atención especializada, tratamiento oportuno y campañas de prevención;



- Ofrecer a los estudiantes servicio médico durante el periodo del Programa Educativo;
- Realizar el envío al servicio hospitalario en caso de que requiera la comunidad estudiantil;
- Canalizar al IMSS e ISEA al personal que lo requiera.

Indicador y meta:

Indicador	Fórmula	Meta				
		2023	2024	2025	2026	2027
Porcentaje de alumnos en el servicio médico atendidos	(Número de alumnos atendidos / Total de alumnos en el campus) * 100	20%	25%	30%	35%	40%

Vinculación

Objetivo:

Fortalecer la vinculación académica, empresarial, gubernamental, regional, nacional e internacional, a través de la creación de redes de colaboración para favorecer la formación integral, el desarrollo global y sustentable.

Estrategias:

- Diversificar las acciones de vinculación con los sectores privado, público y social como elementos estratégicos para impactar positivamente en la formación académica y desarrollo de competencias laborales de los alumnos de la Institución;
- Consolidar la vinculación con los diferentes sectores tanto nacional como internacional a través de redes de colaboración;
- Fortalecer los programas institucionales de emprendimiento para apoyar la incubación de ideas de negocios, así como la generación y desarrollo de empresas;
- Elaboración, aprobación e implementación del programa de seguimiento a egresados de la Universidad;
- Afianzar los mecanismos de seguimiento y los proyectos que permitan la colocación del mayor número posible de egresados en el mercado laboral;
- Contribuir al desarrollo de los diferentes sectores mediante la prestación de servicios tecnológicos y consultoría especializada para impulsar la modernización y desarrollo de las empresas y la generación de recursos propios para la institución;
- Profesionalizar al capital humano ampliando la diversidad de los servicios de capacitación;



8. Impulsar la creación de empresas a través del fortalecimiento de herramientas metodológicas, tecnología y trabajo interdisciplinario que permitan su desarrollo para contribuir al desarrollo económico del Estado;
9. Fortalecer la comunicación continua, entre el egresado, el mercado laboral y la institución, contribuyendo así a su desarrollo profesional y personal;
10. Establecer la infraestructura necesaria para ofrecer servicios de evaluación y certificación de competencias;
11. Implementar proyectos que impacten en el desarrollo regional;
12. Buscar una mejor vinculación con los sectores social y económico de la Región y del mundo;
13. Ofrecer programas educativos pertinentes a las necesidades del entorno;
14. Ofrecer servicios tecnológicos al sector público, privado y social.

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Metas				
		2023	2024	2025	2026	2027
Porcentaje de programas educativos con estudios de factibilidad (oferta y demanda estudiantil; demanda laboral; tendencias tecnológicas).	(Total de programas educativos con estudios de factibilidad / Total de programas educativos de la institución) * 100	25%	45%	65%	85%	95%
Porcentaje de programas educativos con estudios de Análisis Situacional del Trabajo (AST).	(Total de programas educativos con AST / Total de programas educativos de la institución) * 100	25%	45%	65%	85%	95%
Porcentaje de profesores realizando proyectos de consultoría alineados a su área disciplinar.	(Total de profesores realizando proyectos de consultoría alineados a su área disciplinar / Total de profesores de la institución) * 100	5%	10%	15%	20%	25%
Porcentaje de profesores impartiendo cursos de capacitación al mercado laboral alineados a su área disciplinar.	(Total de profesores cursos de capacitación alineados a su área disciplinar / Total de profesores de la institución) * 100	5%	15%	20%	25%	25%



Porcentaje de servicios ofertados en los diferentes sectores	(Número de servicios ofertados / Total de servicios) * 100	70%	75%	80%	85%	90%
Porcentaje de personal capacitado	(Número de personal capacitado / Total de Personal) * 100	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de empresas creadas por la incubadora de empresas	(Número de empresas creadas en incubación / Total de empresas registradas) * 100	75%	80%	80%	85%	90%
Porcentaje de egresados trabajando en su área de especialidad	(Número de alumnos colocados / Total de egresados) * 100	60%	65%	70%	75%	75%
Porcentaje de certificación realizados	(Número de servicios de certificación realizados / Total de servicios de certificación ofertados) *100	80%	80%	85%	85 %	90 %

Internacionalización y movilidad universitaria

Objetivo:

Establecer vínculos y cooperación bilateral con las instituciones extranjeras con efecto de promover la movilidad estudiantil y docente; así como la creación de redes colaborativas en materia académica, formativa y de investigación.

Estrategias:

1. Promover los intercambios académicos con universidades nacionales y extranjeras para cursar asignaturas o realizar procesos de estadías;
2. Impulsar la movilidad que permita a los estudiantes y docentes conocer otras culturas y entornos universitarios, así como mejorar las competencias lingüísticas y preparar su futura inserción en un mercado cada vez más abierto y competitivo y en consonancia con la globalización;
3. Fortalecer la enseñanza de lenguas extranjeras con énfasis en el inglés, francés, japonés, chino y alemán;
4. Conocer y promover becas y programas para que los alumnos concreten su internacionalización y movilidad nacional e internacional;
5. Impulsar los convenios que faciliten estancias académicas en universidades extranjeras cursando asignaturas o realizando el proyecto o trabajo de fin de carrera en un idioma distinto;



6. Impulsar los convenios de movilidad que permita a los estudiantes y docentes conocer otras culturas y entornos universitarios, así como mejorar las competencias lingüísticas y preparar su futura inserción en un mercado cada vez más abierto y competitivo y en consonancia con la globalización;
7. Impulsar convenios que apoyen prácticas y estancias de docentes y alumnos, en empresas, centros de formación, centros de investigación y otras organizaciones extranjeras que proporcionen experiencia laboral a los estudiantes, a la vez que amplíen sus competencias lingüísticas y faciliten su futura inserción en el mercado de trabajo;
8. Impulsar la internacionalización de los programas educativos y la movilidad académica nacional e internacional.

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Metas				
		2023	2024	2025	2026	2027
Porcentaje de la matrícula con doble titulación internacional.	(Total de estudiantes con doble titulación internacional / Total de estudiantes de la institución) * 100	0.2%	0.4%	0.6%	0.8%	1%
Porcentaje de la matrícula en movilidad internacional.	(Total de estudiantes que participaron en programas de movilidad internacional / Total de estudiantes de la institución) * 100	0.2%	0.4%	0.6%	0.8%	1%
Porcentaje de profesores en movilidad internacional.	(Total de profesores que participó en programas de movilidad internacional / Total de profesores de la institución) * 100	0.2%	0.4%	0.6%	0.8%	1%
Porcentaje de convenios internacionales firmados	(Número de convenios firmados / Número convenios planeados) * 100	90%	90%	90%	90%	90%
Porcentaje de la matrícula en movilidad nacional	(Total de estudiantes que participaron en programas de movilidad nacional aceptados / Total de estudiantes de la institución) * 100	0.2%	0.4%	0.6%	0.8%	1%
Porcentaje de convocatorias para intercambios internacionales promovidas	(Número de convocatorias internacionales promovidas / Difusión de convocatorias internacionales programadas) * 100	90%	90%	90%	90%	90%



Estadía Profesional

Objetivo:

Generar vinculación con el sector productivo, social y educativo con la finalidad de apoyar en la estancia profesional de alumnos de los diferentes Programas Educativos de la Universidad próximos a realizar estadías profesionales.

Estrategias:

1. Actualizar el programa de Estadías para que el estudiante en su último cuatrimestre realice un proyecto de tiempo completo dentro de una empresa durante un período máximo de quince semanas;
2. Realizar convenios de colaboración con empresas en donde se realizan estadías los estudiantes de la Universidad, de acuerdo a su perfil académico;
3. Asignar un estudiante con formación en un campo específico, para realizar el proyecto de estadía;
4. Establecer criterios de calidad que faciliten identificar en qué grado los estudiantes adquirieron los conocimientos y competencias relevantes para el mercado laboral.

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Meta				
		2023	2024	2025	2026	2027
Tasa de satisfacción de los estudiantes por el proceso de estadía de TSU.	Total de estudiantes satisfechos por el proceso de estadía / Total de estudiantes inscritos en la estadía)* 100	80%	85%	90%	93%	95%
Tasa de satisfacción de los empleadores por el proceso de estadía de TSU.	(Total de empleadores satisfechos por el proceso de estadía de TSU / Total de empleadores encuestados por el proceso de estadía de TSU) * 100	80%	85%	90%	90%	95%
Tasa de satisfacción de los estudiantes por el proceso de estadía o prácticas profesionales de Licenciatura.	(Total de estudiantes satisfechos por el proceso de estadía o prácticas profesionales de Licenciatura / Total de estudiantes inscritos en la estadía o prácticas profesionales de Licenciatura) * 100	75%	85%	90%	95%	95%
Tasa de empleadores satisfechos por el proceso de estadía o prácticas profesionales de Licenciatura.	(Total de empleadores satisfechos por el proceso de estadía o prácticas profesionales de Licenciatura / Total de empleadores encuestados por el proceso de	75%	85%	90%	95%	95%

	estadía o prácticas profesionales de Licenciatura) * 100					
Porcentaje de alumnos colocados en una empresa.	(Número de alumnos colocados en estadía / Total de alumnos en último cuatrimestre) * 100	90%	90%	90%	90%	90%
Porcentaje de vacantes promocionadas	(Número de vacantes promocionadas / Total de vacantes planeadas al año) * 100	90%	90%	90%	90%	90%

Seguimiento a Egresados

Objetivo:

Promover y vincular a los egresados y estudiantes en una oportunidad laboral de acuerdo a los requerimientos de las empresas públicas y privadas.

Estrategias:

1. Conocer oportunidades de desarrollo profesional de nuestros egresados;
2. Informar a los egresados en la participación en el proceso de selección que les permita ser activos en el mundo laboral;
3. Apoyar al egresado y estudiante con herramientas y estrategias que les permitan satisfacer sus expectativas en un medio laboral;
4. Llevar a cabo un seguimiento de egresados, que permita conocer sus actividades, el grado de satisfacción de los exalumnos y de los empleadores;
5. Contar con una base de datos actualizada de egresados;
6. Establecer criterios de calidad que faciliten identificar en qué grado los estudiantes adquirieron los conocimientos y competencias relevantes para el mercado laboral.

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Meta				
		2023	2024	2025	2026	2027
Índice de satisfacción de los egresados por el proceso de formación recibido.	(Total de egresados satisfechos por el proceso de formación recibido / Total de egresados encuestados) * 100	80%	85%	90%	90%	90%
Porcentaje de empleadores con opinión favorable por el desempeño de los egresados.	(Total de empleadores con opinión favorable por el desempeño de los egresados / Total de empleadores encuestados) * 100	80%	85%	90%	90%	90%

Porcentaje de colocación de egresados de lic/ing	(Número de egresados de Licenciatura/Ingeniería colocados / Total de egresados de Lic/Ing) *100	70%	75%	80%	85%	90%
--	---	-----	-----	-----	-----	-----

Bolsa de Trabajo

Objetivo:

Promover a los egresados con el mercado laboral de acuerdo a los requerimientos de las empresas públicas y privadas, para ocupar puestos vinculados con los programas educativos, así como la recopilación de indicadores que permitan medir los servicios de nuestra institución.

Estrategias:

1. Brindar opciones de trabajo a interesados en su colocación en el sector formal de la economía;
2. Promover a los egresados en trabajos afines a la formación de la carrera que cursaron;
3. Formalizar un registro de inscripción de egresados en la bolsa de trabajo;
4. Realizar un registro de vacantes de las empresas;
5. Realizar una base de datos de bolsa de trabajo;
6. Proporcionarles a los egresados técnicas de elaboración de su currículum vitae y entrevistas, para una cita de trabajo exitosa;
7. Difusión del programa de bolsa de trabajo;
8. Promover entre los empresarios y egresados, los servicios de bolsa de trabajo que ofrece la Universidad;
9. Participar activamente en ferias de empleo para la colocación de egresados a través de las vacantes ofertadas.

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Meta				
		2023	2024	2025	2026	2027
Porcentaje de egresados colocados por la bolsa de trabajo.	(Número de egresados colocados en empresas por parte del área bolsa de trabajo / Número de egresados que acudieron al área de Bolsa de trabajo) * 100	70%	75%	80%	85%	90%



Incubadora de Negocios

Objetivo:

Generar un ecosistema que permita el desarrollo profesional, la generación de competencias y la trascendencia de los emprendedores, generando con sus proyectos un estado innovador competitivo y con crecimiento económico a través del fomento de la cultura emprendedora.

Estrategias:

1. Creación del modelo de negocio y validación de planes: Organizacionales, Mercadológicos, Financieros, Técnicos, Legales, Bussines Model CANVAS;
2. Protección de invenciones en materia de Propiedad Industrial e Intelectual con el CePAT (Centro de Patentamiento IMPI);
3. Vinculación a convocatorias federales y estatales, para la obtención de recursos que permitan la puesta en marcha o impulso de los proyectos productivos;
4. Fomento de la cultura emprendedora participando en convocatorias de emprendimiento de carácter internacional y nacional;
5. Promover la creatividad, innovación y el emprendimiento con base en las disciplinas STEAM.

Indicador y Meta

Indicador	Fórmula	Meta				
		2023	2024	2025	2026	2027
Porcentaje de estudiantes participando en programas STEAM, creatividad, innovación y emprendimiento	(Total de estudiantes participando en actividades STEAM, creatividad, innovación y emprendimiento / Total de estudiantes) * 100	10%	25%	40%	70%	90%
Porcentaje de proyectos incubados	(Número de proyectos incubados / Total de proyectos registrados en la incubadora) * 100	40%	45%	50%	55%	60%

Administración

Su principal función es la utilización racional y efectiva de los recursos de la Universidad para el cumplimiento de los objetivos institucionales, trabajando bajo los principios de ética, honestidad, austeridad, disciplina y ahorro presupuestario, con transparencia, atendiendo las prioridades y rindiendo las cuentas conforme a la normatividad vigente.



Recursos Humanos

Objetivo:

Asegurar que el proceso de selección y contratación garanticen la incorporación de personal cumpliendo con los perfiles de puestos en función de las oportunidades y espacios ofertados, enriqueciendo el talento humano con programas de capacitación y actualización.

Estrategias:

1. Gestionar los recursos humanos, materiales y financieros a partir de criterios de ética, eficacia, eficiencia, austeridad y transparencia;
2. Afianzar el desempeño del personal mediante esquemas de trabajo en equipo que generen valor agregado en los procesos institucionales;
3. Conformar métodos y esquemas organizacionales que se reflejen en procesos administrativos y de gestión ágiles, oportunos y eficientes, bajo una visión de mejora continua en la prestación de los servicios;
4. Fortalecer los procesos de selección y contratación del personal a partir de la generación de bases de datos de talentos humanos externos, que permitan contar con prospectos futuros de acuerdo a los perfiles académicos y administrativos;
5. Diseñar un esquema laboral que garantice al personal administrativo y docente su desarrollo, permanencia y ascenso dentro de la institución;
6. Realizar un estudio de Detección de necesidades de capacitación al personal y administrativo de acuerdo a las competencias establecidas en los perfiles de puestos;
7. Integrar una base de datos que permita conocer los perfiles del potencial humano disponible en la Universidad, a fin de promocionarlo dentro del ámbito de su competencia ante las oportunidades de espacios;
8. Desarrollar el acervo cultural y competitivo del talento humano a través de programas de capacitación de calidad al mayor número de trabajadores, congruentes con las necesidades y prioridades institucionales y la disponibilidad de recursos, que permita enriquecerlos profesional y humanamente a fin de contar con prospectos ante necesidades emergentes y de crecimiento organizacional;
9. Aplicar evaluaciones al desempeño con indicadores que permitan medir la efectividad de la capacitación y su efecto en el talento humano y por tanto su desempeño profesional;



10. Desarrollar y aplicar anualmente evaluaciones de ambiente laboral que permita conocer el bienestar físico y mental de los trabajadores con relación a su entorno físico y psíquico;
11. Establecer un servicio permanente de atención médica y psicológica para su bienestar;
12. Fortalecer las habilidades y aptitudes de liderazgo del personal de apoyo y directivo.

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Meta				
		2023	2024	2025	2026	2027
Grado de cumplimiento del programa de formación del personal de apoyo y directivo (matriz de competencias transversales y específicas).	(Total de personal docente capacitado de acuerdo a la matriz de competencias pedagógicas y específicas / Total de personal docente) *100	10%	25%	50%	75%	100%
Personal que cumple con Competencias Profesionales de los perfiles de puestos	(Número de personal administrativo que cumple con Competencias Profesionales / Total de personal administrativo)*100	80%	85%	90%	95%	100%

Mantenimiento a Infraestructura

Objetivo:

1. Contribuir a conservar y consolidar la infraestructura física y áreas comunes de la Universidad, que ayude a tener instalaciones que faciliten la movilidad y operación bajo normas y principios de inclusión y sustentabilidad, gestionando el desarrollo de proyectos de construcción, ampliación y adecuación de la infraestructura, que coadyuve al cumplimiento de las funciones sustantivas de la Institución.
2. Apoyar en la coordinación de las acciones de conservación y mantenimiento necesarias, que garanticen el funcionamiento de los servicios básicos, así como para proveer a la comunidad universitaria de edificios, instalaciones y equipamiento que se mantengan en condiciones óptimas, aplicando la mejora continua para el campus.



Estrategias:

1. Elaborar un plan anual de mantenimiento y de adquisiciones que garanticen la continuidad a las actividades dentro del campus de la universidad;
2. Elaborar un programa de mantenimiento preventivo de la infraestructura;
3. Elaborar un cronograma de adquisición de materiales para cubrir el programa de mantenimiento preventivo;
4. Dar seguimiento a las solicitudes de mantenimiento y medir el servicio mediante una evaluación interna.

Indicador y Meta;

Indicador	Fórmula	Metas				
		2023	2024	2025	2026	2027
Grado de cumplimiento del plan de mantenimiento	(Número de acciones de mantenimiento realizadas / Número de acciones de mantenimiento comprendidas en el plan de mantenimiento)*100	100%	100%	100%	100%	100%
Grado de cumplimiento de solicitudes de servicio (mantenimiento correctivo)	(Número de solicitudes de servicio atendidas / Total de solicitudes recibidas) * 100	100%	100%	100%	100%	100%

Control Patrimonial.

Objetivo:

Actualizar el Sistema para el control de Inventarios de Bienes Muebles e Inmuebles a fin de garantizar su identificación y resguardo físico, así como su depreciación, actualización y registro contable que permita la administración del patrimonio de la institución.

Estrategias:

1. Realizar un programa de revisión de los inventarios de la Universidad;
2. El resguardante notificará al encargado de Control Patrimonial mediante el Formato de Cambio Interno de Activos Fijos (FOCPT01) y el Dictamen Técnico de Inutilidad de Bienes Muebles (FOCPT02). Para promover su baja, de conformidad con la normatividad aplicable en la materia, informando al departamento de contabilidad para que se efectúe el registro correspondiente y definir su destino final.

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Metas				
		2023	2024	2025	2026	2027
Grado de cumplimiento del programa de revisión de inventarios	(Número de acciones de revisión de inventario / Número de acciones de revisión de inventario comprendidas en el programa)*100	100%	100%	100%	100%	100%

Dirección de Administración y Finanzas

Objetivo:

Administrar de forma eficiente los recursos financieros autorizados implementando un sistema de control adecuado para el manejo, aplicación y seguimiento de los recursos con apego a la normatividad aplicable

Estrategias:

1. Ejercer de forma eficiente el presupuesto autorizado a través de un adecuado manejo, aplicación y seguimiento de los recursos estatales, federales, ingresos propios y recursos etiquetados;
2. Elaborar el Presupuesto Anual en coordinación con las áreas involucradas en la integración del Programa Operativo Anual de la Universidad;
3. Gestionar ante el Consejo Directivo la autorización del Anteproyecto de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de Egresos, así como las adecuaciones presupuestarias de cada ejercicio fiscal;
4. Presentar la rendición de cuentas en tiempo y en apego a la normatividad Federal y Estatal;
5. Informar en cumplimiento a su periodicidad la situación financiera y presupuestal ante las instancias competentes en la materia, atendiendo la normatividad vigente aplicable de acuerdo a la fuente de financiamiento;
6. Publicar la información financiera y presupuestal en las plataformas digitales correspondientes a la transparencia y acceso a la información en cumplimiento de la normatividad Federal y Estatal aplicables;
7. Implementar mecanismos orientados a satisfacer las necesidades de la comunidad universitaria en un marco que promueva el uso adecuado de los recursos públicos a través de la modernización de sus procesos de gestión;
8. Gestionar ante instancias federales y estatales recursos económicos para la construcción y actualización de aulas, talleres, laboratorios y espacios deportivos que favorezcan la educación integral de los estudiantes;
9. Gestionar recursos financieros para facilitar el crecimiento y consolidación de



la Institución.

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Metas				
		2023	2024	2025	2026	2027
Porcentaje de ingresos propios respecto al presupuesto autorizado.	(Total de ingresos propios / Total del presupuesto autorizado) *100	4%	10%	15%	20%	25%
Porcentaje de presupuesto ejercido Estatal	(Total de presupuesto estatal ejercido / Total de presupuesto estatal autorizado) *100	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de presupuesto ejercido Federal.	(Total de presupuesto federal ejercido / Total de presupuesto federal autorizado) *100	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de presupuesto ejercido de Recursos Propios.	(Total de presupuesto de recursos propios ejercido / Total de presupuesto de recursos propios autorizado) *100	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de presupuesto ejercido por recurso Etiquetados.	(Total de presupuesto por recursos extraordinarios ejercido / Total de presupuesto por recursos extraordinarios autorizado) *100	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de presupuesto ejercido por Recurso obtenidos con Donativos.	(Total de presupuesto por recursos obtenidos por donativos ejercido / Total de presupuesto obtenidos por donativos autorizado) *100	100%	100%	100%	100%	100%
Información financiera y presupuestal entregada	Número de informes financieros y presupuestales entregados / Número de informes financieros y presupuestales requeridos) *100	100%	100%	100%	100%	100%
Nota: Los informes son entregados los primeros 20 días naturales de cada mes						
Información financiera y presupuestal entregada a la DGUTyP.	(Número de informes financieros y presupuestales entregados / Número de informes financieros y presupuestales requeridos) *100	100%	100%	100%	100%	100%
Nota: Los informes son entregados los primeros 10 días después de cada mes						
Información financiera y presupuestal entregada al	(Número de informes financieros y presupuestales	100%	100%	100%	100%	100%



Gobierno del Estado y a la DGUTyP. entregados / Número de informes financieros y presupuestales requeridos) *100

Nota: Los informes son entregados los primeros 13 días naturales hábiles después del trimestre

Infraestructura y Equipamiento

Objetivo:

Contar con instalaciones y equipamiento de talleres y laboratorios con tecnologías 4.0 de tal manera que se asegure la calidad y pertinencia de la enseñanza impartida en la Universidad.

Estrategias:

1. Contar con instalaciones y equipamiento de talleres y laboratorios modernos, suficientes, adecuados, con tecnología de última generación, de tal manera que se asegure la calidad y pertinencia de la enseñanza;
2. Modernizar la infraestructura y el equipamiento de los centros educativos;
3. Consolidar la infraestructura y el equipo informático;
4. Robustecer la infraestructura deportiva y cultural;
5. Establecer programas de inversión anuales;
6. Establecer el programa de protección del medio ambiente, usar energías renovables, y ser una Institución Socialmente Responsable;
7. Garantizar el desarrollo y mantenimiento del campus;
8. Impulsar el programa de protección civil;
9. Garantizar los servicios básicos y de limpieza;
10. Incorporar condiciones de acceso y seguridad para personas con discapacidad;
11. Fortalecer la seguridad del campus;
12. Continuar con el programa de instalación de las 850 fotoceldas solares, que se encuentra en operación.

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Metas				
		2023	2024	2025	2026	2027
Programa anual de mantenimiento preventivo de la infraestructura y equipamiento	(Programa de Mantenimiento ejecutado / Programas de Mantenimiento planeado)*100	100%	100%	100%	100%	100%

Nivel de conectividad en la institución	Conectividad con gran velocidad para toda la comunidad universitaria	1	1	1	1	1
Proyectos para crecimiento de espacios	(Número de Proyectos para crecimiento de espacios realizados / Número Proyectos de crecimiento de espacios programados) *100	100%	100%	100%	100%	100%

Planeación y evaluación

Objetivo:

Consolidar los procesos de planeación y evaluación, enfatizando en la utilización de información consistente y oportuna para la toma de decisiones estratégicas que propicien la consecución de las metas establecidas.

Establecer la metodología y procedimientos actualizados y concretos de las necesidades de la institución para continuar con la mejora continua.

Estrategias:

1. Consolidar los procesos de planeación y evaluación, enfatizando en la utilización de información consistente y oportuna para la toma de decisiones estratégicas que propicien la consecución de las metas establecidas;
2. Encausar la participación activa de las diferentes áreas de la Universidad en la elaboración de documentos rectores;
3. Promover la participación de las diferentes áreas de la Universidad, como lo son: en convocatorias y esquemas relevantes para el desarrollo Institucional;
4. Impulsar el crecimiento y desarrollo institucional mediante la planeación estratégica de acuerdo a las políticas y tendencias educativas, así como las propias necesidades de la Universidad;
5. Coordinar la elaboración, integración y seguimiento del Programa Operativo Anual en forma conjunta con la Dirección de Administración y Finanzas y con apego al marco rector de la Universidad;
6. Promover, coordinar y presentar ante la instancia correspondiente para su gestión, los proyectos prioritarios de las diferentes áreas;
7. Desarrollar mecanismos para el fomento de la participación de todos los actores de la Universidad, en procesos de planeación estratégica para la obtención de recursos extraordinarios como son los programas de fortalecimiento a la calidad educativa, de apoyo a la educación superior y

- programas para la expansión de la oferta educativa, promovidos por instituciones representantes de la educación superior;
8. Gestionar y analizar los datos estadísticos y la información relevante de cada área, eficientando los procesos académicos y administrativos de la Universidad a través de un sistema integral de información;
 9. Procurar la mejora constante en los alcances de clasificación de la información;
 10. Generar bases de datos estadísticas que permitan conocer y analizar el desempeño de las áreas;
 11. Afianzar el sistema de evaluación de la Universidad como herramienta para la toma de decisiones, de manera que se traduzca en un mejor desempeño institucional;
 12. Consolidar el Programa Institucional de Desarrollo (PIDE) como el eje rector de impulso y direccionamiento estratégico de la Universidad;
 13. Llevar a cabo las evaluaciones pertinentes según sea el caso, para conocer el nivel de cumplimiento de metas;
 14. Generar comunidades académicas de aprendizaje colaborativo (PROMECA, STEAM, Congreso, Hackathon, DUAL, Copa Universitaria).
 15. Establecer criterios de calidad que faciliten identificar en qué grado los estudiantes adquirieron los conocimientos y competencias relevantes para el mercado laboral.

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Meta				
		2023	2024	2025	2026	2027
Índice de satisfacción de los estudiantes por los servicios de apoyo recibidos.	(Total de estudiantes satisfechos / Total de estudiantes encuestados) * 100	75%	80%	85%	90%	95%
Porcentaje de comunidades de aprendizaje colaborativo operando	(Total de comunidades de aprendizaje colaborativo operando / 6 comunidades) *100	10%	50%	75%	90%	100%
Grado de cumplimiento de metas del PIDE	(Número de metas alcanzadas / Número de metas establecidas para el año) * 100	50%	60%	70%	80%	90%
Efectividad de proyectos de financiamiento	(Número de Proyectos aprobados / Número de proyectos presentados) *100	50%	50%	50%	50%	50%
Efectividad estratégica de los Programas operativos Anuales	(Total de objetivos estratégicos alcanzados / Total de objetivos estratégicos establecidos) *100	90%	90%	90%	90%	90%

Calidad



Objetivo:

Impulsar la calidad institucional de manera integral mediante la mejora continua en sus procesos.

Estrategias:

1. Asegurar el mantenimiento del Sistema de Gestión Integral (SGI) para la mejora continua de los procesos de la Institución bajo la Norma ISO 9001;2015 vigente;
2. Revisar cuatrimestralmente los resultados de los indicadores del sistema con el objeto de asegurar la mejora continua del proceso enseñanza-aprendizaje;
3. Capacitar de forma permanente al talento humano de la Universidad en temas de calidad y mejora continua;
4. Proveer los recursos necesarios para el mantenimiento y la mejora continua del S Sistema de Gestión Integral (SGI);
5. Contratar los servicios de un organismo certificador para efectuar las auditorias de mantenimiento y de recertificación del Sistema de Gestión Integral (SGI);
6. Establecer convenios de colaboración con otras IES para generar sinergia en el cumplimiento de metas en temas calidad;
7. Realizar un diagnóstico de autoevaluación para verificar el estado actual del cumplimiento de los requisitos de la norma;
8. Gestionar el espacio físico y equipamiento para la figura mediadora, encargada de llevar a cabo las actividades que determine la norma;
9. Crear una red de comités de mejora interinstitucional para el fortalecimiento del sistema educativo estatal;
10. Analizar y modificar la estructura organizacional;
11. Implementar un Modelo de Calidad Orientado a Resultados del Proceso de Aprendizaje de los Estudiantes y la Relevancia para el Mercado Laboral.

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Meta				
		2023	2024	2025	2026	2027
Tasa de comités de mejora continua operando al interior de las IES	(Total de comités de mejora operando en la Institución / 10 Comités) * 100	50%	75%	85%	100%	100%
Porcentaje de avance de análisis de la	(Número total de puestos revisados / Número total de	10%	25%	50%	75%	100%

estructura organizacional	puestos en la organización) *100					
Número de no conformidades de calidad	Cero no conformidades mayores del sistema de gestión de la calidad	1	1	1	0	0
Tasa de programas educativos acreditados por organismos reconocidos.	(Total de programas educativos acreditados por organismos reconocidos / Total de programas evaluables de la institución)	20%	40%	50%	60%	70%
Certificación ISO 9000:2015	(Número de acciones de mejora realizadas / Número de acciones de mejora propuestas) *100	40%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de cumplimiento al programa de capacitación anual en temas de calidad y mejora continua	(Número de sesiones de capacitación impartidas / Número de sesiones de capacitación programadas) *100	100%	100%	100%	100%	100%
Auditorías externas al Sistema de Gestión Integral	(Número de auditorías externas realizadas / Número de auditorías externas programadas) *100	0%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de Cumplimiento al Programa de Auditorías Internas	(Número de auditorías internas realizadas / Número de auditorías internas programadas) *100	0%	100%	100%	100%	100%

Extensión Universitaria.

Difusión

Objetivo:

Diseñar e instrumentar las campañas de difusión, para posicionar y fortalecer la imagen institucional, con la finalidad de dar a conocer los servicios educativos y tecnológicos que ofrece la UTA a través de la cobertura en diferentes medios de comunicación.

Estrategias:

1. Proponer y ejecutar estrategias de difusión orientadas a la promoción de los objetivos institucionales de la Universidad;
2. Verificar la elaboración de materiales gráficos tales como carteles, folletos, trípticos y publicaciones, impresos o electrónicos, así como productos audiovisuales o creativos para las campañas de difusión, y diversos



materiales inherentes a la promoción de las actividades o servicios que brinda la UTA con base en la identidad gráfica institucional;

3. Analizar las formas y condiciones en que se realiza la difusión de las actividades del Instituto, tales como públicos objetivos, los diferentes medios electrónicos e impresos.
4. Establecer las condiciones técnicas necesarias para elaborar materiales de difusión, ya sean gráficos, audiovisuales o creativos, y participar en su desarrollo, para dar a conocer los objetivos institucionales y fortalecer la imagen de la Universidad;
5. Coordinar la actualización permanente de la información que se incorporará a la página de Internet de la universidad en materia de difusión;
6. Gestionar y coordinar las campañas de difusión en medios electrónicos y en medios impresos, así como los soportes que comprueban la transmisión de los spots pactados;
7. Elaborar y presentar conjuntamente con el Coordinador de Difusión propuestas sustentadas a los Comisionados sobre las estrategias en materia de difusión que son posibles realizar de acuerdo a los objetivos institucionales;
8. Colaborar en asuntos de su competencia con los demás servidores públicos de la institución;

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Metas				
		2023	2024	2025	2026	2027
Porcentaje de seguidores en las redes sociales oficiales de la UTA	(Seguidores actuales / seguidores del año anterior)	100%	100%	100%	100%	100%

Deportes

Objetivo:

Promover las actividades deportivas en las que participe el estudiante, como recurso complementario para su formación integral.

Estrategias:

1. Dar a conocer a los estudiantes sobre la importancia de las actividades extracurriculares que se desarrollen en la Universidad;
2. Fomentar la formación integral de los estudiantes mediante actividades extracurriculares;



3. Difundir las actividades deportivas que se desarrollen dentro de la Universidad;
4. Conformar los grupos representativos en cada disciplina deportiva;
5. Impulsar la participación de los estudiantes en encuentros regionales, nacionales e internacionales de deporte;
6. Fortalecer la práctica regular de actividades deportivas entre los estudiantes de la Universidad;
7. Promover las actividades generadas en los talleres de los deportes y actividades físicas a los estudiantes;
8. Conformar las selecciones de la Universidad en las diferentes disciplinas y ramas;
9. Realizar torneos internos que promuevan la participación en ligas deportivas;
10. Fomentar las habilidades clave para el desarrollo profesional (soft & hard skills, IE).

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Meta				
		2023	2024	2025	2026	2027
Porcentaje de estudiantes participando en programas inteligencia social y habilidades blandas.	(Total de estudiantes participando en programas de inteligencia social y habilidades blandas / Total de estudiantes inscritos en la institución) *100	25%	50%	75%	90%	100%
Torneos deportivos	(Número de eventos deportivos realizados / Número de eventos deportivos planeados) *100	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de estudiantes en actividades deportivas	(Total de alumnos que participan en actividades deportivas por cohorte generacional / Matricula total que concluyen 5° trimestre) *100	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de participaciones en encuentros regionales y nacionales	(Número de participaciones en encuentros regionales / Número de invitaciones) *100	100%	100%	100%	100%	100%

Cultura

Objetivo:

Promover entre la comunidad universitaria, las diversas manifestaciones de la cultura y el arte, como recurso complementario para su formación integral.



Estrategias:

1. Difundir las actividades culturales que se desarrollen dentro de la Universidad;
2. Conformar los grupos representativos en cada disciplina cultural o artística;
3. Impulsar la participación de los estudiantes en encuentros regionales, nacionales de cultura;
4. Fortalecer la práctica regular de actividades culturales entre los estudiantes de la Universidad;
5. Conformar las selecciones de la Universidad en las diferentes disciplinas y ramas;
6. Realizar el diseño del programa protocolario cívico de honores a la bandera.

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Meta				
		2023	2024	2025	2026	2027
Presentaciones artísticas y culturales	(Número de eventos culturales realizados / Número de eventos culturales planeados) *100	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de estudiantes en actividades culturales y artísticas	(Total de alumnos que participan en actividades culturales y artísticas por cohorte generacional / Matricula total que concluyen 5° cuatrimestre)*100	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de avance al programa de actividades cívicas	Avance del programa anual	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de participaciones en encuentros regionales y nacionales	(Número de participaciones en encuentros regionales / Número de invitaciones) *100	100%	100%	100%	100%	100%

Legislación Universitaria

Objetivo 1:

Asegurar la aplicación eficiente del Marco Normativo

Estrategias:

1. Aplicar y difundir el marco normativo vigente;
2. Gestionar la aprobación y en su caso, publicación en los medios oficiales respectivos de la normatividad institucional;
3. Revisar, armonizar y actualizar periódicamente el marco normativo



institucional atendiendo las políticas de gobierno;

4. Difundir la normatividad institucional en la Universidad, a través de los medios electrónicos pertinentes;
5. Informar a la comunidad universitaria a través de los medios electrónicos el fortalecimiento del marco normativo;

Objetivo 2:

Elaboración de contratos y convenios, así como la revisión y elaboración de documentos jurídicos que signa la Universidad.

Estrategias:

1. Coordinarse con las áreas administrativas en la elaboración de los contratos y convenios;

Objetivo 3:

Llevar a cabo con las obligaciones de la Ley de Transparencia.

Estrategias:

1. Coordinarse con los sujetos obligados de la Universidad para la elaboración del Plan de Trabajo de las obligaciones de Transparencia;
2. Verificar el cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados de la Universidad;
Asegurar el cumplimiento de las respuestas a las solicitudes de información;
3. Consultar constantemente los portales de internet para revisar la existencia de solicitudes de información;
4. Dar respuesta a la resolución que emita el comité de transparencia;
5. Llevar el control del informe estadístico de las solicitudes recibidas y tramitadas;
6. Llevar un registro de las sesiones del comité de transparencia;
7. Fortalecer el marco normativo y estructura organizacional de la Institución.

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Metas				
		2023	2024	2025	2026	2027
Índice de actualización de los marcos normativos de la institución	(Número total de lineamientos, políticas y procedimientos actualizados / Número de lineamientos, políticas y procedimientos existentes en la organización) * 100	30%	40%	50%	75%	100%



Porcentaje de difusión del Marco Normativo	(Marco Normativo difundido / Marco Normativo actualizado)* 100	60%	70%	80%	90%	100%
Elaboración de contratos	(Número de contratos elaborados / Número de contratos solicitados)*100	100%	100%	100%	100%	100%
Elaboración de convenios	(Número de convenios elaborados / Número de convenios solicitados)*100	100%	100%	100%	100%	100%
Solicitudes de información	(Número de solicitudes contestadas / Número de solicitudes requeridas)*100	100%	100%	100%	100%	100%
Grado de cumplimiento de los sujetos obligados	% rubros cumplidos	80%	90%	100%	100%	100%
Mantener actualizado el proceso de transparencia	% rubros cumplidos	100%	100%	100%	100%	100%

Órgano Interno de Control

Objetivo:

Fiscalizar el ejercicio del gasto público, promover, evaluar y fortalecer el buen funcionamiento del control interno de la Universidad, además de conocer de todos aquellos actos u omisiones que afecten la legalidad, honradez, lealtad, imparcialidad y eficiencia en el desempeño de la función pública.

Estrategias:

1. Realizar auditorías para verificar y evaluar los sistemas de control interno, de registros contables y apego a las normas y procedimientos establecidos; asimismo practicar auditorías y revisiones que permitan evaluar el desempeño de la Universidad;
2. Recibir y asesorar respecto a las denuncias por parte del personal de la Universidad y terceros, que presuman una presunta responsabilidad administrativa, llevar a cabo su respectiva investigación y en su caso, iniciar con el procedimiento administrativo;
3. Dirección, conducción y resolución de los procedimientos de responsabilidades administrativas.



Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Metas				
		2023	2024	2025	2026	2027
Porcentaje de auditorías realizadas.	(Número de auditorías realizadas / Número de auditorías programadas) * 100	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de denuncias de faltas administrativas recibidas.	(Número de faltas administrativas resueltas / Número de faltas administrativas recibidas) * 100	5%	5%	5%	5%	5%

Igualdad género

Objetivo:

Promover la igualdad de género, contribuir a construir una sociedad en donde las mujeres y los hombres tengan el mismo valor, la igualdad de derechos y oportunidades para acceder a los recursos económicos y a la representación política y social en los ámbitos de toma de decisiones y cero tolerancias al acoso y hostigamiento sexual y a cualquier tipo de violencia.

Estrategias:

1. Fortalecimiento de la Unidad de Igualdad de Género (UIG);
2. Fomentar y promover la igualdad de género en la Universidad mediante capacitaciones y difusión para toda la comunidad universitaria en el tema relacionados con acoso y hostigamiento sexual y a cualquier tipo de violencia;
3. Elaboración del Protocolo para prevenir, atender, sancionar y erradicar el acoso y hostigamiento sexual en la Universidad;

Indicador y Meta:

Indicador	Fórmula	Metas				
		2023	2024	2025	2026	2027
Porcentaje de capacitaciones en temas de Igualdad de género	(Número de capacitaciones impartidas / Total de capacitaciones planeadas) * 100	100%	100%	100%	100%	100%



Análisis de los Indicadores del SEAES.

El ejercicio que se realiza por la UTA al dar respuesta a cada uno de los 20 indicadores establecidos en el ANEXO 2: Indicadores del SEAES, es identificar mediante un FODA, las áreas de oportunidad, de mejora para poder efectuar la transversalidad de ámbitos, criterios orientadores y elementos de la evaluación y mejora continua.

1. Incorporación de los rasgos formativos relacionados con cada uno de los criterios del SEAES en el perfil de egreso del programa educativo.

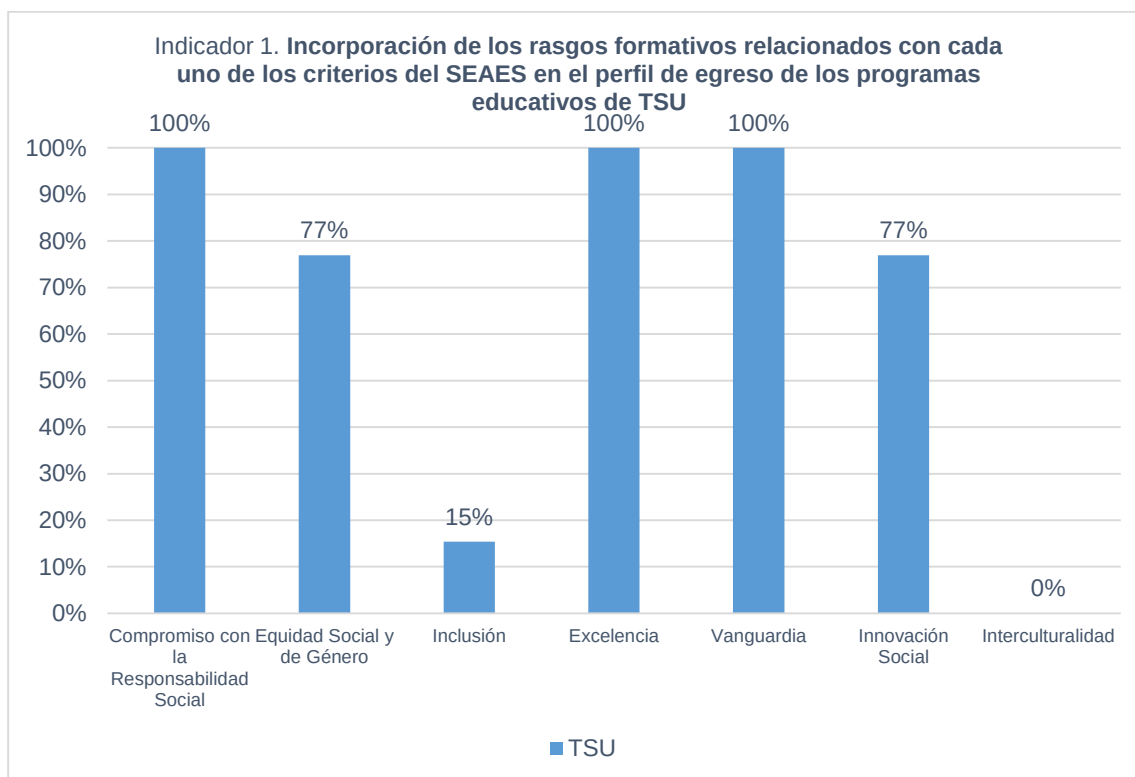
El modelo de la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (DGUTyP), busca garantizar el derecho de todos a una educación de calidad, que impulse el desarrollo del conocimiento científico, dé soporte, suficiencia y certeza a la educación superior.

La UTA se distingue por ser una Institución incluyente, abierta a ofrecer estudios con el principio de equidad de género, social, interculturalidad, por mencionar el caso de alumnos con discapacidad auditiva, sordo mudos que cursan las carreras de ingeniería en gestión y desarrollo de software.

Por lo anterior, la universidad desde años atrás cuenta con una profesora de lengua de señas mexicanas, brindando acompañamiento durante toda su trayectoria educativa.

A continuación, se muestra un gráfico de los rasgos formativos para el nivel de TSU:





En el anexo 4, se analizan los 26 Planes Educativos (13 T.S.U., 12 Ingeniería/Licenciatura y 1 de Especialidad), vigentes en la UTA.

2. Mecanismos para evaluar sistemáticamente la formación de los rasgos del perfil de egreso relacionados con los criterios del SEAES en el programa educativo.

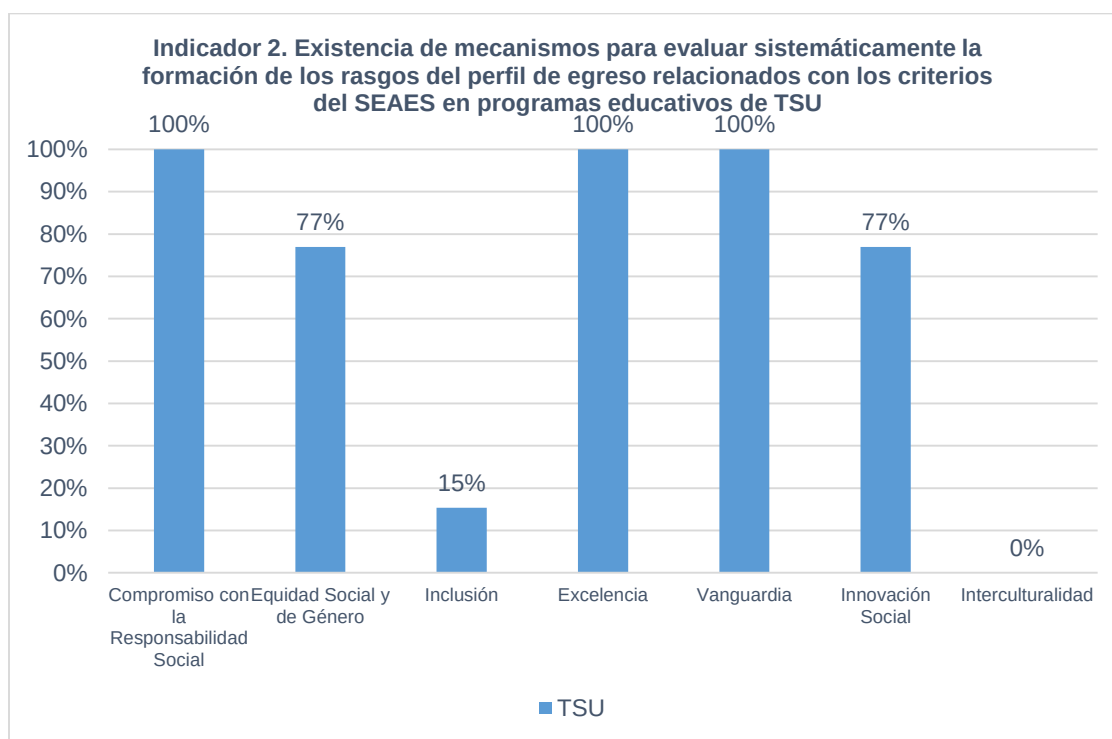
En el modelo de las UTyP, el proceso de evaluación es sustancial, por lo que en conjunto el Área Académica y Vinculación realizan diversas evaluaciones sistemáticas para confirmar el cumplimiento del perfil de egreso y haber alcanzado las competencias de los diversos programas educativos. La forma de evaluación se da a través de Comités de Pertinencia, Ejercicios con Grupos de Interés, integrados por docentes, egresados, empresarios, colegios de profesionistas, entre otros, de igual forma también se realiza una evaluación a través del Consejo de Vinculación.

El perfil de egreso, se integra tanto por los conocimientos técnicos como por la formación integral, comprendiendo la responsabilidad social, equidad social y de

género, inclusión, excelencia, vanguardia e Innovación Social, esto principalmente se trabaja en las asignaturas de Formación Sociocultural.

Partiendo de que la Lic / Ing es la continuidad de estudios del T.S.U., se aplican de igual forma los consejos y comités indicados para T.S.U. y se fortalecen temas transversales de SEAES en asignaturas de Habilidades Gerenciales.

Propuestas novedosas para satisfacer necesidades de responsabilidad social se indica en la capacidad derivada de la competencia profesional a las que contribuyen tres de las asignaturas de Formación Sociocultural.



La UTA, cuenta con múltiples mecanismos que permite la valoración del perfil de egreso y su pertinencia, así como la apreciación en términos de equidad social, inclusión responsabilidad y vanguardia, en este tenor se realizan foros de consulta con egresados.

Actualmente se busca identificar con el enfoque del Consejo Nacional para la Coordinación de la Educación Superior en el cual manifiesta en su apartado 3.5, establece la posibilidad de incorporar, en el ámbito de las Instituciones de educación Superior (IES) y de los programas educativos, los resultados de las evaluaciones

externas que se consideren pertinentes para enriquecer las perspectivas institucionales; y, que con el propósito de que estos ejercicios puedan coadyuvar efectivamente a la consolidación de la transformación de la educación superior, se buscará mantener un proceso de diálogo permanente con las organizaciones e instancias que llevan a cabo procesos de evaluación externa y acreditación de instituciones, programas y actores de la educación superior en México, con el propósito de armonizar sus marcos de referencia e instrumentos de evaluación. En el mismo apartado se señalan los elementos que se espera reúnan los organismos y entidades de evaluación externa y acreditación, a saber: ser personas morales legalmente establecidas, contar con lineamientos de su operación, incorporar entre sus categorías en forma prioritaria la existencia de mecanismos de evaluación y la mejora continua, que incorporen los ámbitos y criterios orientadores del SEAES en forma explícita, que sean transparentes sobre su normativa, y que cuenten con mecanismos de atención a inconformidades. Al respecto se dispone que los criterios y procedimientos correspondientes se establezcan en las bases para la participación de las instancias de evaluación externa y acreditación en el SEAES, previstas en los lineamientos del SEAES.

Uno de los criterios de valoración por el SEAES es el compromiso con la responsabilidad social, en este contexto se identifica que en la valoración del perfil de egreso se evalúa parcialmente, derivado que se visualiza la mejora y el bien social, la inclusión, la sustentabilidad y el desarrollo del medio ambiente, más sin embargo no se especifica la valoración de una sociedad más justa, incluyente y pacífica en el ámbito local, regional y nacional.

Respecto al punto relacionado con la valoración del perfil de egreso en relación a la equidad social y de género, se evalúa parcialmente, derivado que en el contexto de la diversidad de género, identidad sexual, edad, discapacidad, alta capacidad, origen étnico, condición económica o social, no se especifica en las encuestas, mas sin embargo se cuenta con una área de responsabilidad social, la cual, participa en los trabajos relacionados con el retorno de la gratitud social en busca de una sociedad más justa, equitativa identificando a los egresados como personas de bien para la sociedad.

En afinidad con la inclusión en la educación superior, la Universidad Tecnológica de Aguascalientes, genera los esfuerzos necesarios para la inclusión principalmente en el aspecto económico, su género, su raza, sus creencias, su edad, respetando sus principios de bien social, favoreciendo las condiciones para que estudiantes



ingresen y puedan concluir de manera correcta su grado académico, en el sentido de la interculturalidad, la región Bajío-Centro, específicamente el estado de Aguascalientes no está muy influenciado por la interculturalidad, sin embargo diversifica su lenguaje en dos aspectos, idioma extranjero y lenguaje de señas.

El criterio que más se valora en el perfil de egreso en los para estudiantes que terminaron sus proceso académico es el criterio de excelencia educativa, derivado que como institución enfocada en los contextos tecnológicos y de avances científicos relacionados con la frontera el conocimiento, la Universidad tecnológica de Aguascalientes, constantemente busca identificar las mejores prácticas y valoraciones a través de foros, paneles, workshops, reuniones de trabajo, entre otros; para entregar a la sociedad ciudadanos capaces de favorecer su entorno social y el desarrollo económico. Los diversos espacios con los que cuenta la Universidad Tecnológica de Aguascalientes, son dedicados a la vanguardia, el desarrollo y crecimiento intelectual, así como el enriquecimiento del factor humano esencial para el desarrollo de una sociedad creciente. Comparativamente es el caso que se ofertan tres niveles académicos, que son potencialmente necesarios con base en estudios de valoración de la pertinencia y necesidades de la región, estos son técnicos superiores universitario, ingenierías/licenciatura y un grado de especialización. Cabe hacer mención que solo se cuenta con grado de distinción en temas relacionados con la ingeniería, pero se está trabajando para la diversificación de los perfiles en busca de favorecer el sector productivo, económico y social.

La correlación que existe en la valoración del perfil de egreso referente a la vanguardia, es muy adecuada en la Universidad Tecnológica de Aguascalientes, derivado que el enfoque por competencia, el cual es un principio académico en la Universidad se visualiza la vanguardia educativa respecto a responder a las necesidades y la capacidad de realizar cambios significativos y pioneros, esfuerzos orienta para la transformación estatal, nacional y al desarrollo de una mejora continua de la estructura y funcionamiento del contexto de desarrollo, dotando a cada uno como seres individuales, cada persona construye su conocimiento de forma diferente, por lo que conocer los diferentes métodos educativos que existen es muy importante para poder garantizar que la inversión en educación sea efectiva; para ello existen muchos modelos educativos, sin embargo, la Universidad Tecnológica de Aguascalientes gracias a su innovación y esperezos continuos constantemente busca identificar el futuro educativo y las tendencias profesionales; En el perfil de egreso la valoración de vanguardia se visualiza en la vida



universitaria, además del ámbito académico, el cual tiene muchas otras características que concretarán la experiencia el futuro profesionista.

La innovación social es un concepto que la Universidad Tecnológica de Aguascalientes tiene muy claro, referente a los mecanismo que permiten la habilitación de redes y de comunidades de práctica que posibiliten el diálogo abierto, la participación, la retroalimentación, los proyectos, aprovechando la diversidad de saberes prácticos, tácitos, científicos, tradicionales de todos los actores, en este aspecto se cuenta con comités de pertinencia y con un consejo de Vinculación, los cuales su enfoque principal es buscar de las mejoras del PE y con base en los lineamientos de Vinculación del Sistema de Universidades Tecnológicas relativo a los cuerpos colegiados, para los Programas Educativos cuenten con un comité de pertinencia el cual se enfoca en vincular los perfiles profesionales con las competencias requeridas en el entorno con tres objetivos:

- Satisfacer las necesidades del sector productivo;
- Garantizar la formación de egresados competitivos;
- Incrementar la eficiencia terminal.

De estos comités de pertinencia se desprenden diferentes actividades en función de la opinión de los empleadores, docentes y egresados en relación a la pertinencia de los programas de estudio y su relación con el entorno empresarial y social.

Se cuenta con carpetas de evidencias con las minutas completas de las sesiones realizadas por los diferentes PE, explicando el sentir se percibe, el perfil de los miembros de los consejeros de pertenecientes. Otro de los espacios que permiten valorar el perfil de egreso son los propios egresados, que se consideran de especial importancia para los diferentes perfiles de egreso, esto derivado que con base en encuestas que se aplican de manera continua, desarrollo de foros y paneles permiten la retroalimentación en las mejoras de laboratorios, talleres, así como actualización en temas de interesa relacionados con las diferentes áreas.

Parte importante en el proceso de formación, son las empresas que brindan espacios de estadía, así como estancias en el Modelo de Formación Dual, para que los futuros egresados tengan las herramientas prácticas reales previos a la incorporación laboral, en este mismo tenor la opinión del empresario permite retroalimentar en habilidades, actitudes y competencias técnicas necesaria a desarrollar.



El aspecto de valoración de la interculturalidad, aun es un tema no explorado por la Universidad Tecnológica de Aguascalientes, aunque si se elabora la una cartografía del comportamiento regional, y se visualiza el aspecto sociocultural y socioeconómica, el enfoque se dota de saber el desarrollo social y el crecimiento económico, sobresaliendo las tendencia del mercado laboral, necesidades de capacitación y brecha tecnológica, el aspecto relacionado con locales y particulares de las poblaciones indígenas y afrodescendientes respecto a sus sistemas de conocimiento, aún es insuficiente para valorar históricamente la evaluación educativa que ha quedado marginada.

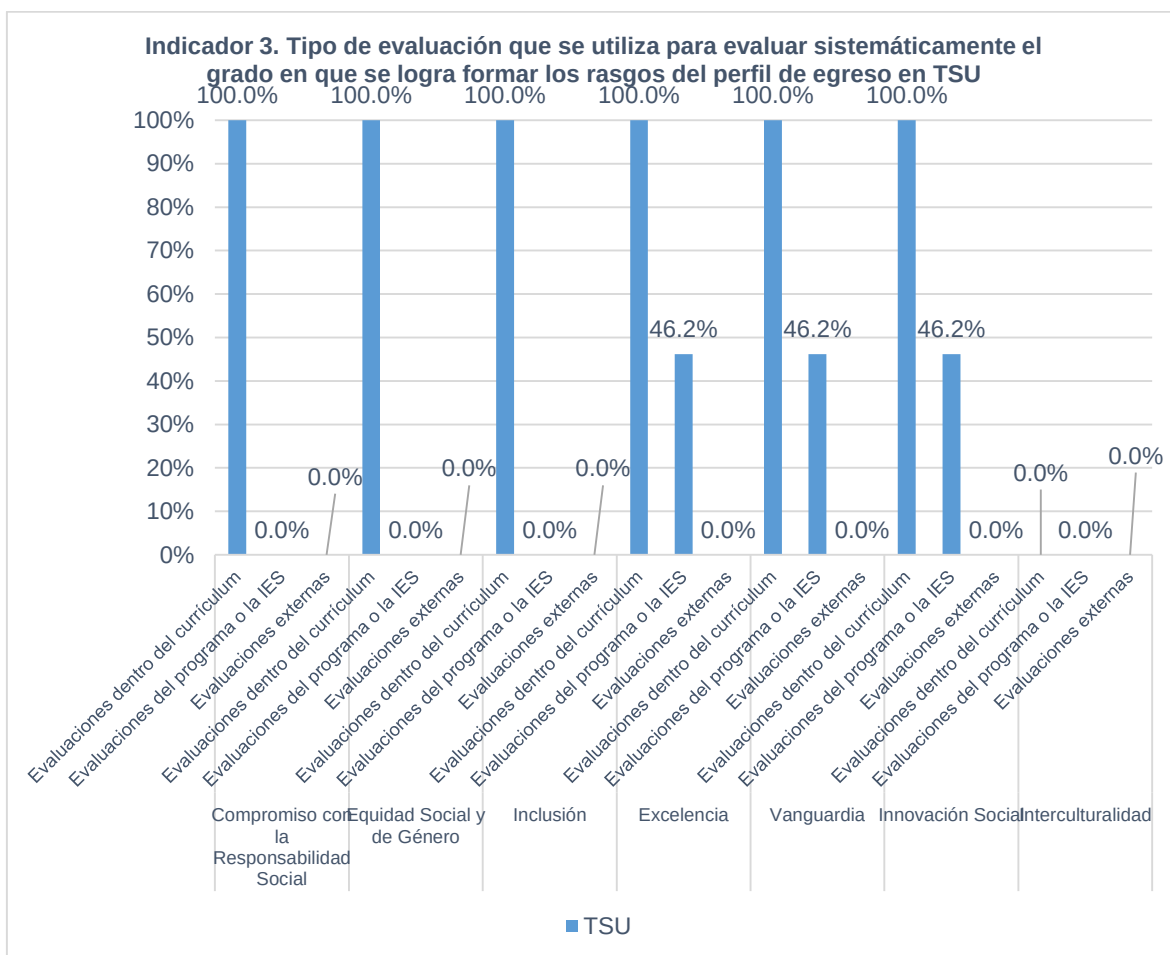
Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
*Presentación de paneles con egresados. *Encuestas periódicas a egresados. *Reuniones con empresarios, egresados y docentes para valorar pertinencia y perfil de egreso. *Reuniones de Consejo para Validar Resultados de perfil de egreso y pertinencia.	*Falta personal para ampliar los procesos de encuestas a egresados. *Base de datos no está actualizada. *Falta información sobre las primeras generaciones.
Oportunidades	Amenazas
*Ampliar el número de reuniones empresarial. *Contextualizar nuevos foros para la validación de los perfiles de egreso. *Ampliar encuestas relacionadas a los criterios de SEAES.	*No se cuenta con un sistema de almacenamiento de información historia de las opiniones, encuestas y valoración del perfil de egreso.

3. En su caso, tipo de evaluación que se utiliza para evaluar sistemáticamente la formación de los rasgos del perfil de egreso.

Como se comentó en el indicador número 2, el modelo de las UTyP, el proceso de evaluación es sustancial, por lo que en conjunto el Área Académica y Vinculación realizan diversas evaluaciones sistemáticas para confirmar el cumplimiento del perfil de egreso y haber alcanzado las competencias de los diversos programas educativos.





Para la UTA es elemental contar con instrumentos que permitan validar la información referenciada a los criterios relacionados con los perfiles de egreso, objetivos educativos y atributos de egreso. El proceso para el seguimiento de los egresados y empleadores se cuenta con un instrumento ante el sistema de gestión de calidad y así se determina el grado de satisfacción.

La encuesta de satisfacción de egresados se realiza con el objeto de recabar la información sobre la experiencia laboral y académica de los mismos, respecto a los servicios ofrecidos en la Universidad Tecnológica de Aguascalientes, el propósito principal, es llevar a cabo un proceso permanente de revisión de la pertinencia de los planes y programas de estudio respecto a las demandas y requerimientos del mercado laboral, donde las respuestas son fundamentales para que esta tarea pueda cumplirse con base de un conocimiento de la realidad educativa y ocupacional a la que el egresado se enfrenta.



RANGO DE SALARIOS GLOBALES



Para lograr esto, se realiza una encuesta a los recién egresados a través de la plataforma “Edist” (educación a distancia), y para dar seguimiento de seis meses a 1 año de su trayectoria profesional, laboral y académica, se aplica un formulario en google forms que se envía a los egresados vía correo electrónico.

SATISFACCIÓN GLOBAL DE LOS SERVICIOS RECIBIDOS

P.E	¿La infraestructura física con que fue dotada la Universidad Tecnológica, le pareció?	¿El equipamiento de los laboratorios y talleres le pareció?	¿Los servicios prestados en la Bolsa de Trabajo de la universidad como los considera?	¿El nivel de conocimiento y dominio de los temas mostrado por sus profesores al momento de impartirle la cátedra le pareció?	¿El nivel de conocimiento y dominio por parte de los profesores en el manejo de los equipos que se encuentran en los laboratorios y talleres al momento de realizar las prácticas que su carrera requiere, lo considera?	¿La experiencia práctica adquirida por parte suya, derivado de las visitas, prácticas en las empresas, las considera?	¿Cómo considera la preparación académica adquirida?	¿Considera que la estadía complementó o su preparación para el mercado laboral?	¿Cómo califica el Modelo Educativo del nivel Técnico Superior Universitario?	Total
MTAA 2019	93%	81%	80%	94%	96%	93%	96%	93%	93%	91%
MTAA 2020	88%	66%	80%	96%	98%	84%	94%	84%	100%	88%
Total	90%	74%	80%	95%	97%	88%	95%	88%	96%	89%

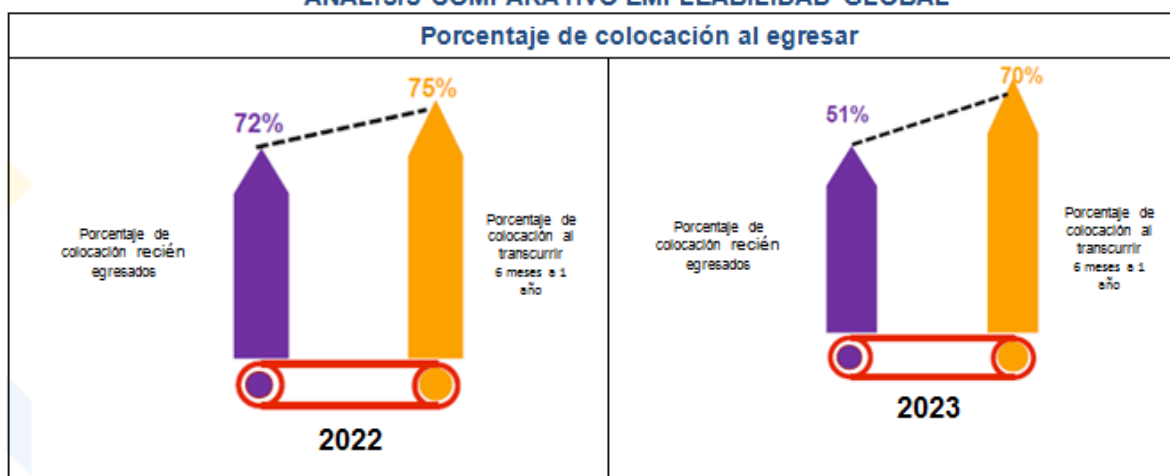
Algunos de los puntos que el SEAES evalúa, se encuentran inmersos en las encuestas del perfil de egreso que permite la valoración del perfil de egreso y su pertinencia, así como la apreciación en términos de equidad social, inclusión responsabilidad y vanguardia, en este tenor se realizan foros de consulta con egresados.

El estudiante universitario tiene la expectativa de formarse como un profesional competente para insertarse en el campo laboral y social. Pone su confianza en los sistemas educativos como medio de profesionalización para una futura colocación productiva, por lo que es un imperativo ético de la formación universitaria el asegurar



la calidad de la formación en todas sus dimensiones, como persona y profesional, para su futuro desempeño laboral, sin embargo, al egresar y postular a un trabajo, generalmente se enfrenta a un escenario de mayor competencia, porque la oferta de graduados es más amplia, debido a la masiva expansión de la educación superior en el mundo. Los egresados corresponden evidenciar el logro del perfil de egreso en el grado que oferta la universidad, y estar preparados para responder a las exigencias cambiantes del mercado laboral y de la sociedad; por lo que uno de los mayores desafíos es aplicar métodos de evaluación pertinentes, respondiendo al perfil de egreso comprometido y a las necesidades del mundo del trabajo.

ANÁLISIS COMPARATIVO EMPLEABILIDAD GLOBAL



En este contexto, la evaluación en la educación superior se sitúa en los procesos de formación y de la ejecución curricular; cumple una función pedagógica y social, útil para los estudiantes, docentes, la institución y la sociedad, porque permite conocer y valorar si el estudiante ha alcanzado el nivel apropiado para merecer una promoción, y si es competente para desempeñarse como profesional, la evaluación se visualiza como reflejo del proceso de enseñanza aprendizaje, en el sentido de que es efecto pero a la vez es causa de los aprendizajes.

Algo importante de mencionar del resultado del análisis, es que los profesionistas están satisfechos con el modelo educativo de TSU. Así mismo, los egresados expresan sus necesidades de reforzar algunas competencias, con la finalidad de incorporarse más rápido al sector productivo.

La perspectiva del egresado es la formación profesionalmente para insertarse en el campo laboral y mostrar un desempeño óptimo, es por ello que debe evidenciar el logro del perfil de egreso en el grado que oferta la universidad, según su programa

educativo, de esto el sentido de valida el perfil de egreso, su desarrollo profesional deben ser consecuencia de las competencias declaradas en el perfil de egreso, que son los mecanismos de aseguramiento del avance y logro que satisfagan las expectativas del estudiante, de los empleadores y de la sociedad.

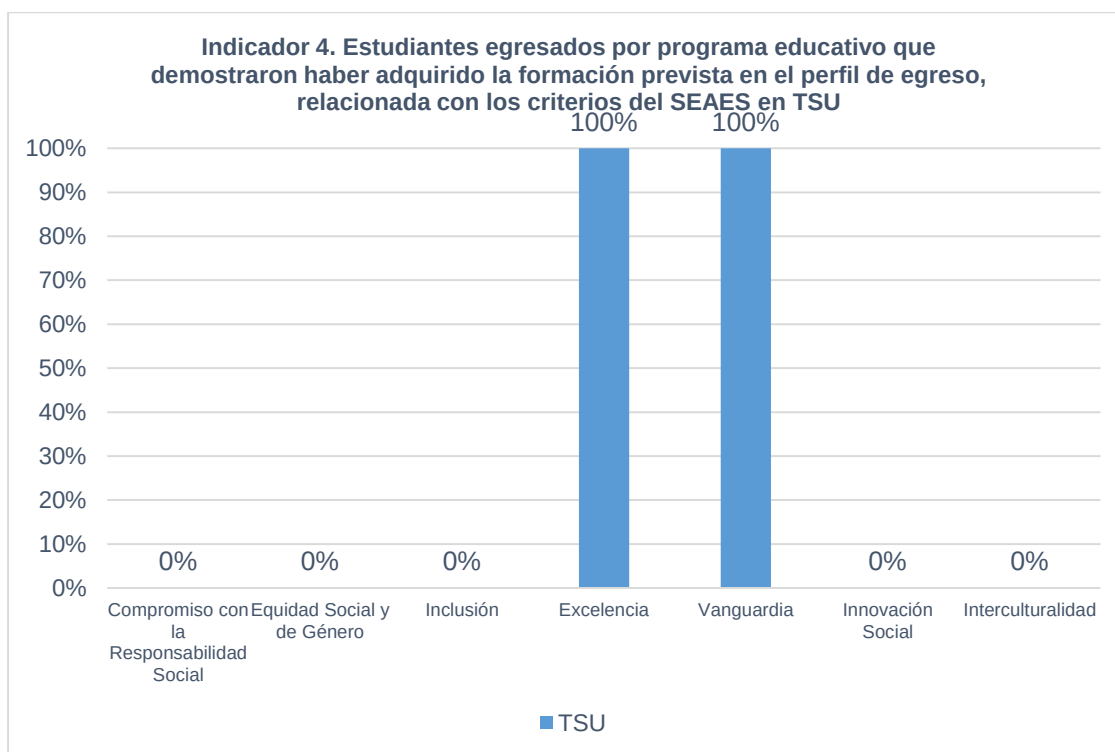
Esta es la principal razón de evaluar objetivamente las principales tendencias y desafíos respecto a la evaluación del logro del perfil de egreso en los grados universitarios. Los criterios de inclusión para la valoración del perfil de egreso son la pertinencia entre programa educativo e instrumentos de evaluación de asignaturas con el perfil de egreso, así como la evaluación por egresados y empleadores. Conjuntamente se expresan aportes significativos en cuanto a estrategias, instrumentos, actores involucrados y resultados que abren perspectivas de mejoramiento de los perfiles de egreso en los programas educativos.

Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
*Se cuenta con una encuesta en Google forms que se aplica a los egresados, en los primeros meses de haber egresado, un año de egreso y cinco años de egreso. *Se cuenta con algunos comités de pertinencia. *Se cuenta con un Consejo de Vinculación y Pertinencia. *Se cuenta con el programa del egresado del mes. *Se cuenta con el programa de panel de egresados.	*En las encuestas no se cuentan con todos los criterios de SEAES para la valoración del perfil de egreso. *No todos los egresados contestan la encuesta. *No todos los empresarios, empleadores y grupos de interés contestan la valoración del perfil de egreso.
Oportunidades	Amenazas
*Ampliar la red de egresados entre egresados para tener mayor alcance de localizarlos. *Buscar un mecanismo de atracción de egresados para el retorno de la experiencia adquirida en foros y seminarios para difusión estudiantes.	*No se cuenta con la basa de egresados al 100%. *Lo egresados al tener cambio de empleo, teléfono o correo electrónico, se pierde la comunicación y el rastreo para el seguimiento.



4. Si la respuesta al indicador 2 es positiva: porcentaje de estudiantes egresados por programa educativo que demostraron haber adquirido la formación prevista en el perfil de egreso, es decir los principales rasgos o características que identifican a cada uno de los criterios.



El porcentaje de valoración está relacionado con cuatro cohortes generacionales del año 2023, donde la distribución es cuatrimestral, obteniendo los siguientes aspectos:

Cuatrimestre	Grado	Egresados
Enero – Abril – 2023	Ingeniería/Licenciatura	610
Mayo – Agosto – 2023	Ingeniería/Licenciatura	163
Enero – Abril – 2023	TSU	10
Mayo – Agosto – 2023	TSU	586
	Total	1369

Bajo este contexto la UTA, los programas educativos dedicados a la Ingeniería/Licenciatura se encuestaron a 773, y de TSU a 596. La principal valoración en los perfiles de egreso acorde a los rasgos del SEAES son la Excelencia y la Vanguardia, quedando en mesa de trabajo genera los mecanismos

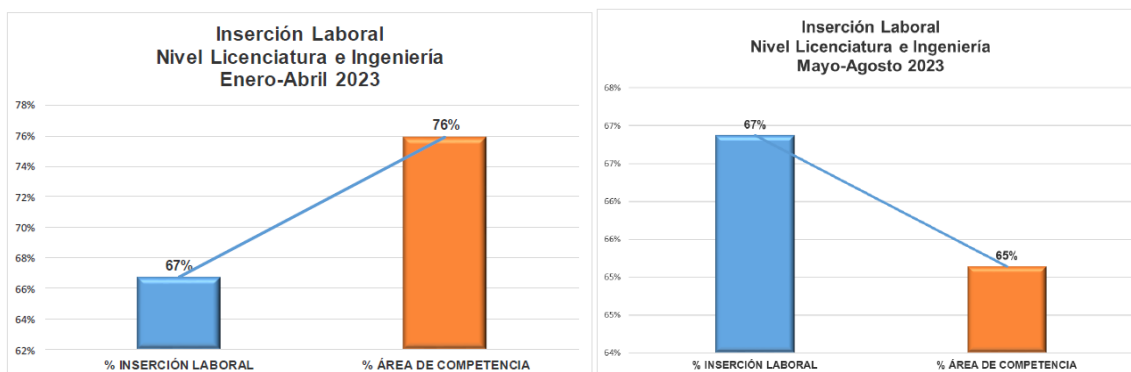


necesarios para evaluar el compromiso con la responsabilidad social, la equidad social y de género, la inclusión, la innovación social y la interculturalidad en perfil de egreso y su pertinencia.

De acuerdo a estas cohortes generacionales se desprende que de la inserción laboral de Ingeniería/Licenciatura de enero-abril, el porcentaje de inserción laboral de los 610 egresados, se observa que el 67% representa a 407 egresados son colocados a su egreso, de los cuales el 76% trabaja en su área de formación, y el 33% que representa a 203 egresados no cuentan con empleo.

Y en la cohorte de ingeniería de mayo-agosto, el porcentaje de inserción laboral de los 163 egresados de Licenciatura/Ingeniería, se observan que el 67% que representa a 109 egresados son colocados a su egreso, de los cuales el 65% trabaja en su área de formación. Y el 33% que representa a 54 egresados no cuentan con empleo.

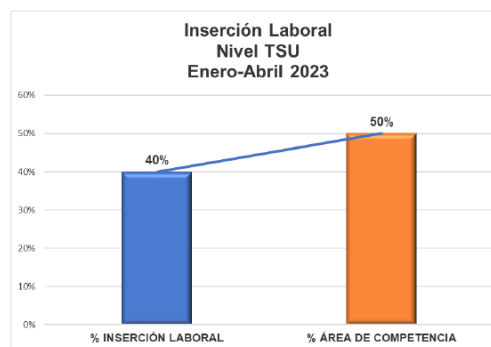
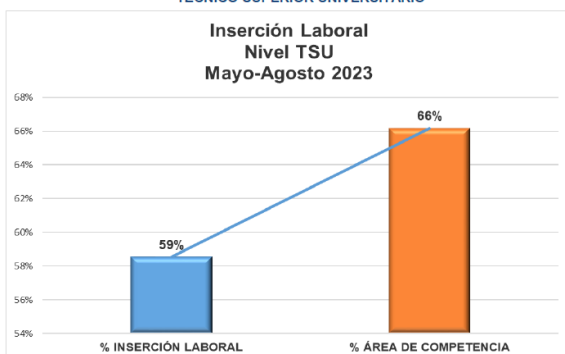
PORCENTAJE DE EGRESADOS INCORPORADOS EN MERCADO LABORAL NIVEL LICENCIATURA E INGENIERÍA



Bajo el mismo contexto de la cohorte generacional del Técnico Superior Universitario de mayo-agosto, el porcentaje de inserción laboral de los 586 egresados, se observa que el 59% que representa a 343 egresados son colocados a su egreso, de los cuales el 66% trabaja en su área de formación y de la cohorte generacional de enero-abril, el porcentaje de inserción laboral de los 10 egresados de Técnico Superior Universitario, se observa que el 40% que representa a 4 egresados son colocados a su egreso, de los cuales el 50% trabaja en su área de formación. Y el 60% que representa a 6 egresados no cuentan con empleo.



PORCENTAJE DE EGRESADOS INCORPORADOS EN MERCADO LABORAL NIVEL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO



Análisis FODA

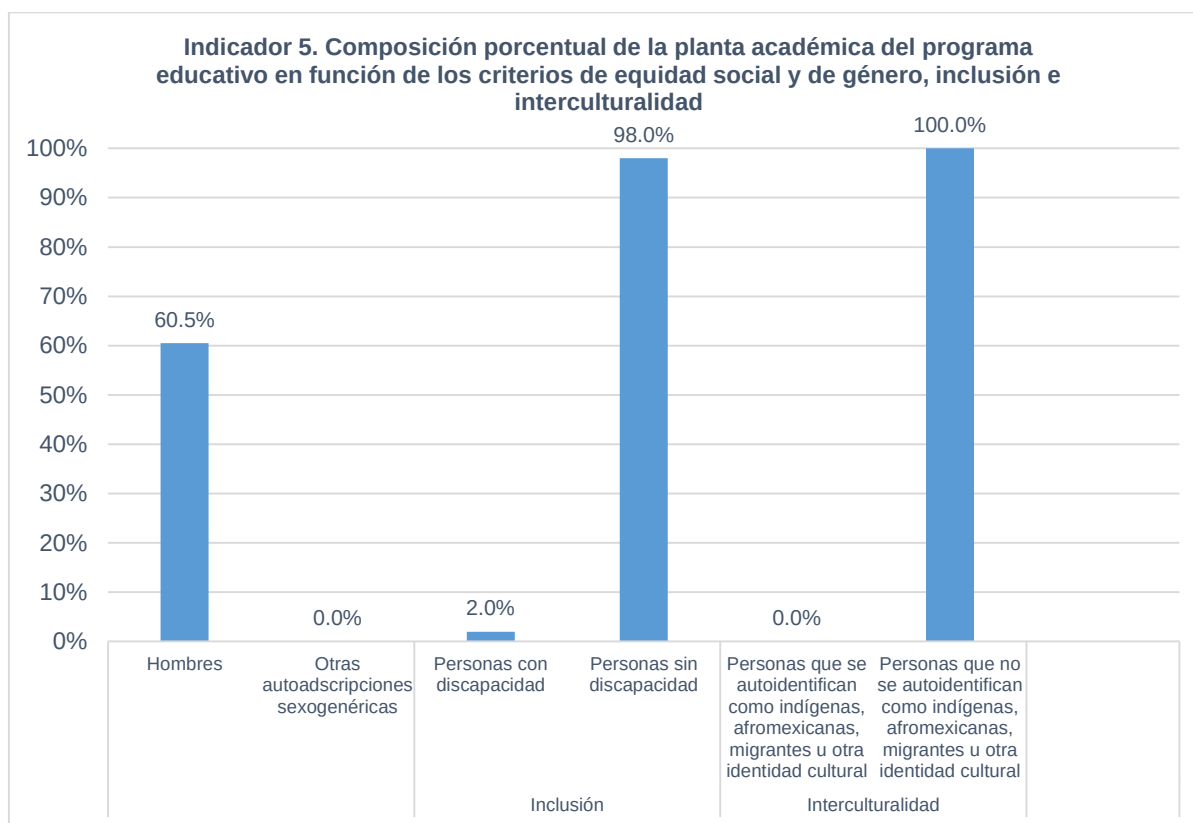
Fortalezas	Debilidades
*Se cuenta con la valoración conforme a los criterios del SEAES de Excelencia y la Vanguardia.	*En las encuestas no se cuentan con todos los criterios del SEAES para la valoración del perfil de egreso. *Identificar entre los empresarios, empleadores y grupos de interés los criterios del SEAES en los perfiles de egreso.
Oportunidades	Amenazas
*Afinar encuesta para la valoración de los perfiles de egreso con base en los atributos del SEAS que aún no se están evaluado. *Buscar un mecanismo entre redes de colaboración para validar los perfiles de egreso según los rasgos del SEAES	*No se cuenta con la basa de egresados al 100%. *Lo egresados al tener cambio de empleo, teléfono o correo electrónico, se pierde la comunicación y el rastreo para el seguimiento.

Aun cuándo se realizan diversas evaluaciones, no se cuenta con la información detallada en la que se pueda identificar el porcentaje de estudiantes egresados por programa educativo que demostraron haber adquirido la formación prevista en el perfil de egreso, es decir; los principales rasgos o características que identifican a cada uno de los criterios.

Debemos comentar que adicional a los diversos comités, se aplica una encuesta de satisfacción de egreso, generalmente la contesta el 100% de los jóvenes que egresan, obteniendo respuestas cuantitativas para calificación de los servicios y adicionalmente dan su opinión general en una pregunta abierta, hasta el momento no se han detectado comentarios enfocados a una inconformidad de los criterios que maneja SEAES.



5. Composición porcentual de la planta académica del programa educativo en función de los criterios de equidad social y de género, inclusión e interculturalidad.



La planta académica se conforma de 253 Docentes de tiempo completo y docentes de asignatura, variando en cada cuatrimestre, el 2% de la planta cuenta con alguna discapacidad.

Dada la zona geográfica en la que se ubica Aguascalientes, no se presentan diversas etnias ni afrodescendientes.

6. Porcentaje de profesores y profesoras del programa educativo, que participaron en acciones de profesionalización de la docencia encaminadas a reforzar cada uno de los criterios del SEAES.

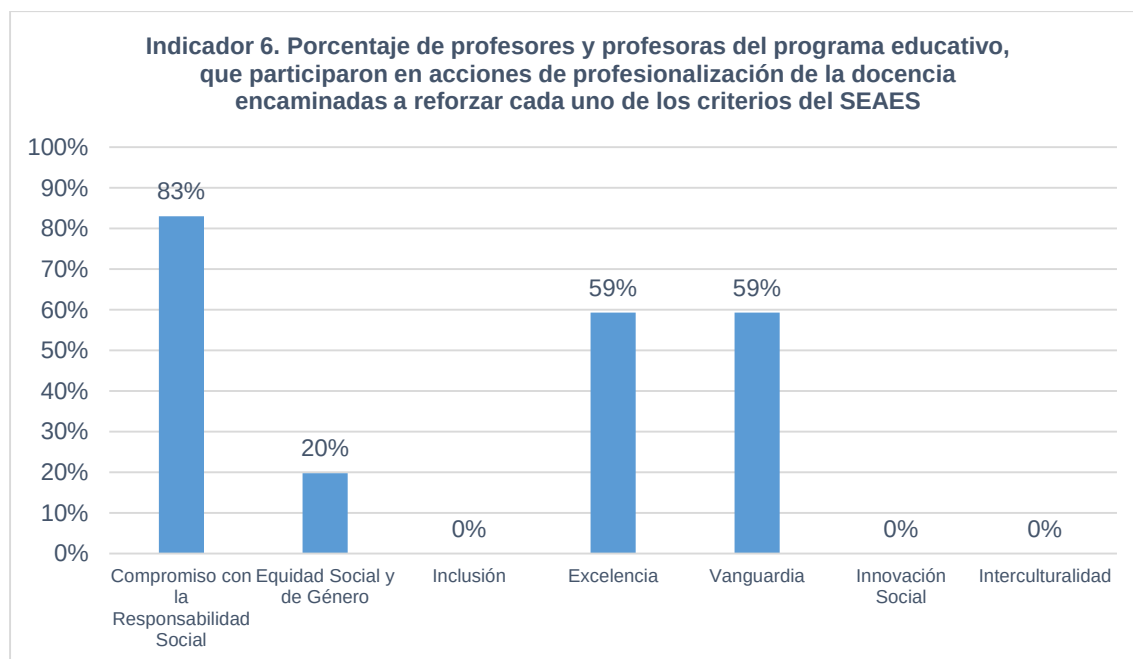
Aun cuando existen actividades de capacitación en relación a todos los indicadores, no hay un programa de profesionalización.



En la actualidad la Universidad cuenta con el compromiso con la responsabilidad social, mediante la fundamentación y diseño en torno a los desafíos del contexto y las necesidades de las y los estudiantes, se realizan actividades formativas con un enfoque de conciencia social y participación ciudadana dirigidas al fortalecimiento del tejido social, se impulsan actividades de trabajo colegiado y practica reflexiva orientado al cuidado y protección ambiental así como la promoción de estilos de vida sostenibles, creándose espacios para compartir saberes sobre las diferencias culturales y promoción del diálogo entre la diferentes culturas.

Se brinda el apoyo a la investigación sobre el compromiso con la responsabilidad social en la docencia de la educación superior, en el que se reflejan las experiencias de desarrollo profesional docente que promueven y refuerzan el compromiso y la responsabilidad social, se brinda una formación sobre pedagogía crítica, enfocada al reconocimiento y prevención de prácticas estructurales que perpetúan la desigualdad.

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de profesores que participan en acciones de profesionalización:



7. Porcentaje de profesores y profesoras del programa educativo que participan en proyectos de innovación pedagógica, educativa y disciplinar relacionados con los criterios del SEAES.

Aun cuando existen actividades de capacitación en relación a los indicadores, no hay un programa de profesionalización que le permita al personal participar en proyectos de innovación.



8. Composición porcentual de la población escolar en función de los criterios de equidad social y de género, inclusión e interculturalidad.

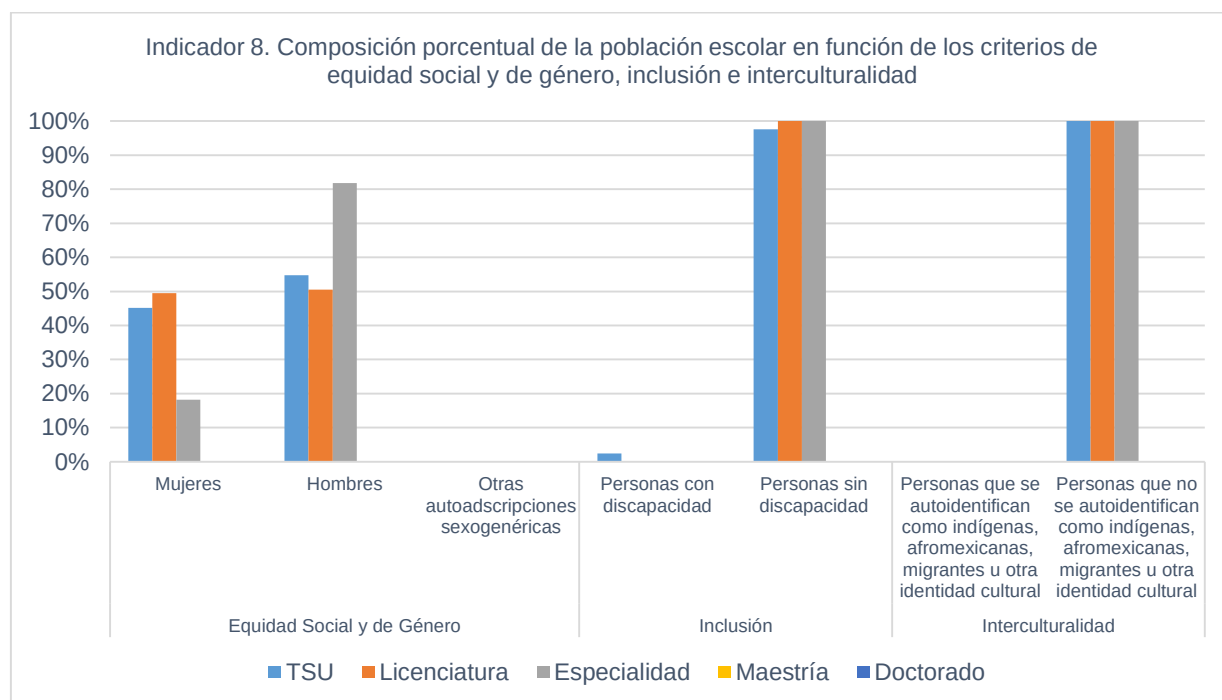
En la UTA, nos importa la libertad de cada uno de nuestros estudiantes, además que se sientan respetados dentro de la misma. Para efectos de los reportes estadísticos se clasifica al estudiantado en hombre y mujeres.

La UTA está equipada para recibir todos los jóvenes y adultos que deseen aprender y mejorar su vida laboral. Contamos con rampas para sillas de ruedas, en la actualidad se está impartiendo el curso de señas mexicanas para los docentes y administrativos de la universidad. En nuestra entidad en la parte de población indígena es nula. Por lo que nuestros reportes están en índice 0.



En las maestrías y doctorados estamos en proyectos para ofertar este tipo de servicios en nuestra área de CICMA.

El comportamiento de esta población se refleja en el siguiente gráfico:

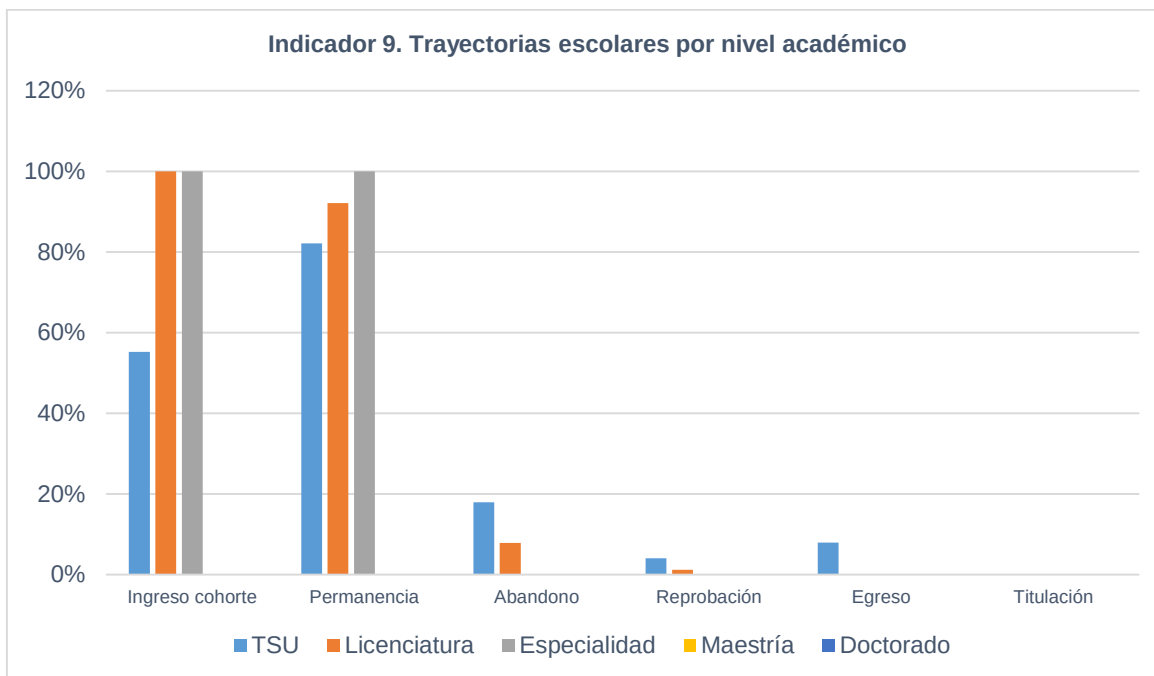


Como se comentó en el indicador 1, la DGUTyP busca garantizar el derecho de todos a una educación de calidad, que impulse el desarrollo del conocimiento científico, dé soporte, suficiencia y certeza a la educación superior, por lo que conlleva brindar Equidad Social y de Género e Inclusión

9. Trayectorias escolares en función de los criterios de equidad social y de género, inclusión e interculturalidad (tasas de ingreso, permanencia, abandono, rezago, reprobación, egreso y titulación).

En la UTA se lleva acabo el registro de esta información por las siguientes áreas TSU, ING/LIC y ESPECIALIDAD, GENERACIÓN, PERMANENCIA, ABANDONO, REPROBACIÓN, EGRESO Y TITULACIÓN. Clasificado como de la cohorte y no cohorte, como hombre y mujer. Para este indicador no fue posible responder

cuantos hombre y mujeres cuentan con alguna discapacidad o sin discapacidad, puesto que los formatos no lo incluyen, tal y como se muestra en el siguiente gráfico:



Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
*Presentación de la información en tiempo y forma de los informes estatales y federales solicitados. *Revisión constante de los formatos y de la información presentada. *Contar con un programa interno (SITO) para adecuar a las necesidades de la UTA.	*Falta personal para mejorar los resultados. *Base de datos no está actualizados y con errores constantes. *Contar con reportes, filtros no flexibles para generar información de docenes y administrativos. *Falta de trabajo en equipo entre Tutoría y Control Escolar.
Oportunidades	Amenazas
*Mejorar el SITO para obtener toda la información necesaria de la UTA, para desglosar los informes. *Creación de formatos integrales para captar la información detallada.	*No contar un formulario completo, que integre toda la información personal y académica del alumno. *Falta de compromiso por parte de las personas que concentran la información académica de los alumnos. *Las solicitudes de información externa a detalle y no contar con la estructura para generar dicha información.

Por lo anterior, se propone el siguiente diseño de formato para incluir la mayor cantidad de información posible de nuestros estudiantes. En este formato se incluye cohorte y no cohorte con discapacidad y sin discapacidad, hombre y mujer, desde la misma manera clasificamos bajas, reingresos.

[illegible]

FODA DEL ÁREA DE SERVICIOS ESCOLARES

Fortalezas:	Oportunidades:
1. Experiencia y Trayectoria: La Universidad Tecnológica de Aguascalientes cuenta con una sólida experiencia en la formación académica y ha establecido su prestigio en la región por más de 30 años. 2. Infraestructura Tecnológica: La Universidad dispone de recursos tecnológicos adecuados, que pueden facilitar la implementación de soluciones innovadoras en el Departamento de Servicios Escolares. 3. Profesionales Calificados: El departamento cuenta con personal altamente capacitado que pueden facilitar la implementación de soluciones innovadoras al servicio de la comunidad universitaria, así mismo comprometidos con la eficiencia y la calidad en la gestión académica. 4. Colaboración Interdepartamental: Existe una cultura de colaboración entre los departamentos de Servicios Escolares aplicando los conocimientos básicos de las habilidades blandas que se requieren para facilitar la implementación de mejoras.	1. Tecnologías Emergentes: La adopción de tecnologías emergentes puede mejorar la eficiencia de los procesos en el Departamento de Servicios Escolares, como la automatización de procesos administrativos. 2. Alianzas Estratégicas: Establecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones gubernamentales que puedan proporcionar recursos adicionales y oportunidades de mejora conjunta. 3. Programas de Capacitación Continua: Implementar programas de capacitación continua acorde a las necesidades del área del personal del departamento, esto con la finalidad de mejorar sus habilidades y conocimientos en la gestión de servicios escolares. 4. Plataformas Virtuales: Desarrollar e implementar plataformas virtuales puede facilitar la comunicación con los estudiantes y optimizar la entrega de reportes específicos para las diferentes áreas involucradas.
Debilidades	Amenazas:
1. Procesos Manuales: La dependencia de procesos manuales puede resultar en lentitud y posibles errores en la gestión de servicios escolares. 2. Falta de Digitalización: La falta de una gestión de expedientes académicos totalmente digitalizada puede afectar la eficiencia y accesibilidad de la información. 3. Comunicación Deficiente: Los canales de comunicación actuales son deficientes, se requiere actualizar y concientizar a los estudiantes, para evitar confusiones, malentendidos y malas evaluaciones. 4. Capacitación Insuficiente: Puede haber falta de capacitación específica en nuevas tecnologías y metodologías de trabajo eficientes.	1. Competencia en Tecnología Educativa: Otras instituciones pueden adoptar tecnologías educativas avanzadas, generando presión para que la Universidad Tecnológica de Aguascalientes mantenga la competitividad. 2. Cambio en la Normativa: Cambios en la normativa educativa pueden afectar los procesos y requisitos del Departamento de Servicios Escolares. 3. Expectativas de los Estudiantes: Las expectativas cambiantes de los estudiantes en términos de servicios y experiencias educativas pueden representar un desafío para la adaptación del departamento. 4. Recursos Financieros Limitados: La disponibilidad limitada de recursos financieros puede obstaculizar la implementación de nuevas tecnologías y mejoras.

Conclusiones del Análisis FODA:

- **Estrategias de Fortalecimiento:** Utilizar la experiencia y trayectoria para consolidar la reputación de la universidad, fomentar la colaboración interdepartamental y fortalecer las capacidades del personal.
- **Aprovechamiento de Oportunidades:** Explorar alianzas estratégicas, adoptar tecnologías emergentes y enfocarse en la capacitación continua para mejorar la eficiencia.
- **Superación de Debilidades:** Priorizar la digitalización de procesos y expedientes académicos, mejorar la comunicación, concientización con los estudiantes, administrativos, así como proporcionar capacitación específica en nuevas tecnologías.
- **Mitigación de Amenazas:** Monitorear de cerca los cambios normativos, anticipar las expectativas de los estudiantes y buscar fuentes alternativas de financiamiento. Este análisis FODA proporciona una base para el desarrollo de estrategias específicas que ayudarán a mejorar el Departamento de Servicios Escolares de la Universidad Tecnológica de Aguascalientes.

Se realizó un análisis del **SISTEMA INTEGRAL TÁCTICO OPERATIVO (SITO)**, que se utiliza actualmente en la UTA.

Introducción:

El siguiente documento es una síntesis simple de la funcionalidad del Sistema Integral Táctico Operativo en el cual se describen brevemente las áreas o grupos de procesos funcionales en el sistema. Incluye la lista de las actividades y reportes, además de la relación entre los módulos.

La finalidad de este informe es dar a conocer en un contexto general, que es lo que se hace o se puede hacer en SITO, los requerimientos detallados de cada actividad no están incluidos.

Existen múltiples áreas de mejora para la plataforma SITO como: la actualización de código, depuración de módulos y permisos, creación de reportes para diferentes áreas, y reprogramación de varios módulos. Pero se encuentran fuera de los objetivos de este documento.





- Captura de Inter cuatrimestrales.

Reportes

- Acta de calificaciones
- Historial del alumno
- Kardex del alumno
- F-SA20 (Reporte grupal)

Cobranza

- La subdirección de finanzas utiliza este módulo para realizar los cobros a alumnos, empleados y externos, y gestionar adeudos.

Funciones

- Creación de conceptos y modalidades de pago
- Cancelación de recibos
- Autorización de extraordinarios
- Carga de pagos bancarios
- Cobro en cajas y en línea
- Altas y modificaciones de cuentas por cobrar(adeudos).

Reportes

- Transacciones
- Reporte de cuenta
- Reporte de alumno
- Ingresos Diarios
- Conceptos específicos
- Reporte de pagos
- Corte Caja
- Pagos por rango
- Adeudos por alumno
- General de CXC
- Pagos por cliente
- Selectores inscritos
- CXC por PE



- Evaluación
- Relación curso Moodle - SITO
- Seguimiento a entregas del proyecto
- Encuestas de satisfacción
- Liberación de proyecto

Reportes

- Reporte general
- Reporte de tutores
- Alumno estadía asignada
- Carreras con estadía
- Encuesta a tutor
- Evaluación tutor
- Encuesta final tutor
- Reporte general de empresas
- Empresas por periodo
- Reporte FVI-18 (Datos de la empresa, tutor, asesor, alumno)
- Bitácora de movimientos de entregas

Paraescolares

- Es utilizado para gestionar los eventos de servicio social y actividades deportivas o culturales del alumno.

Funciones

- Creación y modificación de eventos
- Creación de disciplinas.
- Pase de lista
- Listado de selecciones

Reportes

- Créditos por carrera
- Créditos por evento
- General créditos alumno/evento
- General créditos alumno/selección
- Reporte general por periodo
- Reporte general
- Reporte de selecciones



- Alta y modificación de datos de titulados
- Alta, modificación, firma digital, envío y proceso de títulos electrónicos (XML).
- Generación de versión imprimible del XML.

Reportes

- Tabla general.
- Procesar Títulos.

Tutoreo

- En este módulo se asignan los tutores para cada grupo

Funciones

- Asignación y modificación de tutores y coordinadores a grupos.

Reportes

- FSA-20 (Reporte grupal)
- Tutores asignados
- Orientadores educativos asignados

Sistema

- En este módulo el vital para que cada empleado vea la información que le corresponde y realice sus actividades o funciones dentro del mismo

Funciones

- Alta, modificación y gestión de usuarios y grupos de seguridad.
- Asignación y baja de permisos.

Dependencias



Conclusiones

El sistema sito, implementado desde el año 2013 como herramienta integral, cumple con múltiples funciones. Aunque se han agregado y modificado módulos por el personal de la universidad, atendiendo las solicitudes de desarrollo para las operaciones por área, no se han cubierto todas las necesidades (reportes, módulos, procesos, etc.).

Es importante mencionar que las tecnologías con las que se desarrolló el sistema SITO (Java EE 5 (11) y PHP 5 (8)) se encuentran obsoletas desde hace más de tres años.

Se debe contemplar y planear la actualización continua de SITO en un futuro próximo.

10.Existencia de un diseño curricular que incorpore en forma fundamentada, gradual, transversal e integrada el desarrollo de aprendizajes relacionados con cada uno de los criterios del SEAES.

Aun cuando el diseño curricular predomina el enfoque técnico, se cuida que los programas educativos, tanto a nivel de TSU y LIC, los aprendizajes sean enfocados para aplicarse en una sociedad que promueva la Responsabilidad Social, Equidad Social y de Género, Inclusión, Excelencia, Vanguardia y en el caso de los 2 programas educativos de administración la Innovación Social.

Los 13 programas educativos cursan las asignaturas de Formación Socicoultural II y IV, las cuales contribuyen al desarrollo de las capacidades de las competencias profesionales que satisfacen necesidades de responsabilidad social.

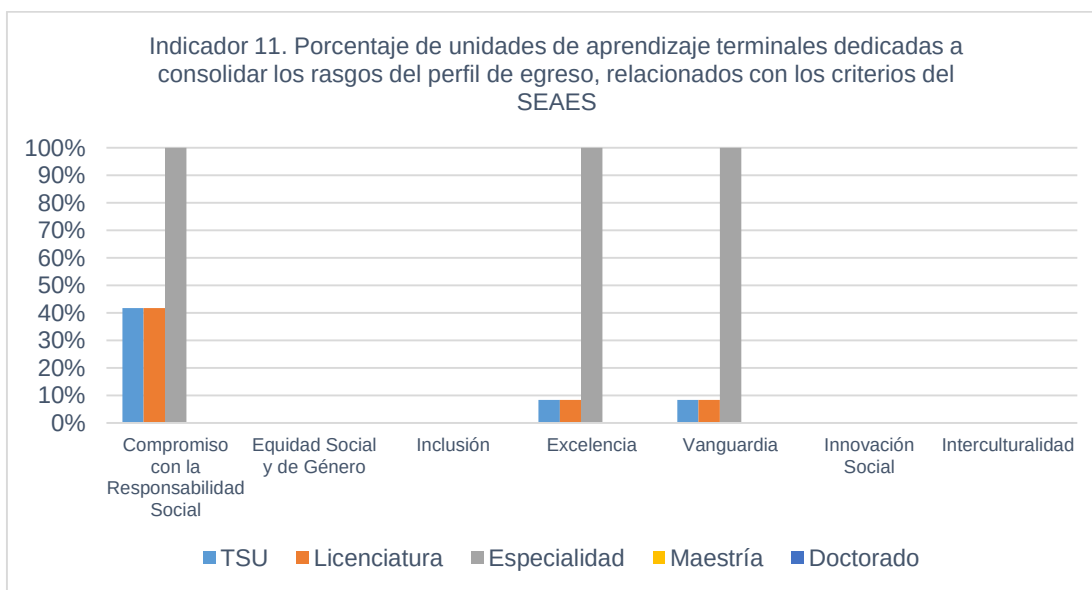




11. Porcentaje de unidades de aprendizaje terminales dedicadas a consolidar los rasgos del perfil de egreso, relacionados con los criterios del SEAES

Como se comentó en el indicador 10, el diseño curricular predomina el enfoque técnico, pero se cuida que los programas educativos, tanto a nivel de TSU y LIC, los aprendizajes sean enfocados para aplicarse en una sociedad que promueva la Responsabilidad Social, Equidad Social y de Género, Inclusión, Excelencia y Vanguardia.

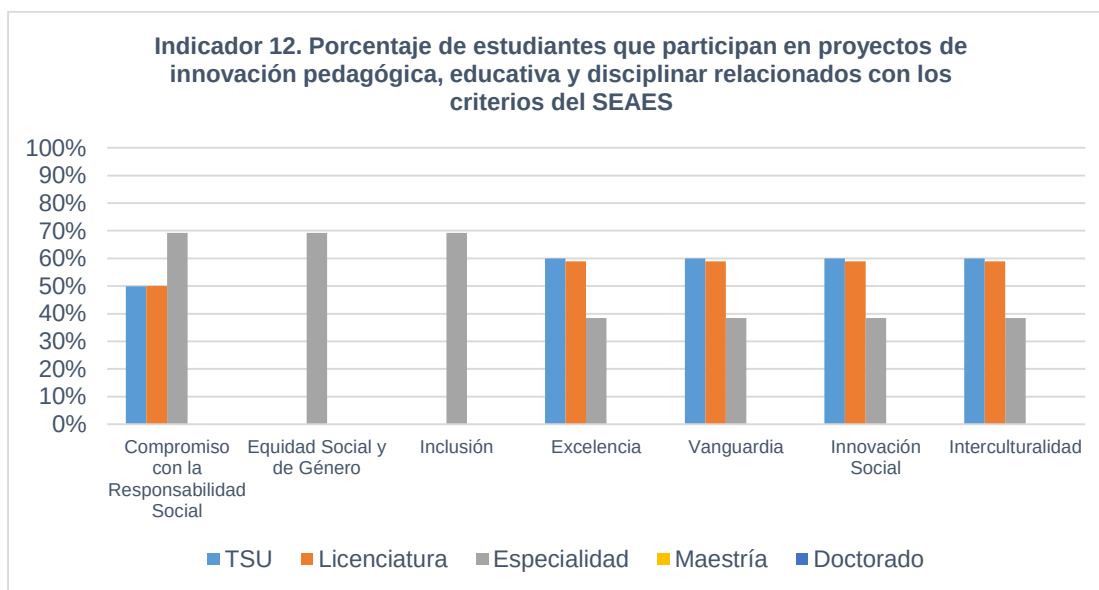
Adicionalmente, en las asignaturas de Formación Sociocultural II contiene dos unidades que contribuyen a la capacidad de satisfacer necesidades de responsabilidad social. Mientras que Formación Sociocultural IV contiene 3 unidades de aprendizaje con el mismo propósito ya que dos de los objetivos de aprendizaje de las unidades establecen la generación de ideas para satisfacer necesidades de responsabilidad social.



12. Porcentaje de estudiantes que participan en proyectos de innovación pedagógica, educativa y disciplinar relacionados con los criterios del SEAES.

En FOSOCU II se desarrollaron proyectos de Responsabilidad social y en Fosocu IV se generaron 12 proyectos de agua que tuvieron el objetivo de implementar acciones para el buen uso del vital líquido.

Dichos proyectos se desarrollaron en los diferentes programas educativos que cursaban el segundo y el cuarto cuatrimestre de TSU, respectivamente



13. Porcentaje de proyectos de investigación que consideraron cada uno de los criterios del SEAES.

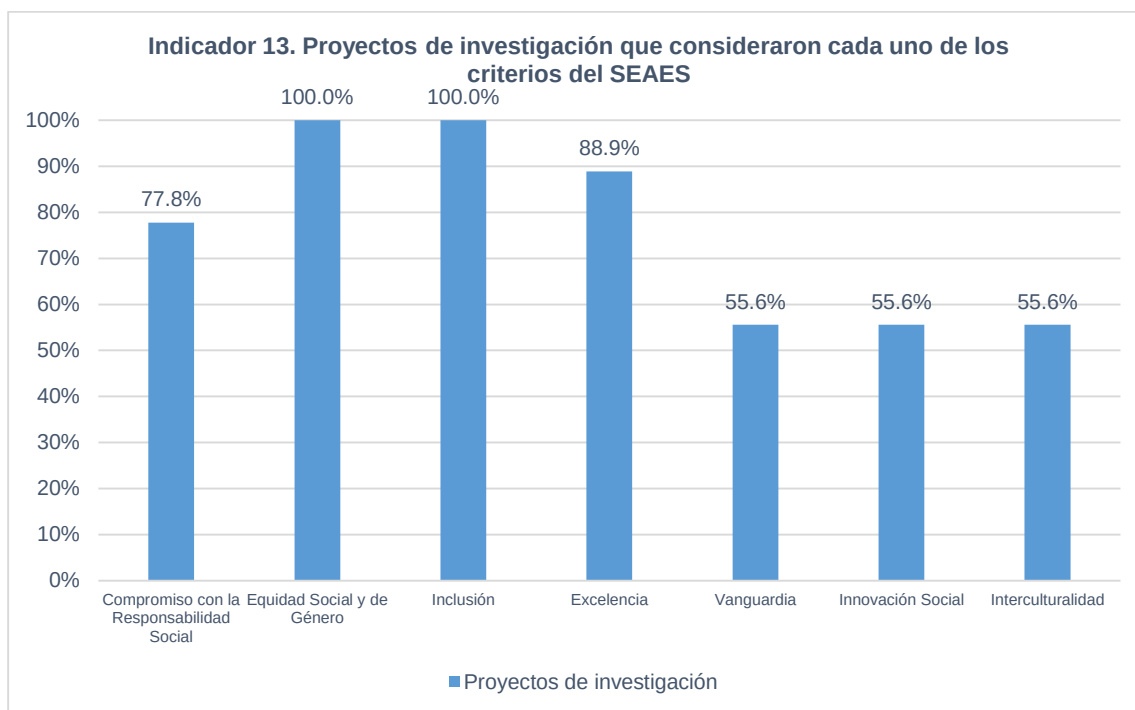
Actualmente la UTA, tiene el **Centro de Centro de Diseño, Desarrollo e Innovación 4.0 (CICMA)**, De acuerdo al consejo Nacional para la Coordinación de la Educación Superior (CONACES) y el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES). EL Centro de diseño, desarrollo e Innovación 4.0 (CICMA), es el encargado de promover la capacitación, certificación, especialización y la investigación en las necesidades que el Sector industrial requiere tales como: agroalimentaria, electrónica, automotriz, tecnologías de la información y logística, a través de tecnología de vanguardia que permiten ser un estado potencial con gran impacto a nivel nacional e internacional, permitiendo una calidad de vida óptima con oportunidades iguales para todas y todos donde en ningún lugar sea impedimento para poder desarrollar los conocimientos adquiridos en el centro de innovación. Es por ello, que para el CICMA es fundamental trabajar de la mano y en comunicación constante con los distintos sectores tanto de la industria, la educación y gobierno, creando alianzas que permiten competir con las necesidades que requiere el campo laboral, contar con la factibilidad de apoyar a las PyMES, que buscan y generan empleo, ya que por cada 100 PyMES abierta se genera de 75 % de empleos directos, logrando así, una calidad de vida justa y equitativa donde las personas busquen certificarse o capacitarse en los diferentes sectores económicos de la industria, obteniendo ser un estado con gente altamente

capacitada para ser proveedores de grandes empresas nacionales e internacionales.

Acciones previstas en el área de Investigación

Compromiso con la Responsabilidad Social	Equidad Social y de Género	Inclusión	Excelencia	Vanguardia	Innovación Social	Interculturalidad
*Cuidado del medio ambiente ya que contamos con celdas solares que abastecen de electricidad al inmueble y sus equipos de cómputo. *Se trabaja con diversas instituciones locales y regionales donde siempre se plantea el respeto, el trabajo conjunto y justo, aplicando las mismas oportunidades para mujeres y hombres que integran el CICMA ya sea con los alumnos de la especialidad o bien con los profesores, es por ello, que incluimos a toda la sociedad sin importar género, orientación sexual, religión, nacionalidad, color de piel o situación económica o social.	Se trabaja para que mujeres y hombres que laboran o requieren de capacitación para ampliar sus conocimientos en áreas de ingeniería, investigación, innovación y el uso de la tecnología 4.0, de este modo, todas y todos tengan las mismas oportunidades de crecimiento tanto laboral como profesional, sin importar por su preferencia religiosas, ideologías políticas, discapacidad, edad, situación económica.	En el campo de la industria, promover la participación de mujeres y hombres de cualquier orientación sexual, preferencia política, creencia religiosa, color de piel, nacionalidad o condición económica o social que sean capaces de estar al frente de negocios, empresas nacionales o internacionales, que les permitan aplicar conocimientos profesionales adquiridos durante su estancia en el CICMA.	Capacitar, certificar y especializar la calidad de excelencia en el que especialistas que imparten las materias compartan y nutran de conocimiento con tecnología de vanguardia que tiene las instalaciones del CICMA, donde los alumnos y personal de distintas empresas que desean aprender el uso eficiente de las nuevas tecnologías de la industria 4.0, sientan la seguridad de estar en centro de innovación como si lo estuvieran aplicando en su área de trabajo, evitando así gastos financiero para la empresa y accidentes por el mal uso de los equipos.	Aguascalientes es un estado donde grandes empresas de la industria automotriz están instaladas, es por ello, que requiere de gente altamente calificada y capacitada para cubrir las necesidades de este sector. El CICMA está a la vanguardia con equipo sofisticado que le permite llevar experiencia en tiempo real usando aparatos que la industria automotriz ocupa para el desarrollo de sus proyectos.	*El CICMA recibe hombres y mujeres que llevan a cabo investigaciones en los distintos sectores económicos que mayor impactan en la economía en el estado. *El CICMA atiende a toda la población que requiere los elementos de investigación precias que le permita saber sus fortalezas y debilidades para el emprendimiento de negocios a corto y largo plazo, a su vez estas PyMES sean proveedores de grandes empresas nacionales o transnacionales. *El CICMA otorga todas las ventajas de desarrollo en tecnología 4.0 al sector productivo para ser competitivo a nivel local, nacional e internacional.	En el CICMA, son fundamentales el desarrollo de conocimiento, las habilidades y el desempeño de buenas prácticas para eficientar los diferentes temas que se abordan en el área de investigación, con la finalidad de detonar el sector productivo del estado.

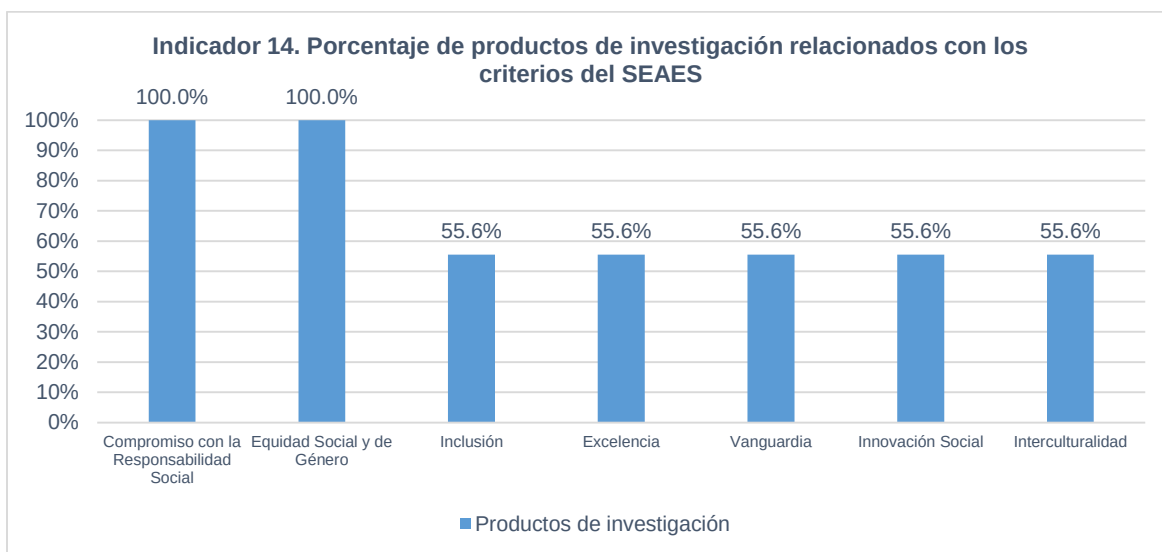




14. Porcentaje de productos de investigación relacionados con los criterios del SEAES.

Proyectos de investigación 2023

Profesor Investigador	Investigación	Área de investigación
Luis Alejandro Herrera Piad	Emisiones conmutables altamente estables de un láser de anillo de fibra dopado con erbio que utiliza MZI en cascada basados en CHCF	Física-Matemáticas (OptoElectrónica, Fibras Ópticas)
Luis Alejandro Herrera Piad	Sensor de flexión de fibra basado en fibra capilar de núcleo hueco	Física-Matemáticas (OptoElectrónica, Fibras Ópticas)
Luis Alejandro Herrera Piad	Láser de fibra dopada con erbio usando mziSen cascada basados en chcf.	Validación en Diseño Mecánico Ciencias de la Ing. Y la Tecnología
Luis Alejandro Herrera Piad	láser de fibra dopada con erbio usando mziSen cascada basados en chcf	Energías Renovables, Mantenimiento Industrial, Mecatrónica 2023
Gerardo Brianza Gordillo	Diseño, fabricación y programación de celda de manufactura didáctica industrial	Validación en Diseño Mecánico
Miguel Ángel Zamarripa Muñoz	Diseño y desarrollo de producto a través del CAD avanzado	Validación en Diseño Mecánico
Yanid Acosta González	Estudio de Iluminación en la Universidad Tecnológica de Aguascalientes.	Aplicación del conocimiento.
Yanid Acosta González	Implementación de un sistema de control de inventarios en la empresa de botanas	Aplicación del conocimiento.
Angélica Vanessa Rodríguez Valdez	Proyecto colaborativo internacional en línea (coil), como estrategia de impacto en el desarrollo de los aprendizajes previstos en un espacio académico.	COIL, CTS, ENSEÑANZA, CIENCIAS BÁSICAS, APRENDIZAJE, INTERNACIONALIZACIÓN ACADÉMICA ciencias naturales y las matemáticas

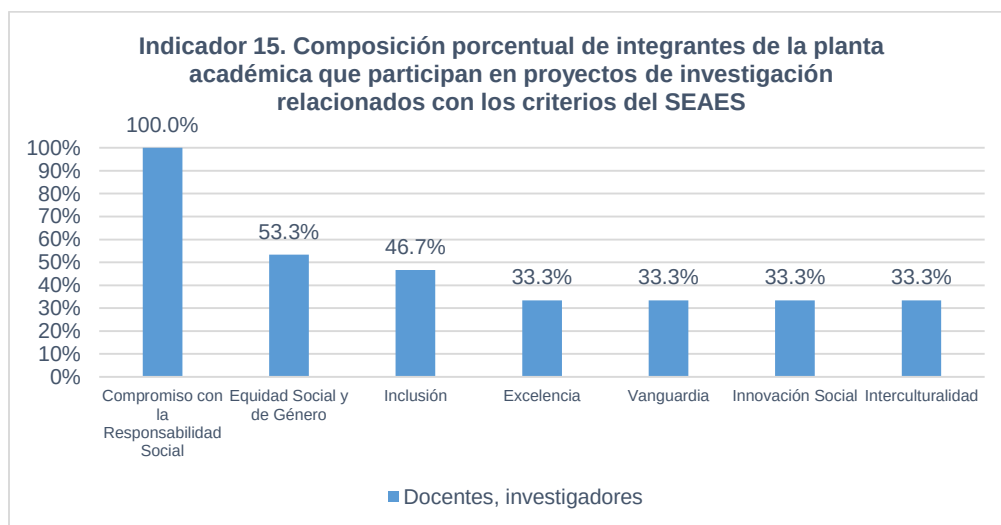


15. Composición porcentual de integrantes de la planta académica que participan en proyectos de investigación relacionados con los criterios del SEAES

La planta académica se conforma de 253 Docentes de tiempo completo y docentes de asignatura, variando en cada cuatrimestre, el 2% de la planta cuenta con alguna discapacidad.

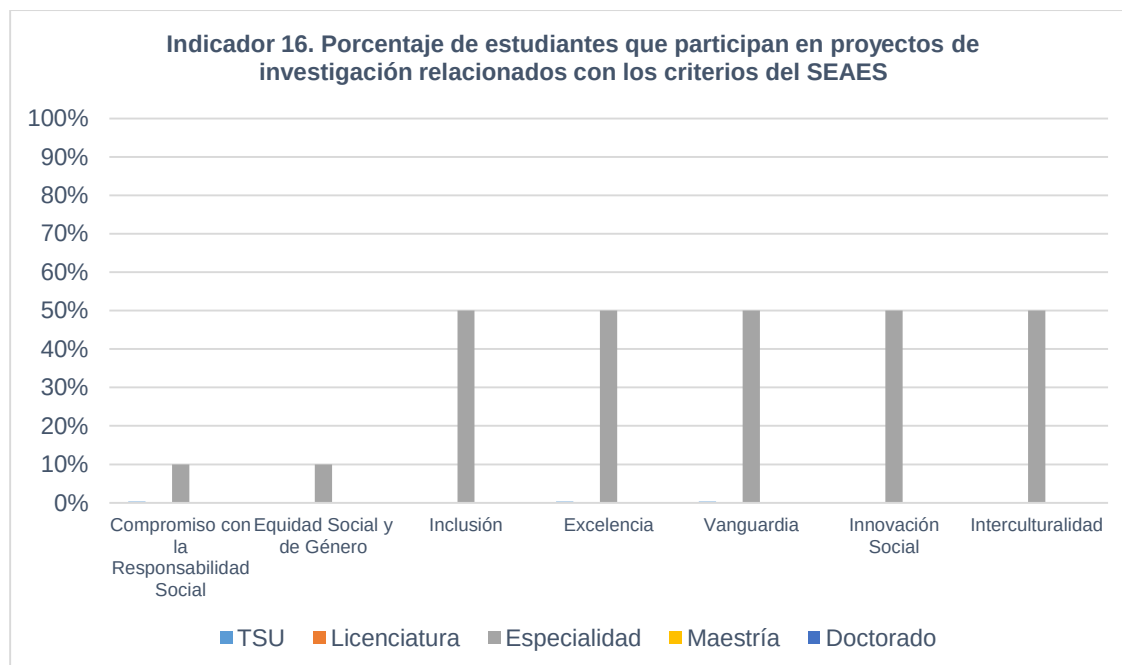
Dada la zona geográfica en la que se ubica Aguascalientes, no se presentan diversas etnias ni afrodescendientes.

La información se detalla a continuación:



16. Porcentaje de estudiantes que participan en proyectos de investigación relacionados con los criterios del SEAES

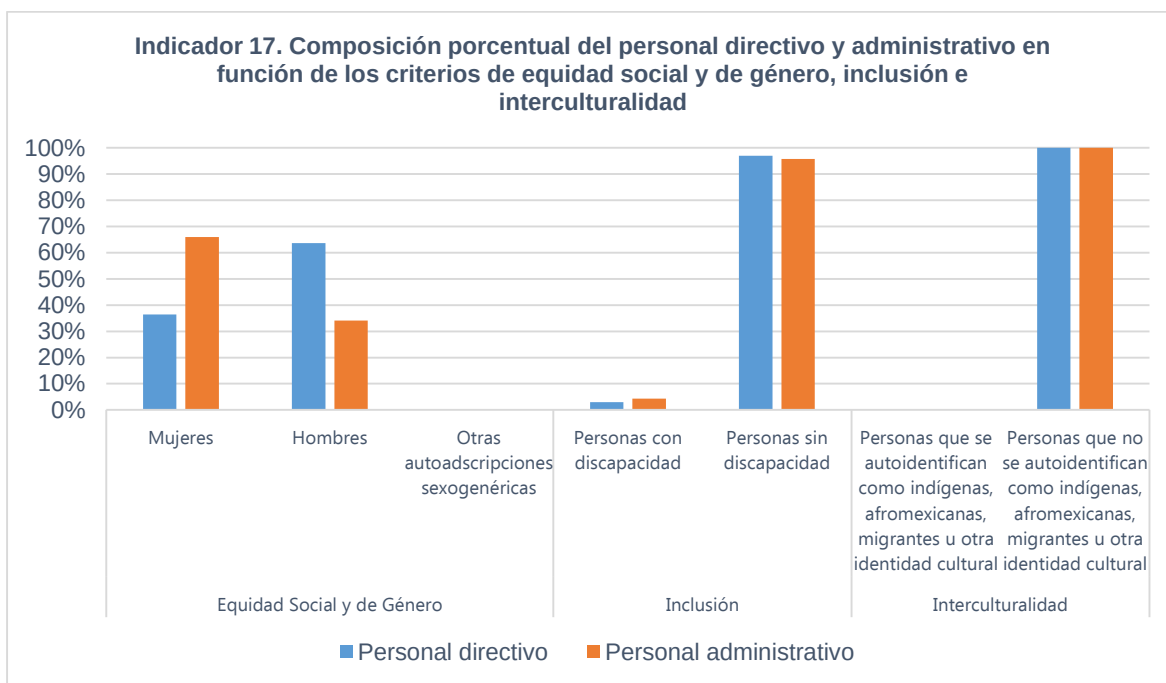
La UTA cuenta con un total de 3313 de los cuales el 0.6% participó en proyectos de investigación, esto de acuerdo a la siguiente gráfica:



La UTA participó en el concurso STEAM Hidrotalent 2023 con 7 proyectos emprendedores inmersos en las diferentes categorías, ganando el segundo lugar de la categoría de Ecology con el proyecto ECOTAB, otro proyecto de investigación y que fue merecedor del primer lugar en su categoría de investigación avanzada, con el proyecto “Sembradora Automatizada”

17. Composición porcentual del personal directivo y administrativo en general, en función de los criterios de equidad social y de género, inclusión e interculturalidad.

En la siguiente gráfica se muestra la distribución del total del personal directivo y administrativo, que se encuentra relacionado con los criterios de equidad social y de género, inclusión e interculturalidad:



18. Número de iniciativas, servicios y acciones de acompañamiento a los y las estudiantes, de vinculación, de gestión cultural y de gestión en general que incorporan los criterios transversales del SEAES.

En la Universidad se desarrollan actividades de activación física y recreación con el 100% de los estudiantes, fomentando la convivencia con eventos que permiten a los jóvenes participar en las distintas disciplinas deportivas de conjunto, como lo son: futbol soccer, voleibol y baloncesto en ambas ramas, béisbol, futbol 7 mixto, así como disciplinas individuales como atletismo, ajedrez, taekwondo y gimnasio.

Se promueve la práctica generalizada de los deportes como medio para coadyuvar a la formación integral de los estudiantes, así como seleccionar a los alumnos representantes de estas disciplinas, participando en encuentros regionales deportivos y culturales, tanto regional como nacional.

La Universidad cuenta con una diversidad de talleres artísticos y culturales para complementar la formación educativa y profesional del estudiante, desarrollando conocimientos y habilidades creativas e innovadoras, inculcando en nuestros estudiantes valores de inclusión, respeto e igualdad para generar una cultura de paz, convivencia humanista y crecimiento personal.

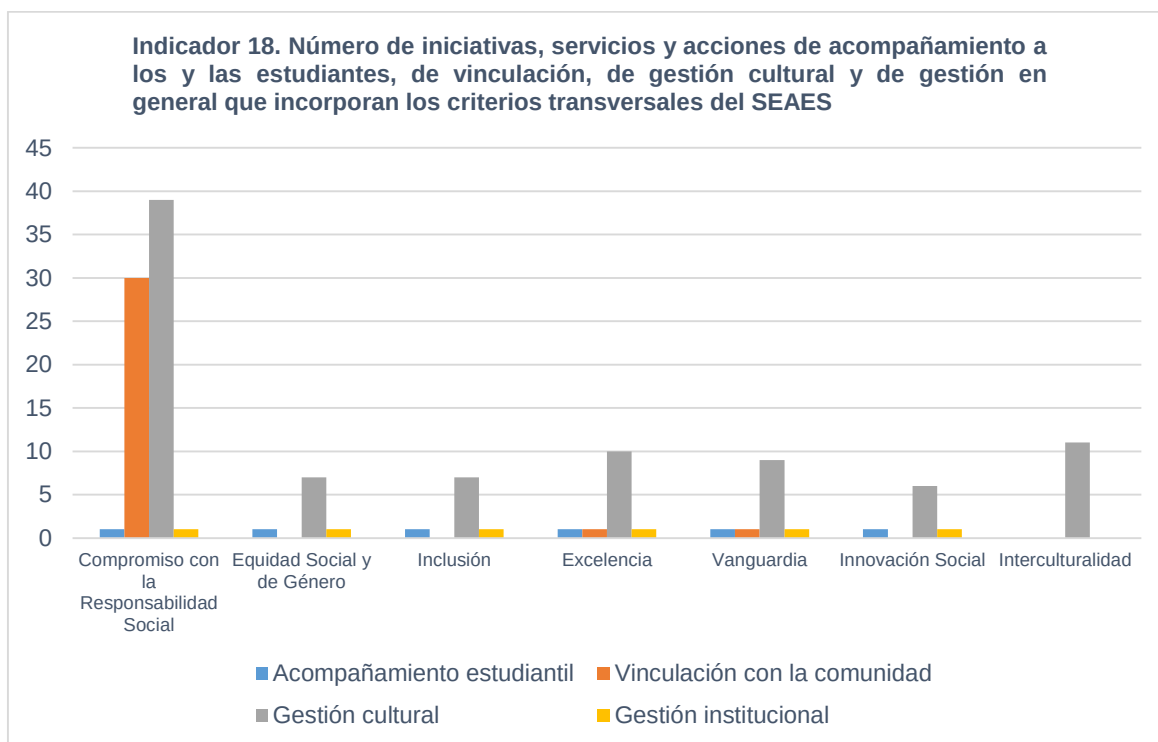
Los talleres que ofrece la Institución son de alta calidad y de un alto valor académico, gracias al equipo de profesores que son especialistas del arte. Los talleres que se ofertan, son los siguientes: Artes Visuales, Batería, Canto, Danza Folclórica, Desarrollo del Autoconocimiento, Escuela de Espectadores, Escolta y Banda de Guerra, Fotografía, Guitarra, Lengua de Señas Mexicana, Literatura, Rondalla, Teatro y Honores a la Bandera.

La Universidad realiza cada cuatrimestre proyectos de servicio comunitario con un total de participación de 422 alumnos, de los cuales se tiene evidencia a los diferentes proyectos como logos solidarios, inviernos sin frío, mujeres Turner, rehabilitación de áreas comunes, círculos de estudio, apoyo a la actividad institucional y teletón.

La Institución lleva a cabo reuniones con empresarios de comité y consejos de vinculación que apuntan a la pertinencia y la mejora educativa.

Acciones previstas en el Área de cultura y deporte.

Compromiso con la Responsabilidad Social	Equidad Social y de Género	Inclusión	Excelencia	Vanguardia	Innovación Social	Interculturalidad
*Celebración del día conmemorativo de la mujer. * Celebración del mes de la inclusión. *Realización de proyectos de servicio comunitario.	Realización de conferencias y charlas componentes externos para el día de la Mujer.	*Realización de jornadas de donación de sangre. * Realización de jornadas de círculos de estudios. * Realización de Honores a la Bandera con lenguaje de señas.	*Taller institucional de lenguaje de señas. *Participación al encuentro regional, cultural y deportivo. * Realización de Honores a la Bandera. *Se realizan reuniones con empresarios de integrantes del Comité y Consejos de Vinculación, apuntando a la pertinencia y mejora educativa.	*Museo itinerante del juguete mexicano. *Charla de catrina garbancera. *Taller del juguete mexicano (explican todos los artículos que se utilizan en el taller de los juguetes mexicanos). *Se realizan reuniones con empresarios de integrantes del Comité y Consejos de Vinculación, apuntando a la pertinencia y mejora educativa.	*Talleres de primeros auxilios.	*Presentaciones interculturales por cuatrimestre, desarrollando un huateque mexicano y la invitación de un grupo indígena a esta Institución. * Desarrollo de un fandango de calaveras con alumnos, docentes y administrativos de la Universidad.



La universidad cuenta con un Programa Institucional de Tutorías (PIT)²³ que comenzó a implementarse en el año 2003, se ha ido actualizando para dar respuesta a las necesidades que presentan los alumnos tomando en consideración los aspectos que la DGUTyP determina.

El PIT contempla la atención y seguimiento de los alumnos durante su trayectoria escolar. En cada Dirección Académica hay una Orientadora Educativa que ofrece acompañamiento a los jóvenes, identificando junto con los tutores a quienes tienen alguna situación de vulnerabilidad económica, personal o académica para realizar la canalización pertinente y dar seguimiento a su situación; de igual manera la orientadora brinda apoyo a los profesores con función tutorial, quienes acompañan a sus alumnos durante el cuatrimestre.

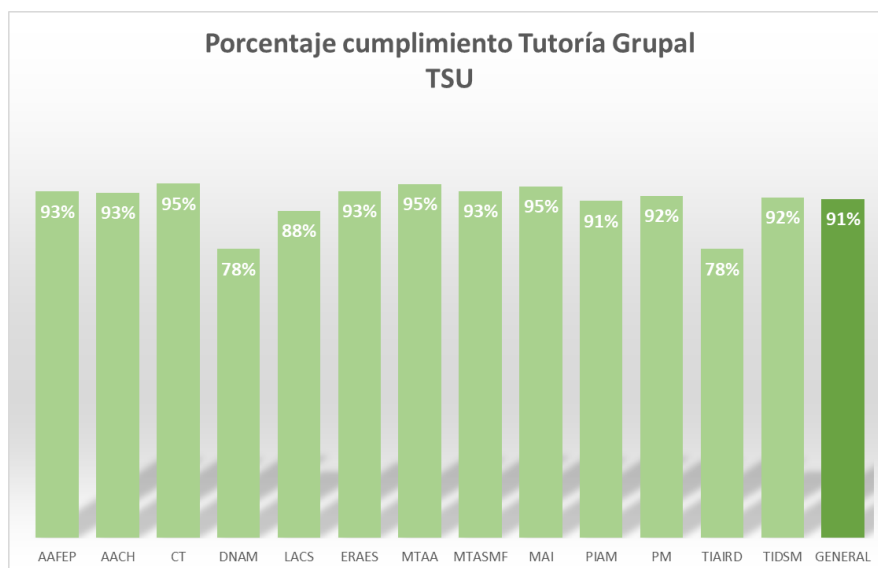
Las orientadoras educativas, con el apoyo de los tutores, conforman el expediente de cada alumno, identificando alguna situación de vulnerabilidad en caso de que se haya detectado, y en conjunto, en los despachos semanales, establecen estrategias de apoyo para los alumnos.

²³ Programa Institucional de Tutorías (PIT) Sep-Dic 2023.

Seguimiento a la tutoría grupal

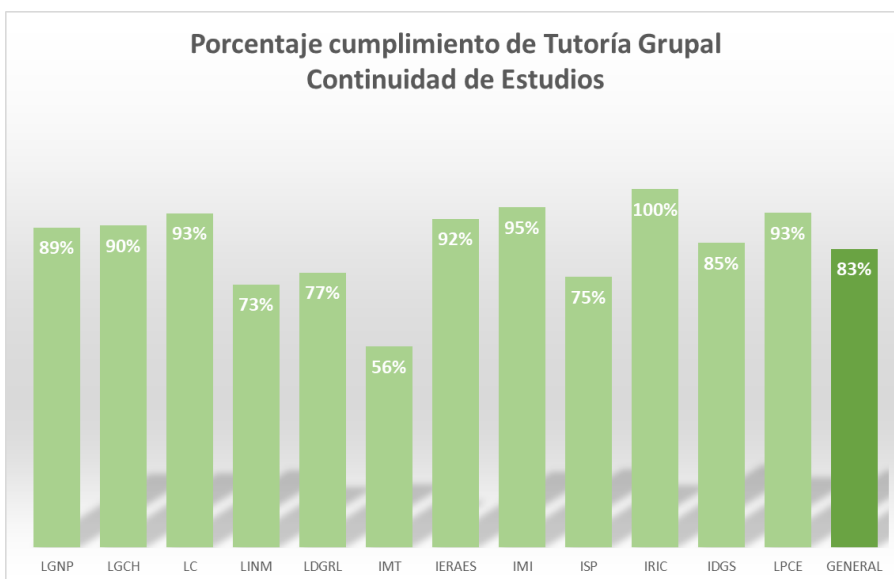
Durante el cuatrimestre se llevó a cabo el seguimiento y revisión mensual de la impartición de las sesiones de tutoría grupal y la asistencia de estudiantes a la misma. A continuación, se presentan los resultados del cuatrimestre por nivel académico y por Dirección Académica. Cabe mencionar que hubo 3 grupos que no contaron con hora asignada para Tutoría por su Director Académico, por lo que los Tutores dieron seguimiento en algún espacio de tiempo entre las clases.

- a) Porcentaje de cumplimiento por Programa Educativo de Técnico Superior Universitario: en la gráfica se observa que en promedio se supera la meta del 90% de cumplimiento, sin embargo, aún hay 3 programas que están por debajo de dicho porcentaje.

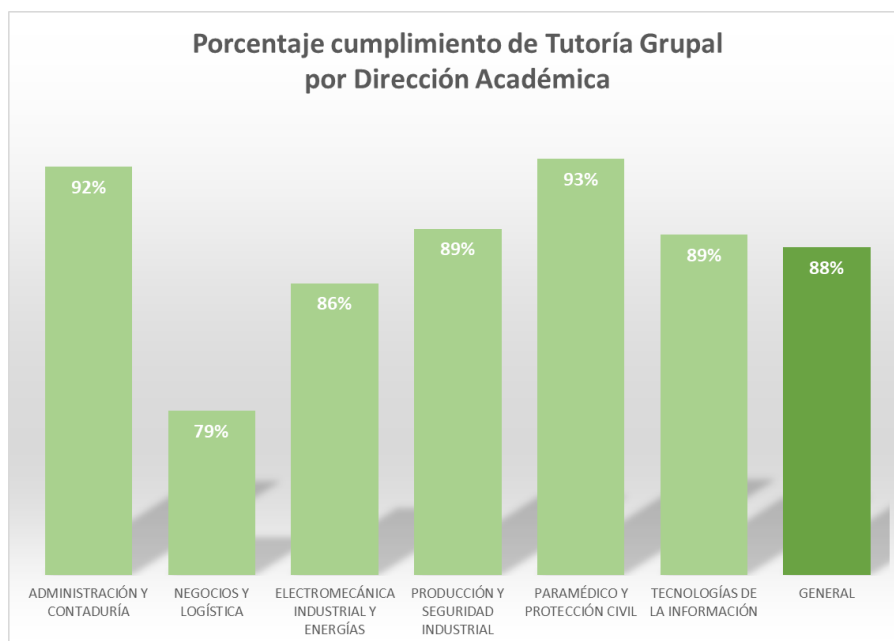


- b) Porcentaje de cumplimiento por Programa Educativo de Licenciatura (continuidad de estudios): en la gráfica se observa que en promedio no se llegó al cumplimiento establecido en la meta del 90%, 6 de los 13 programas están arriba de dicho porcentaje.





- c) Porcentaje de cumplimiento por Dirección Académica: en la gráfica se muestra que, en promedio, los Programas Educativos de 4 de las 6 Direcciones Académicas no llegaron al porcentaje de cumplimiento en la meta establecida del 90%.



En general se percibe una disminución en el cumplimiento, sin embargo, en el cuatrimestre se desarrollaron varias sesiones de Tutoría Individual en las que el



tutor da seguimiento mediante una entrevista personal con el alumno que se requiere, en total se tienen 201 sesiones documentadas.

Los datos se toman de las evidencias y registro que realiza cada tutor y entrega a su orientadora, sin embargo, se tiene conocimiento que varios de ellos atienden a los alumnos y/o realizan canalización, pero falta documentar; aspecto que se seguirá reforzando en los despachos con cada uno.

Evaluación del Programa Institucional de Tutoría

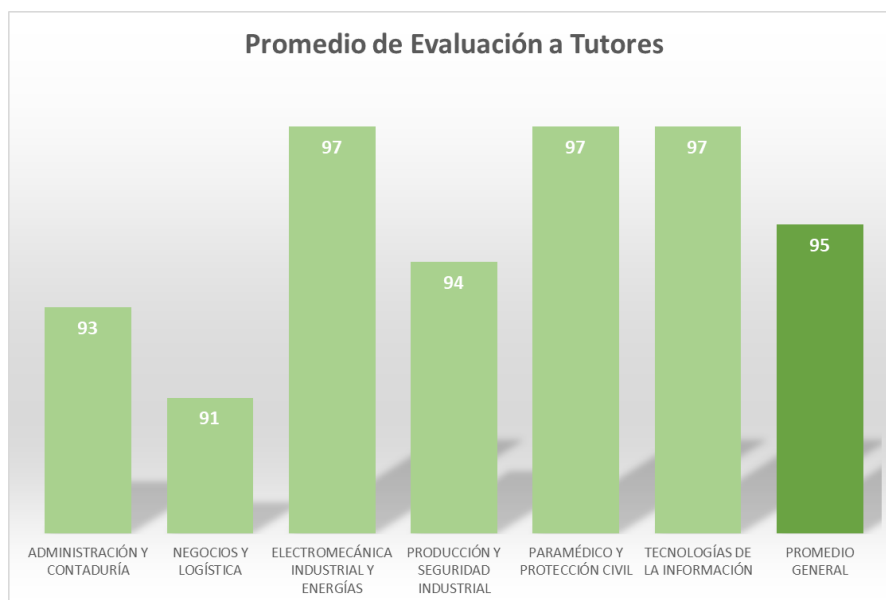
Como resultado de la evaluación por parte de los alumnos a los servicios que ofrece la Institución, se obtuvo para Tutoría una puntuación del 94.60% cumpliendo satisfactoriamente la meta del 90%, además de haber subido el porcentaje con respecto a los dos cuatrimestres anteriores del mismo año.

TUTORÍAS

Con la actitud del tutor para crear un clima de cordialidad y confianza en el que puedas expresar tus necesidades	Con el interés que muestra el tutor para orientarte en problemas académicos o personales que afectan tu desempeño	Respecto a la capacidad del tutor para orientarte en metodologías y técnicas de estudio	Con las habilidades del tutor para la atención individual o grupal	Respecto a la capacidad del tutor para detectar dificultades y tomar acciones para su solución	Con la influencia que has tenido con las tutorías que recibes, de manera que ha mejorado tu desempeño académico	Con el programa de tutoría	Promedio
95.49	95.41	94.97	94.31	94.98	93.24	93.78	94.6

Se evaluaron 66 tutores, de los cuales 56 (84%) obtuvieron una calificación mayor o igual a la meta de 90% y 10 (16%) profesores fueron evaluados con calificación menor a lo esperado. Los tutores que no alcanzaron la meta realizaron un plan de mejora, con el apoyo del personal de la Coordinación de Tutorías.

En la siguiente gráfica se muestra el promedio de evaluación integrado por Dirección Académica sí como el promedio general obtenido en el cuatrimestre:



Atención y seguimiento a estudiantes vulnerables

La atención y seguimiento de estudiantes que presentan algún tipo de vulnerabilidad académica, económica o personal es una de las actividades prioritarias del Programa Institucional de Tutorías que está establecido desde la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas.

En las siguientes tablas se muestra el número de alumnos atendidos por tipo de vulnerabilidad en cada mes en cada uno de los Programas Educativos:



VULNERABILIDAD ACADÉMICA								
PROGRAMA EDUCATIVO	ALUMNOS							
	SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
TSU EN ADMINISTRACIÓN ÁREA FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	6	7	10	11	12	6	3
TSU ADMINISTRACIÓN ÁREA CAPITAL HUMANO	16	21	36	33	0	6	9	26
TSU EN CONTADURÍA	13	19	37	35	32	45	17	23
TSU EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTÉCNICA	6	2	7	3	8	4	9	5
LOGÍSTICA ÁREA CADENA DE SUMINISTROS	1	1	5	3	3	1	4	2
TSU EN ENERGÍAS RENOVABLES ÁREA ENERGÍA SOLAR	1	0	0	0	0	0	0	0
TSU EN MECATRÓNICA ÁREA AUTOMATIZACIÓN	39	4	9	1	10	0	7	0
TSU EN MECATRÓNICA ÁREA SISTEMAS DE MANUFACTURA	15	0	12	0	18	1	13	1
TSU EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	51	7	61	12	69	11	47	6
TSU EN PROCESOS INDUSTRIALES ÁREA MANUFACTURA	52	10	39	30	36	28	30	18
TSU EN PARAMÉDICO	0	0	25	48	54	63	23	52
TSU EN TI ÁREA INFRAESTRUCTURA DE REDES DIGITALES	11	1	13	2	3	1	1	1
TSU EN TI ÁREA DESARROLLO DE SOFTWARE MULTIPLATAFORMA	17	5	21	7	63	10	22	7
LIC. EN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y PROYECTOS	0	2	4	4	5	4	1	1
LIC. EN GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	1	5	10	9	5	12	4	3
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD	5	0	13	19	12	23	4	4
LIC. EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTÉCNICA	2	2	2	2	2	1	3	4
LIC. EN DISEÑO Y GESTIÓN DE REDES LOGÍSTICAS	1	1	1	1	1	1	1	2
INGENIERÍA EN MECATRÓNICA	3	0	10	0	3	1	1	0
INGENIERÍA EN ENERGÍAS RENOVABLES	0	0	2	1	2	1	0	0
INGENIERÍA EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	13	0	13	1	33	1	6	2
INGENIERÍA EN SISTEMAS PRODUCTIVOS	19	22	24	2	24	16	13	9
INGENIERÍA EN REDES INTELIGENTES Y CIBERSEGURIDAD	0	0	0	0	0	1	0	0
INGENIERÍA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE	2	0	2	0	7	3	6	1
LIC. EN PROTECCIÓN CIVIL Y EMERGENCIAS	0	0	3	8	3	2	4	4
TOTAL	271	108	356	231	404	248	231	174



VULNERABILIDAD ECONÓMICA								
PROGRAMA EDUCATIVO	ALUMNOS							
	SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
TSU EN ADMINISTRACIÓN ÁREA FORMULACIÓN DE PROYECTOS	0	4	0	2	0	2	0	0
TSU ADMINISTRACIÓN ÁREA CAPITAL HUMANO	2	9	0	5	0	6	0	2
TSU EN CONTADURÍA	4	3	1	2	0	2	0	2
TSU EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTÉCNICA	1	0	1	0	1	0	1	0
LOGÍSTICA ÁREA CADENA DE SUMINISTROS	1	0	0	1	1	1	1	1
TSU EN ENERGÍAS RENOVABLES ÁREA ENERGÍA SOLAR	1	1	0	0	0	0	0	0
TSU EN MECATRÓNICA ÁREA AUTOMATIZACIÓN	7	1	1	0	2	0	2	0
TSU EN MECATRÓNICA ÁREA SISTEMAS DE MANUFACTURA	0	2	0	0	0	0	0	0
TSU EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	10	4	6	4	6	4	6	4
TSU EN PROCESOS INDUSTRIALES ÁREA MANUFACTURA	5	2	4	0	6	0	5	0
TSU EN PARAMÉDICO	0	0	2	3	3	4	2	4
TSU EN TI ÁREA INFRAESTRUCTURA DE REDES DIGITALES	4	3	4	3	4	3	4	3
TSU EN TI ÁREA DESARROLLO DE SOFTWARE MULTIPLATAFORMA	5	3	5	3	5	3	5	
LIC. EN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y PROYECTOS	0	1	0	2	0	0	0	0
LIC. EN GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	0	1	0	2	0	0	0	0
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD	1	0	1	0	0	0	0	0
LIC. EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTÉCNICA	0	2	0	2	0	2	0	2
LIC. EN DISEÑO Y GESTIÓN DE REDES LOGÍSTICAS	0	0	0	0	0	0	0	0
INGENIERÍA EN MECATRÓNICA	0	0	2	0	0	0	0	0
INGENIERÍA EN ENERGÍAS RENOVABLES	1	0	1	0	1	0	0	0
INGENIERÍA EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	4	1	3	1	3	1	3	1
INGENIERÍA EN SISTEMAS PRODUCTIVOS	0	0	0	0	0	0	0	0
INGENIERÍA EN REDES INTELIGENTES Y CIBERSEGURIDAD	3	1	3	1	3	1	3	1
INGENIERÍA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE	3	4	3	4	3	4	3	4
LIC. EN PROTECCIÓN CIVIL Y EMERGENCIAS	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	52	42	37	35	38	33	35	24



VULNERABILIDAD PERSONAL								
PROGRAMA EDUCATIVO	ALUMNOS							
	SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
TSU EN ADMINISTRACIÓN ÁREA FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	9	6	6	2	6	3	6
TSU ADMINISTRACIÓN ÁREA CAPITAL HUMANO	5	15	3	11	5	13	4	8
TSU EN CONTADURÍA	4	8	2	4	2	5	2	2
TSU EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTÉCNICA	0	2	1	5	2	3	2	3
LOGÍSTICA ÁREA CADENA DE SUMINISTROS	5	1	4	2	3	3	3	3
TSU EN ENERGÍAS RENOVABLES ÁREA ENERGÍA SOLAR	1	1	0	0	1	0	0	0
TSU EN MECATRÓNICA ÁREA AUTOMATIZACIÓN	6	1	1	0	1	0	1	0
TSU EN MECATRÓNICA ÁREA SISTEMAS DE MANUFACTURA	0	1	2	2	2	2	0	2
TSU EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	21	8	22	7	19	5	21	7
TSU EN PROCESOS INDUSTRIALES ÁREA MANUFACTURA	14	14	16	13	13	10	11	7
TSU EN PARAMÉDICO	0	0	8	11	1	3	1	2
TSU EN TI ÁREA INFRAESTRUCTURA DE REDES DIGITALES	5	4	5	4	4	3	2	0
TSU EN TI ÁREA DESARROLLO DE SOFTWARE MULTIPLATAFORMA	6	5	8	6	6	4	1	0
LIC. EN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y PROYECTOS	1	1	0	1	0	0	0	0
LIC. EN GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	1	2	0	2	0	2	0	1
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD	1	4	0	3	0	4	1	2
LIC. EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTÉCNICA	0	2	0	2	0	2	0	2
LIC. EN DISEÑO Y GESTIÓN DE REDES LOGÍSTICAS	0	1	0	1	0	1	0	1
INGENIERÍA EN MECATRÓNICA	0	0	0	0	0	0	0	0
INGENIERÍA EN ENERGÍAS RENOVABLES	0	0	0	0	0	0	0	0
INGENIERÍA EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	1	1	2	2	2	2	2	2
INGENIERÍA EN SISTEMAS PRODUCTIVOS	2	1	3	1	2	2	2	2
INGENIERÍA EN REDES INTELIGENTES Y CIBERSEGURIDAD	2	3	3	4	1	3	0	1
INGENIERÍA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE	1	2	1	2	2	0	0	0
LIC. EN PROTECCIÓN CIVIL Y EMERGENCIAS	0	0	2	0	0	0	0	0
TOTAL	79	86	89	89	68	73	56	51



Se establecen estrategias de atención y seguimiento por parte de los tutores y orientadoras educativas quienes mantienen comunicación formal a través de despachos en los que establecen estrategias de apoyo como las siguientes:

a) Vulnerabilidad académica

Durante este cuatrimestre se realizaron 155 **círculos de estudios** en los que participaron 322 alumnos de los diferentes programas educativos, fueron liderados por alumnos con desempeño académico destacado, siempre con seguimiento de los tutores y la orientadora educativa.

En la **asesoría académica** se gestiona que un profesor imparta una o varias sesiones sobre un tema o materia específica, a un alumno o varios alumnos; estrategia de acompañamiento para favorecer el aprendizaje y contribuir así a la disminución de la reprobación. Se impartieron 63 asesorías de diferentes asignaturas en las que participaron 290 alumnos, 134 hombres y 166 mujeres.

En la siguiente tabla se muestra la relación de alertas académicas recibidas y atendidas, por Programa Educativo, durante el cuatrimestre:



PROGRAMA EDUCATIVO	ALERTAS ACADÉMICAS RECIBIDAS	ALERTAS ACADÉMICAS ATENIDAS
TSU EN ADMINISTRACIÓN ÁREA FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	3
TSU ADMINISTRACIÓN ÁREA CAPITAL HUMANO	30	25
TSU EN CONTADURÍA	40	36
TSU EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTÉCNICA	17	17
LOGÍSTICA ÁREA CADENA DE SUMINISTROS	20	20
TSU EN ENERGÍAS RENOVABLES ÁREA ENERGÍA SOLAR	0	0
TSU EN MECATRÓNICA ÁREA AUTOMATIZACIÓN	7	7
TSU EN MECATRÓNICA ÁREA SISTEMAS DE MANUFACTURA	6	6
TSU EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	42	31
TSU EN PROCESOS INDUSTRIALES ÁREA MANUFACTURA	21	16
TSU EN PARAMÉDICO	46	46
TSU EN TI ÁREA INFRAESTRUCTURA DE REDES DIGITALES	2	2
TSU EN TI ÁREA DESARROLLO DE SOFTWARE MULTIPLATAFORMA	45	45
LIC. EN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y PROYECTOS	3	3
LIC. EN GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	9	6
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD	20	13
LIC. EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTÉCNICA	15	15
LIC. EN DISEÑO Y GESTIÓN DE REDES LOGÍSTICAS	2	2
INGENIERIA EN MECATRÓNICA	3	3
INGENIERÍA EN ENERGÍAS RENOVABLES	10	10
INGENIERÍA EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	9	8
INGENIERÍA EN SISTEMAS PRODUCTIVOS	10	4
INGENIERÍA EN REDES INTELIGENTES Y CIBERSEGURIDAD	0	0
INGENIERÍA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE	0	0
LIC. EN PROTECCIÓN CIVIL Y EMERGENCIAS	0	0



PROGRAMA EDUCATIVO	ALUMNOS CON DISCAPACIDAD									
	FÍSICA		AUDITIVA		VISUAL		INTELLECTUAL		OTRO	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
TSU EN ADMINISTRACIÓN ÁREA FORMULACIÓN DE PROYECTOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TSU ADMINISTRACIÓN ÁREA CAPITAL HUMANO	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
TSU EN CONTADURÍA	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
TSU EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTÉCNICA	0	0	1	0	2	0	0	0	0	1
LOGÍSTICA ÁREA CADENA DE SUMINISTROS	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
TSU EN ENERGÍAS RENOVABLES ÁREA ENERGÍA SOLAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TSU EN MECATRÓNICA ÁREA AUTOMATIZACIÓN	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
TSU EN MECATRÓNICA ÁREA SISTEMAS DE MANUFACTURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TSU EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TSU EN PROCESOS INDUSTRIALES ÁREA MANUFACTURA	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
TSU EN PARAMÉDICO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TSU EN TI ÁREA INFRAESTRUCTURA DE REDES DIGITALES	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0
TSU EN TI ÁREA DESARROLLO DE SOFTWARE MULTIPLATAFORMA	0	0	0	0	6	5	5	3	0	0
UC. EN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y PROYECTOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UC. EN GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LIC. EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTÉCNICA	0	0	0	0	8	17	0	0	0	0
LIC. EN DISEÑO Y GESTIÓN DE REDES LOGÍSTICAS	0	0	0	0	3	15	0	0	0	0
INGENIERÍA EN MECATRÓNICA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INGENIERÍA EN ENERGÍAS RENOVABLES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INGENIERÍA EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INGENIERÍA EN SISTEMAS PRODUCTIVOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INGENIERÍA EN REDES INTELIGENTES Y CIBERSEGURIDAD	0	0	0	0	5	8	0	0	0	0
INGENIERÍA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE	0	0	0	0	6	8	0	0	0	0
LIC. EN PROTECCIÓN CIVIL Y EMERGENCIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Charlas y conferencias para estudiantes.

En el cuatrimestre se brindaron algunas pláticas a los alumnos por parte de la Unidad de Igualdad de Género, en temas de acoso y hostigamiento sexual, impartidas por el Instituto Aguascalentense de las Mujeres.



De igual manera por parte del Comité Estudiantil Universitario Contra las Adicciones, se brindaron pláticas con el objetivo de sensibilizar sobre el uso problemático de alcohol y drogas, en las que se les explicaron algunas estrategias psicoeducativas. Asistieron 1,598 estudiantes de los diferentes Programas Educativos.

En la Dirección Académica de Mecatrónica, la Orientadora Educativa dio las siguientes pláticas:

- **Inclusión** a 25 alumnos del grupo de 1°A de TSU en Mecatrónica área Automatización.
- **Suicidio** a 21 alumnos del grupo de 1°C de TSU en Mecatrónica área Automatización.
- **Inclusión** a 9 profesores sobre el tema de autismo y TDH.
- Personal del área de Informática dio la plática **Herramientas Digitales** a 16 alumnos del grupo 1°D de TSU en Mecatrónica área Automatización, con el objetivo de darles a conocer las herramientas digitales a las que tienen acceso como alumnos, su uso y funcionalidad en su proceso académico y administrativo.

Escuela para padres

En el cuatrimestre septiembre-diciembre, estas pláticas se llevan a cabo en colaboración con las Direcciones Académicas para brindar información a los papás de alumnos de primer cuatrimestre, así como invitarlos a tener un acercamiento con la universidad y participar en las pláticas y talleres que se brindan en Escuela para Padres.

En este cuatrimestre se ofrecieron 5 sesiones en las que en total asistieron 168 padres de familia de los diferentes programas educativos.

Proyecto Fashion Show

En el cuatrimestre, con la finalidad de brindar estrategias socioemocionales a los estudiantes de primer cuatrimestre, se llevó a cabo el “Sustentaller”. En dicho taller, en colaboración con la academia de Formación Sociocultural con Tutoría, se desarrollaron actividades para fomentar el trabajo en equipo, la comunicación



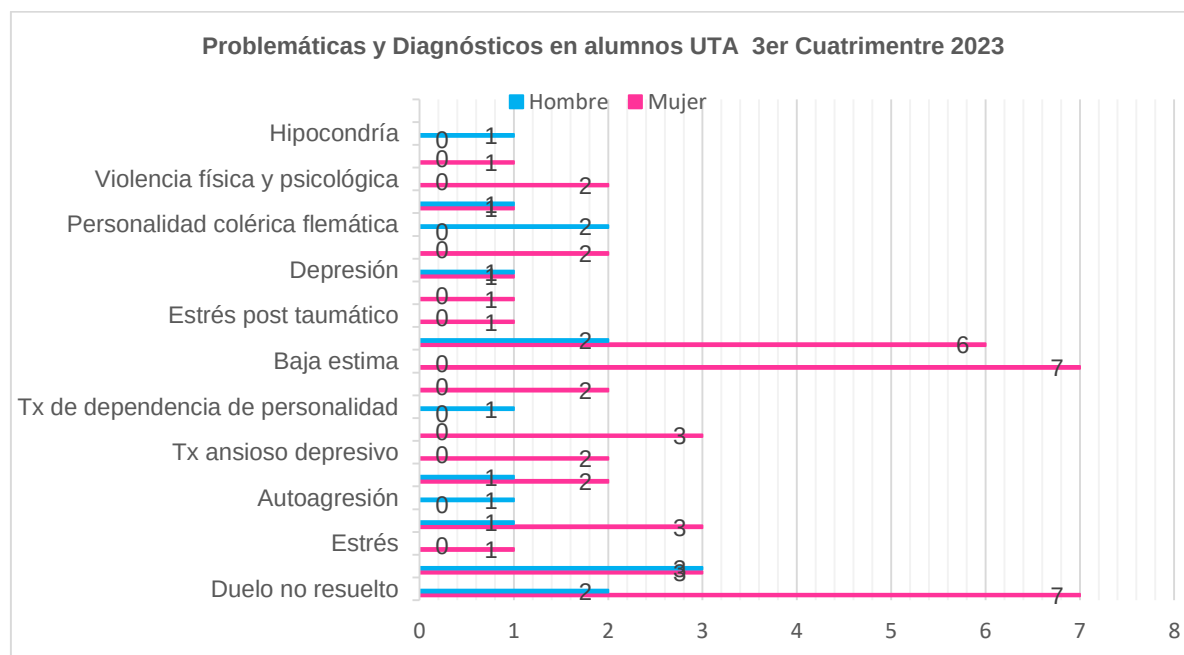
afectiva, la creatividad, el conocimiento personal así como la concientización en temas de diversidad y sustentabilidad.

Al término del cuatrimestre, los jóvenes presentaron en el evento “Fashion Show” el atuendo que elaboraron con material reciclado y que reflejó alguna problemática social o ambiental que previamente escogieron e investigaron. Esto fue mediante una pasarela organizada por ellos, con el apoyo y asesoría de personal de la universidad.

Cabe mencionar que 23 personas que colaboramos en la universidad, nos capacitamos para brindar acompañamiento a los alumnos durante el desarrollo del proyecto.

Orientación Psicológica

En el cuatrimestre se atendió un total de 43 alumnos, en la siguiente gráfica se especifican las problemáticas que presentaron. Cabe mencionar que algunos de ellos fueron canalizados a instituciones de salud mental ya que en el área de Orientación Psicológica únicamente orienta como primer nivel psicológico.



En la siguiente tabla se registra el número de alumnos atendidos por Programa Educativo y la problemática que presentaron, cabe aclarar que de los 47 alumnos algunos presentan más de una problemática:

Problemática/ Dx	PROGRAMA EDUCATIVO														TOTAL
	LACS	DNAM	PIAM	MAI	ISP	CT	AAEP	AACH	LC	PM	TIADSM	TIARD	MTAA	IMT	
Duelo no resuelto	1							1	1	6					9
Ideación suicida		2	1	1						2	1				6
Estrés						1									1
Ansiedad Generalizada	1					1					1		1		4
Autoagresión				1											1
Intención suicida	1									1			1		3
Tx ansioso depresivo		1								1					2
Tx alimenticio		1								2					3
Tx de dep. personalidad				1			1	1							3
Problemas emocionales													1	1	2
Baja estima		1					1	2		1	1		1		7
Crisis de ansiedad		2			1	1		1		2			1		8
Estrés post traumático										1					1
Bullying												1			1
Depresión										1					
Cutting											1				1
Personalidad colérica flemática				1						1					2
Posible psicosis	1												1		2
Violencia física y psicológica								1		1					2
Histeria										1					1
Hipocondría													1		1
TOTAL	4	7	1	4	1	3	2	6	1	20	3	1	7	1	

A continuación, se muestran las áreas de Formación Integral, donde se analizan las áreas de oportunidad para cumplir con criterios transversales SEAES.

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN DOCENTE.

Objetivo:

Desarrollar las competencias pedagógicas de los profesores de la UTA a través de un programa de formación fundamentado en el modelo de las Universidades Tecnológicas.

Actividades:

- Planeación, desarrollo e impartición de los cursos del programa de Formación Docente;



- Diseño de recursos, actividades y evaluaciones para los cursos del programa;
- Observación de Profesores para RIPPPA, tercera carta y para seguimiento de profesores;
- Seguimiento a los programas de formación de los profesores que presentan no conformidad o mal evaluados.

Logros:

- Desarrollo e implementación de diplomado de formación en competencias;
- Desarrollo de un programa de cursos de actualización tecnológica;
- Desarrollo de un programa de cursos para fortalecer las competencias socioemocionales y globales de los profesores de la UTA;
- El reconocimiento de los cursos por parte de los profesores.

Áreas de oportunidad:

- Implementación de las políticas de la coordinación;
- Implementación de otros cursos.

COORDINACION DE HABILIDADES GERENCIALES

Objetivo:

Proveer de docentes con una formación integral a los programas educativos para impartir las asignaturas que conforman las habilidades blandas o gerenciales, en el nivel superior a ingenierías y licenciaturas que oferta la Universidad.

Actividades

- Elaborar la planeación cuatrimestral;
- Se solicita a las carreras los requisitos de los docentes que necesitan para impartir las clases;
- Asignar en el formato de horarios las horas y los docentes que impartirán las asignaturas;
- Elaborar la carga académica de cada docente;
- Seguimiento a la entrega y autorización de las cargas;
- Coordinación y seguimiento a los docentes, al proceso de evaluación;
- Reunión de coordinación con docentes cada ocho días para información y seguimiento a clases y estudiantes;
- Revisión de la planeación didáctica por cada docente;
- Revisión y autorización de actividades integradoras y examen de conocimientos;



- Elaboración y actualización de material educativo;
- Desarrollo de material para las asignaturas que se imparten en plataformas educativas;
- Clase frente a grupo
- Preparación de clase;
- Asesoría a estudiantes cuando lo requieren;
- Elaboración y preparación de reportes de aprovechamiento y reprobación de estudiantes;
- Reportes de resultados para el área de Planeación y Rectoría;
- Participación como evaluadora en las certificaciones que se solicitan en el Centro Evaluador;
- Formación docente, participando en cursos técnicos y pedagógicos;
- Participación en academia con los docentes;
- Reclutamiento y selección de docentes a través de contactos directos; publicación de la vacante, realizar entrevistas y clase muestra.

Logros:

- Actualización de los programas de la asignatura y tener una estructura de los proyectos o actividades integradoras para realizar con los estudiantes;
- Actualización de manuales enfocados a la práctica.

Área de oportunidad:

Conforma un equipo de trabajo para lograr el objetivo de actualizar las asignaturas y eventos propios de la Coordinación.

COORDINACIÓN DE MATEMÁTICAS, TRABAJO DE ACADÉMIA

Objetivos:

- Planear el curso de acción y las estrategias que se aplicarán para impartir los contenidos de las hojas de asignatura de todas las materias a cargo de la coordinación.
- Definir el Plan de Trabajo de la academia, darle seguimiento para su valoración y reajuste en caso necesario.
- Apoyar, dar seguimiento y evaluar el proceso enseñanza – aprendizaje mediado por los docentes del área para detectar áreas de oportunidad y fortalezas, así como identificar las necesidades de los profesores para lograr resultados satisfactorios en el aprovechamiento de los estudiantes.

Actividades.



- Promover y compartir los métodos y estrategias que han sido favorables para la impartición de la materia y que dan como resultado mejor aprovechamiento de los alumnos.
- Elaborar y compartir material que ha resultado exitoso en su aplicación, para la impartición de las asignaturas.
- Compartir experiencias en el aula, para validarlas o buscar alternativas que proporcionen mejores resultados.
- Detectar necesidades de capacitación, promover y motivar a los docentes a tomar los cursos del área de formación docente.
- Dar orientación y el seguimiento al cumplimiento de los lineamientos institucionales.
- Compartir información sobre índices de reprobación, aprovechamiento, analizarla y formular estrategias de mejora.

Logros.

- Atención al 100% de grupos requeridos, desde el inicio del cuatrimestre.
- Consolidación de un equipo fuerte, con profunda vocación docente.
- Disminución del índice de reprobación.
- Diseño y elaboración de cuadernillos de ejercicios para las materias de mayor índice de reprobación.

Áreas de oportunidad.

- Promover el uso adecuado de la segunda lengua.
- Revisión y análisis de la pertinencia de los planes y programas de estudio.
- Proponer mejoras a las asignaturas que imparte la coordinación.

COORDINACIÓN DE INFORMÁTICA

Resultados Obtenidos

- Enseñar el adecuado uso de las herramientas tecnológicas con una base más sólida para que nuestros estudiantes puedan acceder al saber, saber hacer y saber ser más actualizado de las habilidades digitales y poder participar con las mejores condiciones en el desarrollo de innovaciones al momento de desarrollar sus proyectos.
- Al detectar estudiantes con bajo rendimiento en conocimientos informáticos ha permitido no tener altos índices de reprobación, esto se hace al proporcionar asesorías personalizadas con la mediación del aprendizaje del docente.



- El uso de las plataformas tecnológicas (Teams) ha ayudado a que los estudiantes tengan material disponible, permitiendo el proceso enseñanza aprendizaje al alcanzar las metas planteadas en cada asignatura de la Coordinación de Informática. Esta forma de enseñar permite estimular en los estudiantes el autoaprendizaje y dejar de lado la relación unidireccional que se da en la educación presencial.

Fortalezas

- Se brinda de un modo generalizado al usar computadoras con software generalizado en las clases presenciales que se llevan a cabo en laboratorios, en donde se hace un reforzamiento con la enseñanza de los docentes por medio del desarrollo de actividades de aprendizaje.
- A cada programa educativo se le enseña el software de aplicación demandado por el Sector Productivo, dentro de las hojas de asignatura de la Coordinación.
- El desarrollo de actividades de aprendizaje tales como prácticas, tareas en línea ha permitido la mejora continua en el proceso enseñanza – aprendizaje en los estudiantes y dando el seguimiento a los mismos con la retroalimentación al identificar alumnos con bajo rendimiento por parte del docente.

Áreas de Oportunidad

- Implementar una infraestructura en los laboratorios del Edificio Inteligente (por ejemplo: laboratorios con cañones funcionales, laboratorios de préstamo para que el alumno realice prácticas). Al mejorar estas áreas serían de gran ayuda para elevar más el aprendizaje de los alumnos.
- Generar lineamientos (estándares, metodologías activas), componentes indispensables (hardware o software reutilizable y actualizado) y herramientas como recursos tecnológicos para la mejora en la impartición de las clases.
- Capacitación a los profesores de asignatura, tales como actualizaciones o certificaciones acordes a el área de especialidades.

Impacto de las Tecnologías en la Información en las carreras.



El impacto de las nuevas tecnologías de información (Office 365, etc.) ha alcanzado dentro de las asignaturas de la Coordinación de Informática de la Universidad, un especial terreno donde más deben emplearse los medios técnicos actualizados con la comunicación y que los estudiantes sean capaces de mejorar la calidad de las tareas y actividades de aprendizaje durante su formación profesional.

COORDINACIÓN DE TUTORÍA

Objetivo:

Coadyuvar en la formación integral de los y las estudiantes dando seguimiento a los alumnos durante su trayectoria académica, identificando a quienes tienen alguna situación de vulnerabilidad académica, económica o personal para establecer estrategias de apoyo que faciliten su seguimiento.

Área de Oportunidad

- Fortalecer la coordinación con la integración de un área psicopedagógica en la que se establezcan estrategias para atender alumnos con alguna discapacidad, así como la capacitación al docente y seguimiento;
- Automatizar el de los alumnos para tener un sistema de vanguardia, que permita fortalecer la trayectoria académica de los y las estudiantes;
- Actualizar el material y los documentos con lenguaje inclusivo.

COORDINACIÓN: FORMACIÓN SOCIOCULTURAL

Descripción de la coordinación

La coordinación de Formación Sociocultural está integrada este cuatrimestre por nueve profesores de asignatura que trabajan una hora a la semana de manera colegiada en las actividades de la coordinación.

Objetivos de la coordinación

- Planificar las estrategias que se necesitarán aplicar para la impartición de las asignaturas correspondientes al cuatrimestre enero- abril 2024
- Dar seguimiento a los acuerdos y actividades definidas en el plan de trabajo
- Evaluar las acciones de la coordinación

Actividades de la coordinación

- Dar a conocer el plan de trabajo del cuatrimestre (encargada).
- Revisar lineamientos institucionales.
- Motivar a los profesores para ingresar a cursos de Formación Docente.



- Ingresar a cursos que oferta el área de Formación Docente.
- Elaborar las minutas que se revisarán por semana.
- Establecer estrategias alineadas a las hojas de asignatura.
- Entregar planeaciones didácticas y realizar mejoras.
- Retroalimentar las planeaciones didácticas de los profesores (encargada).
- Trabajar en actividades que surgen por semana y que se solicitan de las diferentes áreas de la institución.
- Establecer los trabajos integradores que se evaluarán por parciales.
- Diseñar propuesta de instrumentos para evaluar los trabajos integradores (encargada).
- Revisar los instrumentos para mejorarlos.
- Entregar propuesta de exámenes por parcial.
- Retroalimentar las propuestas de exámenes de los profesores.
- Diseñar actividades para los planes de acción de los estudiantes reprobados.
- Dar seguimiento a los planes de acción de los estudiantes.
- Compartir entre profesores material didáctico significativo para cumplir con los objetivos de aprendizaje.
- Promover material para el fomento del segundo idioma.
- Compartir métodos, estrategias y técnicas que favorezca el aprendizaje de los estudiantes.
- Diseñar actividades para las clases asincrónicas.
- Documentar actividades asincrónicas.
- Revisar áreas de oportunidad en el trabajo que se realiza en el drive, donde se suben las evidencias de los grupos por semana.
- Establecer estrategias para bajar los porcentajes de reprobación, a partir de los cortes de unidad.
- Dar seguimiento semanal de los acuerdos establecidos por semana (encargada).
- Evaluar el trabajo de la coordinación al final de cada periodo de evaluación.

Logros

- Los profesores trabajan de manera coordinada a partir del plan cuatrimestral.
- La coordinación se consolida como equipo de trabajo.
- Se bajan porcentajes de reprobación a partir de las estrategias.
- Se ha construido un ambiente de trabajo armónico, cooperativo y proactivo.
- Estudiantes que realizaron un proyecto en la asignatura ganaron premio municipal de innovación.



- La coordinación colaboró en un evento institucional en donde se obtuvo gran respuesta de los estudiantes y los productos elaborados en la asignatura de Formación Sociocultural I fueron creativos y de calidad.
- Los profesores de la coordinación se mantienen motivados del trabajo que realizar.

COORDINACIÓN DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

Objetivo

Enseñar y fomentar en el estudiante de la UTA la correcta escritura y la expresión oral efectiva, para poder desarrollarse en su campo profesional y en un contexto sociocultural.

Actividades

- Asesorías en exposiciones
- Aplicación de métodos de análisis y comprensión de textos
- Aplicación de discursos orales
- Enseñanza de reglas ortográficas
- Revisión de textos y correcciones de parte de los estudiantes
- Realización de carpeta de documentos ejecutivos y técnicos
- Lectura en voz alta de textos

Logros

- Una mayor comprensión de textos
- Una correcta escritura
- Una lectura efectiva en voz alta
- Mejoras en las exposiciones de los estudiantes
- Los primeros lugares en concursos de cuentos y oratoria

Área de oportunidad

- Mayor interés de los estudiantes hacia la materia.
- Mayor comprensión de los estudiantes acerca de la importancia de una comunicación efectiva en la vida laboral y social.

UNIDAD DE IGUALDAD DE GENERO

Objetivo

Una Unidad de Igualdad de Género es una estructura organizativa en la institución universitaria, cuya función principal es promover la igualdad de género y garantizar



que esta sea una prioridad en todas las políticas y acciones de la organización. Esta unidad desempeña un papel fundamental en la implementación de políticas y medidas que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres, se instaló en agosto del 2023 en la UTA.

Actividades

- **Elaboración y seguimiento de políticas de igualdad de género:** Desarrollar y supervisar políticas y estrategias que promuevan la igualdad de género en la institución.
- **Sensibilización y formación:** Organizar programas de sensibilización y capacitación para concienciar a la comunidad universitaria sobre la igualdad de género y las cuestiones de género en el lugar de trabajo.
- **Asesoramiento y apoyo:** Brindar asesoramiento y apoyo a toda la comunidad universitaria para aquellos que enfrentan discriminación de género o acoso sexual en la institución.
- **Promoción de la diversidad e inclusión:** Fomentar la diversidad en la institución y asegurarse de que se respeten las diferencias individuales y se promueva un ambiente inclusivo.
- **Desarrollo de planes de igualdad:** Elaborar planes de igualdad de género específicos con objetivos y medidas concretas para mejorar la igualdad en la institución.
- **Participación en la toma de decisiones:** Colaborar en la formulación de políticas y decisiones estratégicas de la institución para garantizar que se tengan en cuenta las perspectivas de género.
- **Informes y divulgación:** Preparar informes periódicos sobre el estado de igualdad de género en la institución y divulgar esta información a toda la comunidad universitaria.
- **Cumplimiento legal:** Asegurar que la institución cumpla con todas las leyes y regulaciones relacionadas con la igualdad de género.

La creación de una Unidad de Igualdad de Género demuestra el compromiso de la UTA para lograr y preservar la igualdad de género, la concientización, prevención y no tolerancia en temas de violencia, acoso y hostigamiento sexual en la institución.

Ámbito de aplicación:

La unidad de igualdad de género en una institución universitaria tiene un ámbito de aplicación que se enfoca en promover la igualdad de género, cero tolerancias en



tema de acoso y hostigamiento sexual y abordar las cuestiones de género en diversos aspectos de la vida universitaria.

El alcance de esta unidad puede variar según la institución, en la Universidad Tecnológica de Aguascalientes incluye los siguientes ámbitos de aplicación:

- **Políticas y procedimientos:** Desarrollar y supervisar políticas y procedimientos que promuevan la igualdad de género en todos los aspectos de la institución, incluyendo la admisión, la prevención del acoso y el hostigamiento sexual.
- **Programas educativos:** Diseñar e implementar programas de sensibilización y formación sobre cuestiones de género, temas de violencia, acoso y hostigamiento para estudiantes, profesores y personal administrativo.
- **Investigación y análisis:** Realizar investigaciones y análisis de datos para identificar posibles desigualdades de género dentro de la institución, como disparidades de género en la representación en cargos académicos o en el acceso a oportunidades de investigación. Identificar posibles casos de acoso y hostigamiento sexual dentro de la institución.
- **Apoyo a estudiantes y a todo el personal:** Ofrecer servicios de apoyo a estudiantes y a todo el personal de la comunidad universitaria, como asesoramiento y recursos relacionados con la igualdad de género, el acoso y hostigamiento sexual y otros temas relacionados con violencia.
- **Colaboración externa:** Colaborar con organizaciones externas y redes relacionadas con la igualdad de género, violencia, acoso y hostigamiento sexual y la educación superior.
- **Evaluación y seguimiento:** Evaluar regularmente el progreso hacia la igualdad de género, de acoso y hostigamiento sexual en la institución y ajustar las estrategias y programas en consecuencia.
- **Prevención de la violencia de género:** Implementar políticas y programas para prevenir la violencia de género, incluyendo el acoso, hostigamiento sexual y la violencia, y brindar apoyo a las víctimas.

El ámbito de aplicación de la unidad de igualdad de género en una institución universitaria es amplio y abarca todos los aspectos de la vida académica y administrativa para garantizar que se promueva la igualdad de género, se eliminen las barreras de género y se fomente un ambiente inclusivo y equitativo para todas



las personas, independientemente de su género. Concientizar y sensibilizar en temas de violencia, acoso y hostigamiento sexual.

Infraestructura

La UTA presenta un diseño de infraestructura en instalaciones, edificios, talleres y laboratorios pensado para una población que no cuente con algún tipo de discapacidad; por lo que para poder brindar su servicio de educación superior debe realizar una serie de adecuaciones a su planta física para que cumpla con el Diseño Universal en materia de accesibilidad a todos los tipos de discapacidad (física – motriz, sensorial y mental).

***Está en proceso la instalación del lactario.**

Área de programas sociales

Promueve la realización de proyectos sociales y de apoyo comunitario, pero si bien éstos se manera convencional, no se desarrollan aun considerando la Perspectiva de Género, se aplican de manera estricta, pero no fueron creados, planificados y llevados a la práctica bajo los criterios específicos que enuncia la definición de Perspectiva de Género, es decir, desde la visión metodológica que busca generar igualdad de derechos entre mujeres y hombres y con ello, erradicar las prácticas de violencia hacia la mujer, niños y niñas y cualquier otro grupo en situación de vulnerabilidad.

19. Número de acciones previstas en los planes y programas de desarrollo institucional que impulsan la incorporación de cada uno de los criterios transversales.

A continuación, se presenta el número de acciones planeadas en el Programa Institucional de Desarrollo PIDE 2023-2027, que pueden ser consultadas en los Macroprocesos, Páginas de la 46 a la 78 de este documento, desagregándose en la siguiente tabla y gráfico anexo:

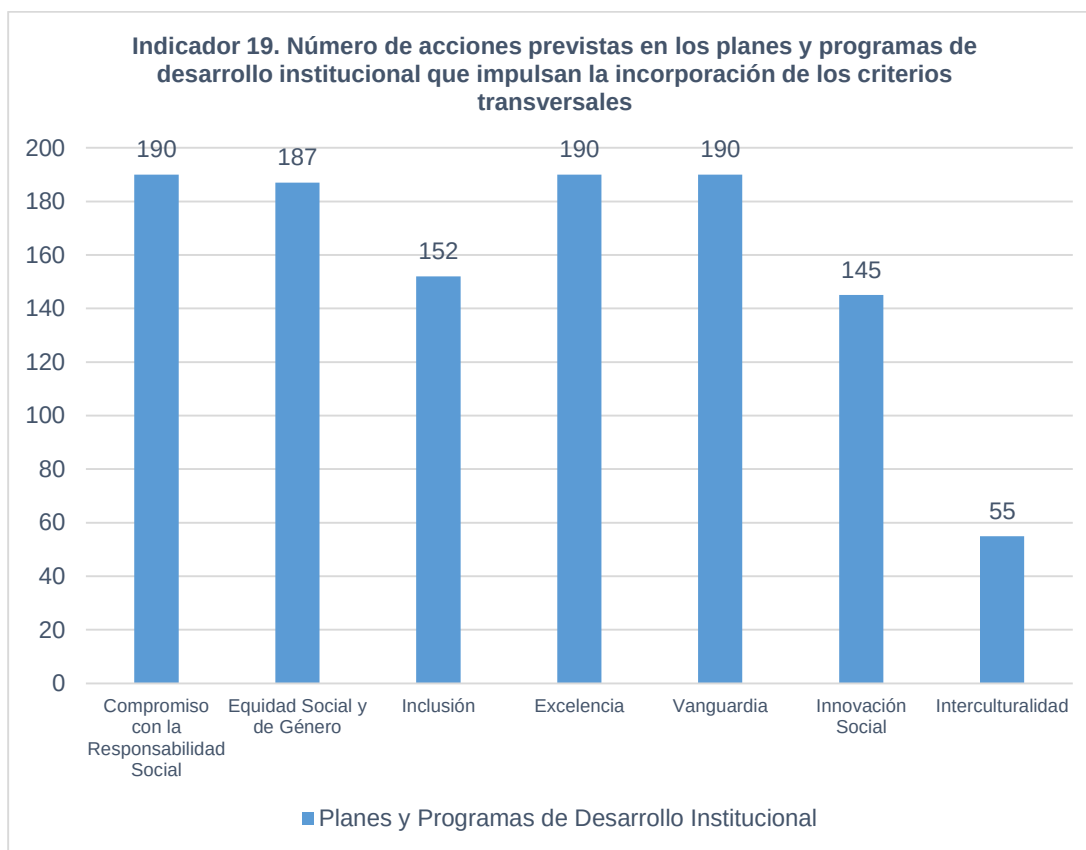
El total de 205 acciones de los 6 Macroprocesos, alineándose a los criterios de transversalidad.

Se hace mención que este documento de planeación se encuentra en proceso de aprobación por la DGUTyP.



Macro procesos Estratégicos Institucionales PIDE 2023-2027	Descripción	Total acciones	Compromiso con la Responsabilidad Social	Equidad Social y de Género	Inclusión	Excelencia	Vanguardia	Innovación Social	Interculturalidad	TOTALES
Académico	Personal Docente	18	18	16	15	18	18	4	0	89
	Centro de Diseño y Desarrollo e Innovación 4.0 (CICMA).	8	7	8	7	7	7	2	0	38
	Servicios al Estudiante	11	11	11	11	11	11	11	11	77
	Apoyos Extracurriculares	4	4	4	4	4	4	4	4	28
	Servicio de cómputo para Estudiantes	4	4	4	4	4	4	4	4	28
	Becas y apoyos	3	3	3	3	3	3	3	3	21
	Servicios Médicos	4	4	4	4	4	4	4	4	28
Vinculación	Vinculación	14	14	14	14	14	14	14	5	89
	Internacionalización y movilidad universitaria	8	8	8	8	8	8	8	8	56
	Estadía Profesional	4	4	4	4	4	4	4	0	24
	Seguimiento a Egresados	6	6	6	6	6	6	6	0	36
	Bolsa de Trabajo	9	9	9	9	9	9	9	0	54
	Incubadora de Negocios	5	5	5	5	5	5	5	0	30
Administración	Recursos Humanos	12	12	10	10	12	12	0	0	56
	Mantenimiento a Infraestructura	4	4	4	0	4	4	0	0	16
	Control Patrimonial.	2	2	2	1	2	2	0	0	9
	Dirección de Administración y Finanzas	9	9	9	0	9	9	1	0	37
	Infraestructura y Equipamiento	12	12	12	0	12	12	12	0	60
Planeación y evaluación	Planeación y evaluación	14	0	0	0	0	0	0	0	0
	Calidad	11	10	10	10	10	10	10	0	60
Extensión Universitaria	Difusión	8	8	8	1	8	8	8	0	41
	Deportes	10	10	10	10	10	10	10	10	70
	Cultura	6	6	6	6	6	6	6	6	42
Legislación Universitaria	Legislación Universitaria	13	14	14	14	14	14	14	0	84
	Órgano Interno de Control	3	3	3	3	3	3	3	0	18
	Igualdad género	3	3	3	3	3	3	3	0	18
TOTALES		205	190	187	152	190	190	145	55	1109

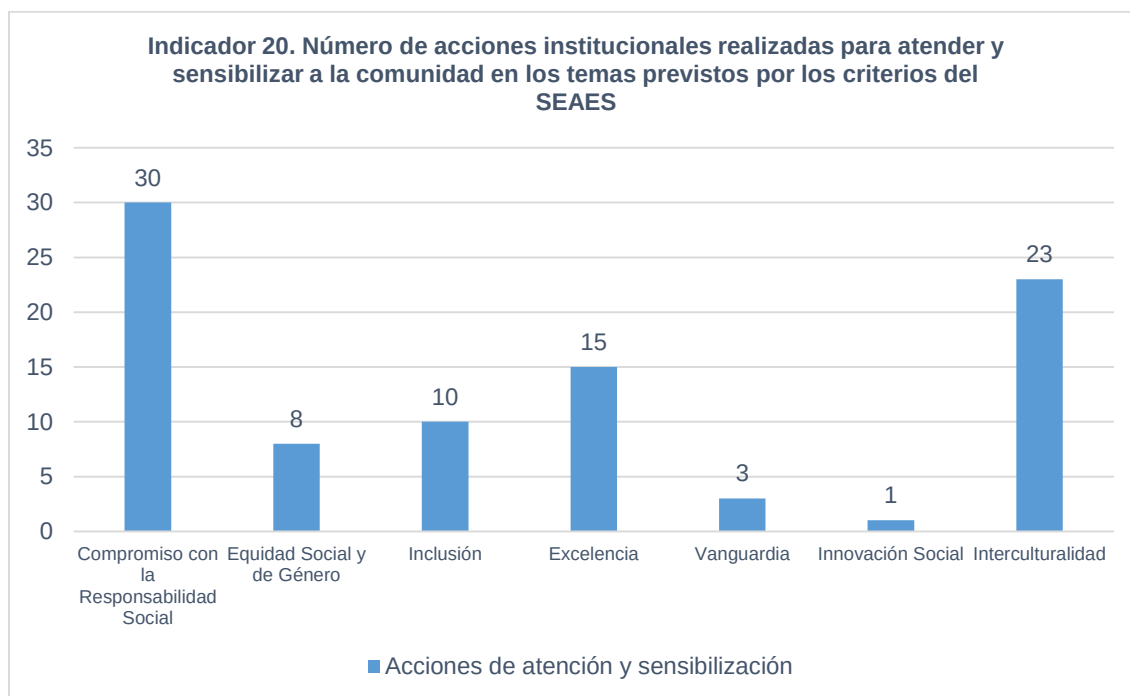




20. Número de acciones institucionales realizadas para atender y sensibilizar a la comunidad en los temas previstos por los criterios del SEAES.

Se establecen programas de profesionalización docente que promueva la formación, selección, actualización y evaluación del personal docente y de apoyo técnico, psicopedagógico y socioemocional, se garantiza que los planes y programas de estudio sean pertinentes y contribuyan a que los alumnos y alumnas puedan avanzar exitosamente en su trayectoria educativa, al tiempo que desarrollen aprendizajes significativos y competencias que les sirvan a lo largo de la vida, retroalimentando a los docentes para gestionar actividades en la mejora de sus funciones, asegurando la calidad en la impartición de las asignaturas, estableciendo mecanismos para reconocer el desempeño de los docentes.

En el siguiente gráfico se muestra el número de acciones institucionales para la sensibilización a la comunidad:



Glosario

IEMS: Instituciones de Educación Media y Superior

IES: Instituciones de Educación Superior.

LGES: Ley General de Educación Superior.

SEAES: Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior.

SGI: Sistema de Gestión Integral.

Bibliografía

- Programa Sectorial Social 2023-2027
- Programa Institucional de Desarrollo (PIDE) 2023-2027.
- Programa Institucional de Tutorías (PIT) Sep-Dic 2023.