

### PRIMER CUATRIMESTRE

- Matemáticas
- Entorno de la Empresa
- Administración
- Informática para Negocios I
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Calidad
- Inglés I
- Expresión Oral y Escrita I
- Formación Sociocultural I

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Estadística para Negocios
- Informática para Negocios II
- Estudio del Consumidor
- Compras
- Presupuestos
- Gestión de Ventas
- Inglés II
- Formación Sociocultural II

## INGENIERÍA

# Desarrollo e Innovación Empresarial

### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Estadística para Negocios
- Economía para los Negocios
- Gestión de Compras
- Derecho Corporativo
- Inglés I
- Administración del Tiempo

### OCTAVO CUATRIMESTRE

- Administración Financiera
- Estrategia para Nuevos Negocios
- Dirección de Capital Humano I
- Creatividad Empresarial
- Inglés II
- Planeación y Organización del Trabajo

### TERCER CUATRIMESTRE

- Finanzas
- Estrategias de Venta
- Administración de Almacén
- Integradora I
- Investigación de Mercados I
- Mercadotecnia Estratégica
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Inglés III
- Formación Sociocultural III

### CUARTO CUATRIMESTRE

- Plan de Negocios
- Investigación de Mercados II
- Mezcla de Mercadotecnia
- Producción Publicitaria I
- Comercio Internacional
- Inglés IV
- Formación Sociocultural IV

### NOVENO CUATRIMESTRE

- Técnicas para la Innovación
- Sistemas de Control Administrativo
- Estrategias Corporativas de Ventas
- Integradora I
- Logística
- Inglés III
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento

### DÉCIMO CUATRIMESTRE

- Ingeniería Financiera
- Desarrollo Empresarial
- Dirección de Capital Humano II
- Reingeniería Organizacional
- Integradora II
- Inglés IV
- Negociación Empresarial

### QUINTO CUATRIMESTRE

- Planeación Estratégica de Mercadotecnia
- Plan de Exportación
- Comercio Electrónico
- Producción Publicitaria II
- Relaciones Humanas
- Integradora II
- Inglés V
- Expresión Oral y Escrita II

### SEXTO CUATRIMESTRE

- Estadía

### ONCEAVO CUATRIMESTRE

- Estadía

### Perfil de Egreso:

Es el profesional capaz de diseñar planes comerciales acordes a las capacidades de la organización, para mejorar su competitividad en el mercado, así como de apoyar el desarrollo empresarial mediante la optimización del capital financiero y humano, para la consolidación de la organización.