

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE AGUASCALIENTES



Programa Sectorial Social 2023-2027

Programación de Objetivos, Estrategias y Metas

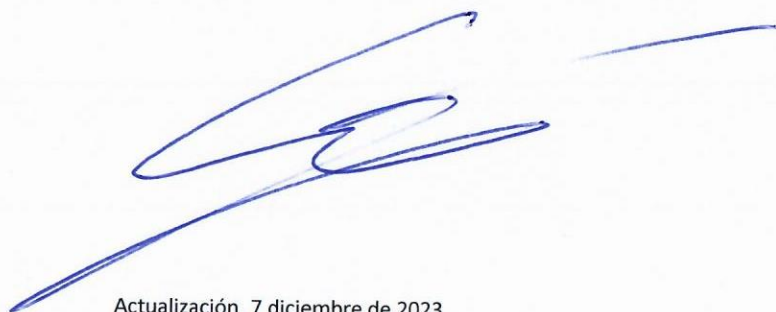
Eje Estratégico	Estrategia	Actividad	Descripción	Unidad de Medida	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año
I. Mejorar la Gobernanza de la Institución.	1.1. Propiciar la Sinergia y Complementariedad de las Capacidades de la Institución.	Marco Normativo y Estructura Organizacional.	Fortalecer el marco normativo y estructura organizacional de las IES.	Índice de actualización de los marcos normativos de la institución.	30%	40%	50%	75%	100%
			Análisis y modificación de la estructura organizacional.	Porcentaje de avance de análisis de la estructura organizacional.	10%	25%	50%	75%	100%
		Crecimiento y consolidación.	Gestionar recursos financieros para facilitar el crecimiento y consolidación de la Institución.	Porcentaje de ingresos propios respecto al presupuesto autorizado.	4%	10%	15%	20%	25%
				Porcentaje de la comunidad estudiantil con beca.	20%	25%	30%	35%	35%
		Red de comités de mejora interinstitucional.	Crear una red de comités de mejora interinstitucional para el fortalecimiento del sistema educativo estatal.	Tasa de comités de mejora continua operando al interior de las IES.	50%	75%	85%	100%	100%
	1.2. Fortalecer las Cualificaciones del Capital Humano de la Institución.	Comunidades académicas de aprendizaje colaborativo.	Generar comunidades académicas de aprendizaje colaborativo (PROMECA, STEAM, Congreso, Hackathon, DUAL, Copa Universitaria).	Porcentaje de comunidades de aprendizaje colaborativo operando	10%	50%	75%	90%	100%
		Sistema de actualización y profesionalización docente.	Establecer un sistema de actualización y profesionalización docente alineado a las áreas disciplinares que imparte.	Grado de cumplimiento del programa de actualización y profesionalización docente (matriz de competencias pedagógicas y específicas).	20%	25%	50%	75%	100%
		Liderazgo del personal de apoyo y directivo.	Fortalecer las habilidades y aptitudes de liderazgo del personal de apoyo y directivo.	Grado de cumplimiento del programa de formación del personal de apoyo y directivo (matriz de competencias transversales y específicas).	10%	25%	50%	75%	100%

Actualización_7 diciembre de 2023

Página 1

Eje Estratégico	Estrategia	Actividad	Descripción	Unidad de Medida	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año
II. Fortalecer la calidad de los servicios y programas educativos.	2.1. Implementar un Modelo de Calidad Orientado a Resultados del Proceso de Aprendizaje de los Estudiantes y la Relevancia para el Mercado Laboral.	Establecer criterios de calidad que faciliten identificar en qué grado los estudiantes adquirieron los conocimientos y competencias relevantes para el mercado laboral.	Analizar los índices de rendimiento escolar periódica y sistemáticamente por PE y cohorte generacional para determinare su eficiencia.	Índice de retención de estudiantes.	56%	60%	65%	70%	70%
				Tasa de deserción.	44%	40%	35%	30%	30%
				Tasa de eficiencia terminal.	50%	65%	70%	70%	70%
				Tasa de titulación.	85%	90%	95%	100%	100%
				Porcentaje de aspirantes con puntaje satisfactorio y sobresaliente en prueba estandarizada para el ingreso (EXANI II).		20%	25%	30%	35%
				Tasa de estudiantes con desempeño satisfactorio y sobre saliente en examen de egreso del TSU (EGETSU).		60%	75%	80%	85%
				Tasa de estudiantes con desempeño satisfactorio y sobresaliente en examen de egreso de licenciatura (EGEL).		60%	75%	80%	85%
				Índice de satisfacción de los estudiantes por los servicios de apoyo recibidos.	75%	80%	85%	90%	95%
				Tasa de satisfacción de los estudiantes por el proceso de estadía de TSU.	80%	85%	90%	93%	95%
				Tasa de satisfacción de los empleadores por el proceso de estadía de TSU.	80%	85%	90%	90%	95%
				Tasa de satisfacción de los estudiantes por el proceso de estadía o prácticas profesionales de Licenciatura.	75%	85%	90%	95%	95%
				Tasa de empleadores satisfechos por el proceso de estadía o prácticas profesionales de Licenciatura.	75%	85%	90%	95%	95%
				Tasa de estudiantes satisfechos por el proceso del modelo Dual.	80%	85%	90%	90%	95%
				Tasa de empleadores satisfechos por el proceso del modelo Dual.	80%	85%	90%	90%	95%
				Tasa de profesores con perfil de acuerdo con su área disciplinar.	50%	55%	65%	75%	85%
				Índice de satisfacción de los egresados por el proceso de formación recibido.	80%	85%	90%	90%	90%
				Porcentaje de empleadores con opinión favorable por el desempeño de los egresados.	80%	85%	90%	90%	90%
		Calidad de los servicios de apoyo y programas educativos.	Evaluar periódica y sistemáticamente la calidad de los servicios de apoyo y programas educativos.	Número de no conformidades de calidad	1	1	1	0	0
				Tasa de programas educativos acreditados por organismos reconocidos.	20%	40%	50%	60%	70%

Eje Estratégico	Estrategia	Actividad	Descripción	Unidad de Medida	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año
II. Fortalecer la calidad de los servicios y programas educativos.	2.2. Fortalecer el Modelo Educativo Centrado en el Aprendizaje y el Estudiante (MECA y MECE).	Asegurar la pertinencia del modelo educativo.	Fortalecer el enfoque pedagógico de los programas educativos, la práctica docente y la sistematización del proceso enseñanza aprendizaje.	Porcentaje de cumplimiento del modelo educativo (MECE y MECA).	0	25%	50%	75%	100%
		Promover la creatividad, innovación y el emprendimiento con base en las disciplinas STEAM.	Fomentar la creatividad, innovación y el emprendimiento con base en la integración interdisciplinaria de las ciencias, las matemáticas y el arte en un contexto asociado a la ingeniería y la tecnología.	Porcentaje de estudiantes participando en programas STEAM, creatividad, innovación y emprendimiento.	10%	25%	40%	70%	90%
		Atender a los estudiantes de nuevo ingreso en riesgo de deserción.	Implementar acciones que contribuyan a mejorar las deficiencias académicas de los alumnos de nuevo ingreso detectadas en el EXANI II, a fin de favorecer su permanencia en la institución.	Tasa de aprovechamiento de los alumnos de nuevo ingreso en el curso propedéutico.	25%	50%	75%	90%	100%
				Porcentaje de estudiantes en riesgo de deserción participando en programas de atención.	25%	50%	75%	90%	100%
		Fomentar las habilidades clave para el desarrollo profesional (soft & hard skills, IE).	Mejorar la inteligencia emocional, las competencias blandas, las habilidades sociales y la capacidad de gestionar a las personas y a uno mismo de la comunidad estudiantil.	Porcentaje de estudiantes participando en programas de educación emocional.	25%	50%	75%	90%	100%
				Porcentaje de estudiantes participando en programas inteligencia social y habilidades blandas.	25%	50%	75%	90%	100%
	2.3. Promover la Realización de Proyectos de Investigación Aplicada y Transferencia de Tecnología.	Promover la realización de proyectos de investigación aplicada y transferencia de tecnología.	Motivar a los profesores a participar en el desarrollo de proyectos de investigación aplicada alineados a su área disciplinar del PE.	Porcentaje de profesores realizando proyectos de investigación aplicada o transferencia de tecnología.	10%	20%	25%	25%	25%



Actualización_7 diciembre de 2023

Eje Estratégico	Estrategia	Actividad	Descripción	Unidad de Medida	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año
III. Posicionar nacional e internacionalmente a la Institución.	3.1. Asegurar la Pertinencia de la Oferta Educativa de la Institución con las Necesidades del Entorno y las Tendencias Tecnológicas.	Ofrecer programas educativos pertinentes a las necesidades del entorno.	Identificar las necesidades de talento humano del entorno y las tendencias tecnológicas, a fin de mantener actualizados los programas educativos.	Porcentaje de programas educativos con estudios de factibilidad (oferta y demanda estudiantil; demanda laboral; tendencias tecnológicas).	25%	45%	65%	85%	95%
				Porcentaje de programas educativos con estudios de Análisis Situacional del Trabajo (AST).	25%	45%	65%	85%	95%
				Porcentaje de incremento de la matrícula de nuevo ingreso.	3%	5%	10%	15%	20%
		Ofrecer servicios tecnológicos al sector público, privado y social.	Motivar a los profesores a participar en la oferta de servicios tecnológicos al sector público, privado y social.	Porcentaje de profesores realizando proyectos de consultoría alineados a su área disciplinar.	5%	10%	15%	20%	25%
				Porcentaje de profesores impartiendo cursos de capacitación al mercado laboral alineados a su área disciplinar.	5%	15%	20%	25%	25%
				Porcentaje de la matrícula con nivel de inglés B1.	5%	15%	25%	30%	30%
	3.2. Atender las Necesidades del Entorno Local, Regional y Global.	Incrementar el nivel del idioma inglés en la comunidad estudiantil.	Establecer acciones que mejoren el aprendizaje del idioma inglés en la comunidad estudiantil, certificado con instancias externas a la institución.	Porcentaje de matrícula con nivel de inglés B2.	5%	15%	25%	30%	30%
		Impulsar la internacionalización de los programas educativos y la movilidad académica nacional e internacional.	Realizar acciones que incrementen la internacionalización de los PE, así como participación de la comunidad estudiantil y docente en programas de movilidad internacional.	Porcentaje de la matrícula con doble titulación internacional.	0.2%	0.4%	0.6%	0.8%	1%
				Porcentaje de la matrícula en movilidad internacional.	0.2%	0.4%	0.6%	0.8%	1%
				Porcentaje de profesores en movilidad internacional.	0.2%	0.4%	0.6%	0.8%	1%

Dr. Jesús Armando López Velarde Campa
Rector

